



Presentado en el seminario:

Cambio Climático y Planificación del Territorio: Casos de Estudio de Adaptación en Políticas Urbanas y Sector Privado

25 Febrero 2015

8:00 - 17:30

*Hotel Rosales Plaza
Bogotá, Colombia*

PROBOGOTA

Una iniciativa del sector privado en busca
del progreso de la Región Capital

Febrero 25 de 2015. CAMBIO CLIMATICO Y PLANIFICACION DEL TERRITORIO, CASOS DE ESTUDIO
DE ADAPTACION EN POLITICAS URBANAS Y SECTOR PRIVADO

¿Qué Somos?

Una organización sin ánimo de lucro, privada e independiente, que busca contribuir a hacer de Bogotá y la región **un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.**

Nuestra zona de influencia : **la Región Capital**

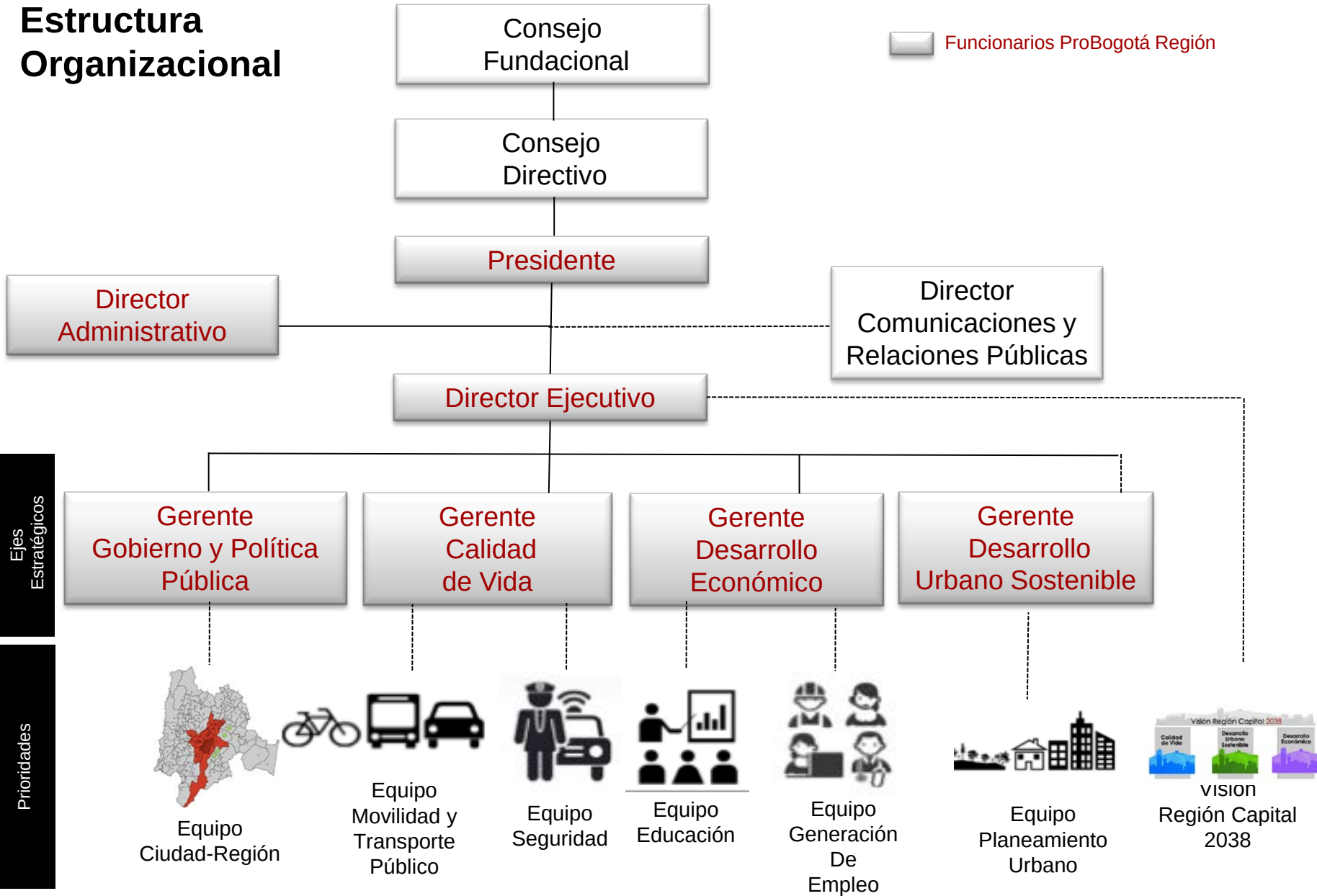
¿Quiénes Somos?

Hoy ProBogotá cuenta ya con 30 miembros. Organizaciones empresariales interesadas en promover el progreso de la región capital.

						
	Siembras de la Despensa Ltda.					
						
