

粘住你的受众： 沟通技巧小总结

一言激起千层浪！
让受众记住你讲的故事：



引人入胜

激发受众的好奇心。用一个小问题吊人胃口，让他们有兴趣继续听下去。



理解万岁

用生动的语言和图片来引入新概念。在受众自己的知识基础上灌输新观点。理解了就记住了。



说服力

数据是增加说服力的有力工具。但只有在特定语境下，数据才能发挥功效。把数据运用在案例中会很有用。



打“情怀”牌

怎样沟通能直通人心？利用同理心。根据不同受众的个人情况，用最能打动他们的方式进行沟通。



点到为止

讲故事的神奇之处在于感染人心的同时能激励人们去行动。因此用简单的小故事就能阐明观点，切忌喋喋不休。

参考资料

《让创意更有黏性》

作者：奇普·希思，丹·希思