

Votan bajo la lluvia

El pronóstico del Servicio Meteorológico Nacional para la tarde de ayer domingo se cumplió, pero el mal tiempo de la tarde no inhibió el flujo de votación en las casillas:



> En Veracruz, los ciudadanos se quedaron en la fila a pesar del aguacero.

> En Atenco, Estado de México, la granizada no asustó a los votantes.

Pintan en dos la República

REFORMA/Investigación

Los electores confirmaron, el día de ayer, una división regional en la que el norte y centro-occidente del País favorecieron a Felipe Calderón, mientras que las regiones centro y sur se manifestaron más por Andrés Manuel López Obrador.

Las cerradas tendencias de votación que se registraron este 2 de julio, y con las cuales no se ha podido proyectar todavía un ganador de la contienda presidencial, demuestran que la zona más favorable del candidato panista fue, de hecho, el centro-occidente, la cual comprende alrededor de una cuarta parte del electorado nacional.

Por su parte, López Obrador tuvo su mayor apoyo en el centro, que representa alrededor de un tercio del padrón.

Sin alcanzar el nivel de votación total que tuvieron esos dos candidatos y proyectando un tercer lugar en la contienda presidencial, el priista Roberto Madrazo tuvo su mejor desempeño en el sur y norte del País.

De acuerdo con la encuesta nacional a la salida de las casillas que realizó Grupo Reforma durante la jornada electoral, el principal apoyo de Felipe Calderón provino de los votantes de 30 a 49 años de edad, de aquellos que cuentan con un nivel de escolaridad superior, del electorado urbano, de quienes aprueban la labor realizada por Vicente Fox como Presidente, de quienes consideran que su economía personal mejoró en el último año, y de los votantes de derecha.

El voto calderonista también provino principalmente, tanto de los estrato de ingreso medio alto y alto, así como de los beneficiarios de programas sociales del Gobierno Federal.

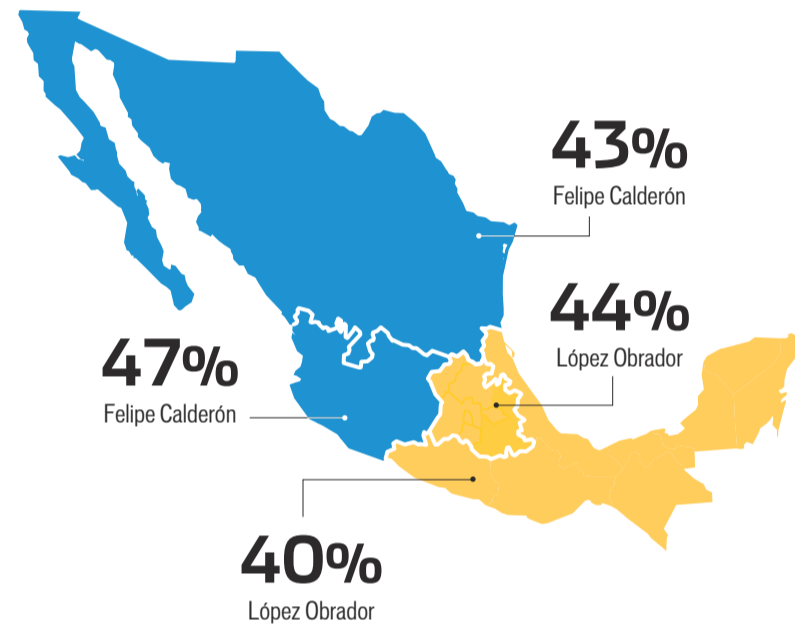
En contraste, la encuesta, que se realizó a 5 mil 803 votantes, indica que el apoyo de López Obrador se concentra más entre los hombres, los que desaprueban la labor de Fox, los que perciben un empeoramiento en sus condiciones económicas, entre los votantes independientes y entre los que se consideran a sí mismos como políticamente de izquierda.

Más de la mitad de quienes emitieron su sufragio el día de ayer afirman que su decisión de por quién votar la habían tomado desde hace más de tres meses. Solamente el 8 por ciento dijo haber tomado su decisión ayer mismo y otro 10 por ciento manifestó que su decisión de voto la tomó en la última semana.

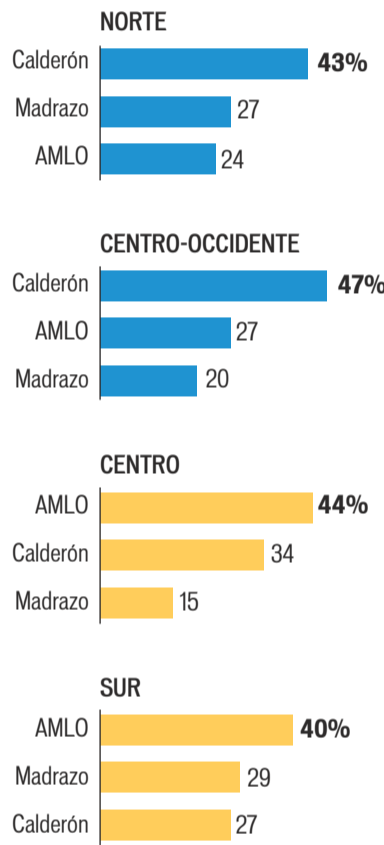
La encuesta de salida de Grupo Reforma indica que el 65 por ciento de quienes votaron ayer se identifican con alguno de los partidos políticos, mientras que el 35 por ciento restante no siente ninguna identificación con los partidos. Asimismo, el perfil del votante que arroja la encuesta es ligeramente de más hombres (52 por ciento) que mujeres (48 por ciento) y principalmente de edad entre 30 y 49 años (49 por ciento).

Entre las razones que dieron los votantes para haber apoyado a su respectivo candidato destacan las ideas y las propuestas. El deseo de continuar con las políticas actuales benefició a Calderón y el deseo de cambiar el rumbo del País a López Obrador.

ASÍ VOTARON EN LAS REGIONES

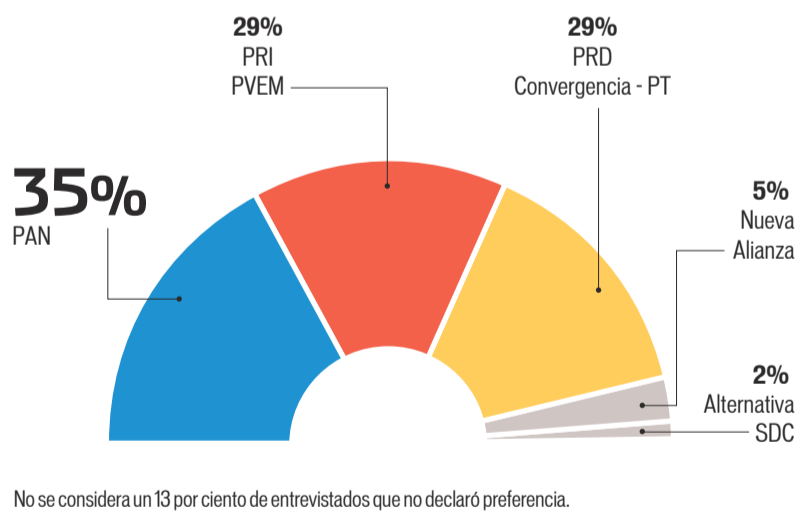


NORTE: Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.
CENTRO-OCCIDENTE: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
CENTRO: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.
SUR: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.



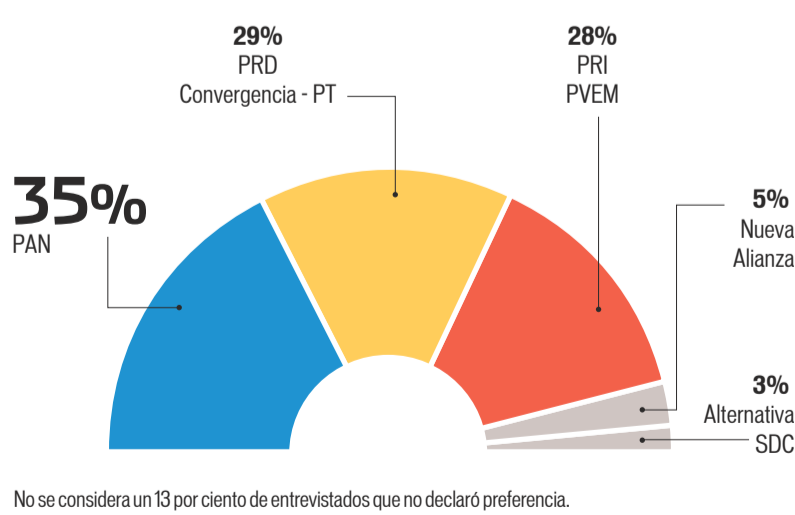
VOTO PARA SENADORES

> ¿Por cuál partido votó para Senador?



VOTO PARA DIPUTADOS

> ¿Por cuál partido votó para Diputado federal?



METODOLOGÍA: Encuesta Nacional de Salida realizada el 2 de julio del 2006 a 5 mil 803 votantes en las 32 entidades federativas. Las entrevistas se realizaron de manera personal a la salida de las casillas instaladas para la recepción oficial de votos durante los comicios de ayer. Se seleccionaron de forma aleatoria sistemática 140 secciones electorales previamente estratificadas por los criterios urbano y rural. Se utilizó como marco muestral las secciones vigentes para las elecciones federales del 2006 definidas por el IFE. Se establecieron tres horarios de levantamiento escalonados en cada casilla, de tal manera que las entrevistas se hicieron durante toda la jornada electoral de ayer. Para seleccionar al entrevistado, en cada casilla se estableció un salto sistemático de 2 votantes. Para las preguntas electorales se utilizaron boletas con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos o coaliciones, similares a la que utilizó el IFE para los comicios de ayer, impresas en blanco y negro para diferenciarlas de la papelería oficial, y señalando, específicamente, que es una encuesta de Grupo Reforma sin validez oficial. Los resultados reflejan las preferencias y opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio. Margen de error: +/-1.3%, con un nivel de confianza de 95%. La tasa de rechazo de la encuesta fue de 34%. Patrocinio y realización: Grupo Reforma, con la colaboración del El Debate, de Sinaloa. En el levantamiento participaron 145 encuestadores y 43 supervisores. En el procesamiento participaron 144 capturistas. Coordinación: Alejandro Moreno, María Antonia Mancillas y Roberto Gutiérrez. Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Comentarios: investigacion@reforma.com y al fax 5628-7229.

reforma.com
Consulte los resultados de la encuesta nacional de salida de Grupo Reforma gráfico animado

ASÍ VOTARON PARA PRESIDENTE

	FELIPE CALDERÓN	ROBERTO MADRAZO	LÓPEZ OBRADOR	ROBERTO CAMPA	PATRICIA MERCADO
SEXO					
Hombres	36%	22%	37%	1%	2%
Mujeres	38	23	32	1	4
EDAD					
De 18 a 29	38%	21%	34%	1%	5%
De 30 a 49	38	21	35	1	3
De 50 o más	34	26	37	1	1
ESCOLARIDAD					
Básica	34%	29%	33%	1%	2%
Media	37	21	35	1	4
Superior	42	14	38	1	4
INGRESO					
Menos de \$2,000	31%	30%	34%	1%	3%
De \$2,000 a \$3,999	32	24	39	1	3
De \$4,000 a \$6,499	36	21	37	1	4
De \$6,500 a \$9,199	43	16	36	1	3
De \$9,200 o más	50	14	30	1	4
TIPO DE LOCALIDAD					
Urbano	40%	20%	35%	1%	4%
Rural	31	28	36	1	2
APROBACIÓN PRESIDENCIAL					
Aprueban a Fox	51%	17%	26%	1%	3%
Desaprueban a Fox	8	31	56	1	3
EVALUACIÓN ECONÓMICA					
Mejoró	60%	15%	20%	1%	3%
Sigue igual	30	24	40	1	3
Empeoró	12	31	52	1	4
BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES					
De Oportunidades	41%	26%	29%	1%	3%
Del Seguro Popular	44	25	26	1	3
IDEOLOGÍA					
Izquierda	18%	16%	62%	1%	3%
Centro	37	24	31	1	5
Derecha	48	25	24	1	2
IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA					
Priistas	11%	74%	12%	1%	2%
Panistas	89	4	5	0	1
Perredistas	3	3	93	0	1
Ninguno	34	10	43	2	8
VOTO EN EL 2000					
Vicente Fox	57%	8%	29%	1%	4%
Francisco Labastida	13	64	19	1	2
Cuauhtémoc Cárdenass	7	4	88	1	0
No votó	36	19	37	2	5

Los renglones no suman 100%, porque no se muestra el porcentaje de "Candidatos no registrados"

PERFIL DEL VOTANTE

- 52% VOTANTES HOMBRES
- 48% VOTANTES MUJERES
- 30% ENTRE 18-29 AÑOS DE EDAD
- 49% ENTRE 30-49 AÑOS
- 21% MÁS DE 50 AÑOS
- 78% ESCOLARIDAD BÁSICA O MEDIA
- 22% ESCOLARIDAD SUPERIOR