						
						

Estructura Organizacional

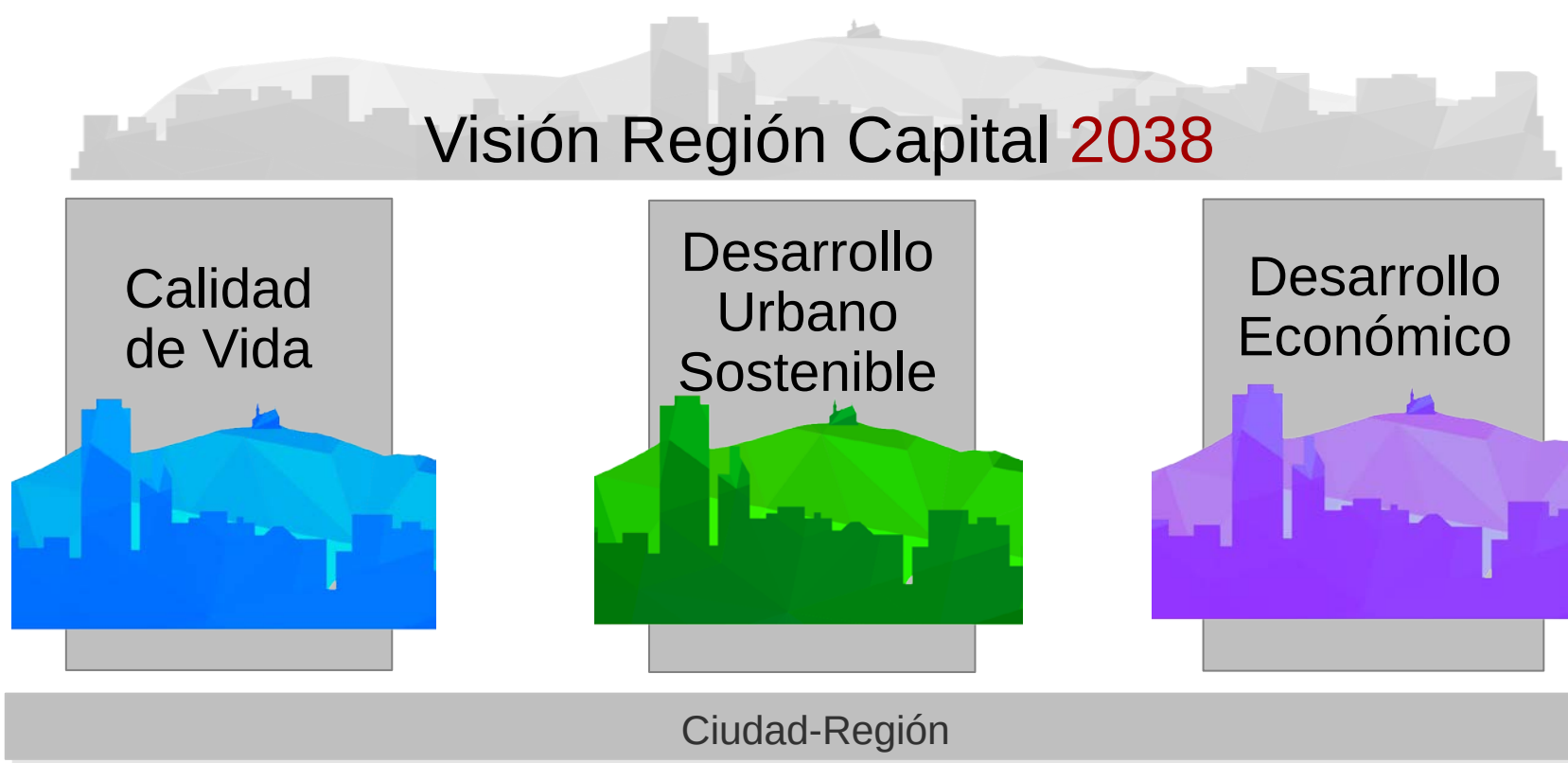
 Funcionarios ProBogotá Región



¿Qué queremos hacer?

1

Largo Plazo: Generar una visión ciudad con enfoque estratégico integral



Visión Región Capital 2038

Calidad de Vida

Desarrollo Urbano Sostenible

Desarrollo Económico

Ciudad-Región

¿Qué queremos hacer?

2

Corto Plazo: Enfocar esfuerzos en cinco temas de interés prioritario



Educación



**Generación
De Empleo**



Seguridad



**Planeamiento
Urbano**



**Movilidad y
Transporte Público**

CAMBIO CLIMÁTICO

Primeros pasos...



**Planeamiento
Urbano**



**Movilidad y
Transporte Público**



Aportar posiciones calificadas sobre temas neurálgicos del
desarrollo de ciudad:
Ejemplo. Proyecto Metro

*ProBogotá propone una solución realista, de
construcción del metro por etapas.*

La Alcaldía de Bogotá y el Gobierno Nacional avalan la propuesta.

Primeros pasos...



**Planeamiento
Urbano**



**Movilidad y
Transporte Público**



CAMBIO CLIMÁTICO

Ser impulsores –en el sector privado- de iniciativas
públicas innovadoras

Ejemplo. Programa estratégico empresarial para la movilidad
urbana sostenible - PEEMUS

La Alcaldía define la estrategia...

***ProBogotá promueve y apalanca el proyecto entre sus
miembros.***

¿Cómo hacer realidad la Bogotá 2038 – competitiva, agradable y sostenible?

La estrategia de gestión de ProBogotá se ejecutará con base en tres tipos de acción



Contribuir a la construcción de un horizonte compartido... una visión de ciudad y de sociedad que no dependan de los alicates electorales

Construir un horizonte compartido...

... una visión de ciudad y de sociedad que no dependan de los aleas electorales

1

Coordinar esfuerzos entre los actores públicos y privados

2

El sector privado debe ser un actor proactivo y puede ser un motor de las políticas públicas.

3

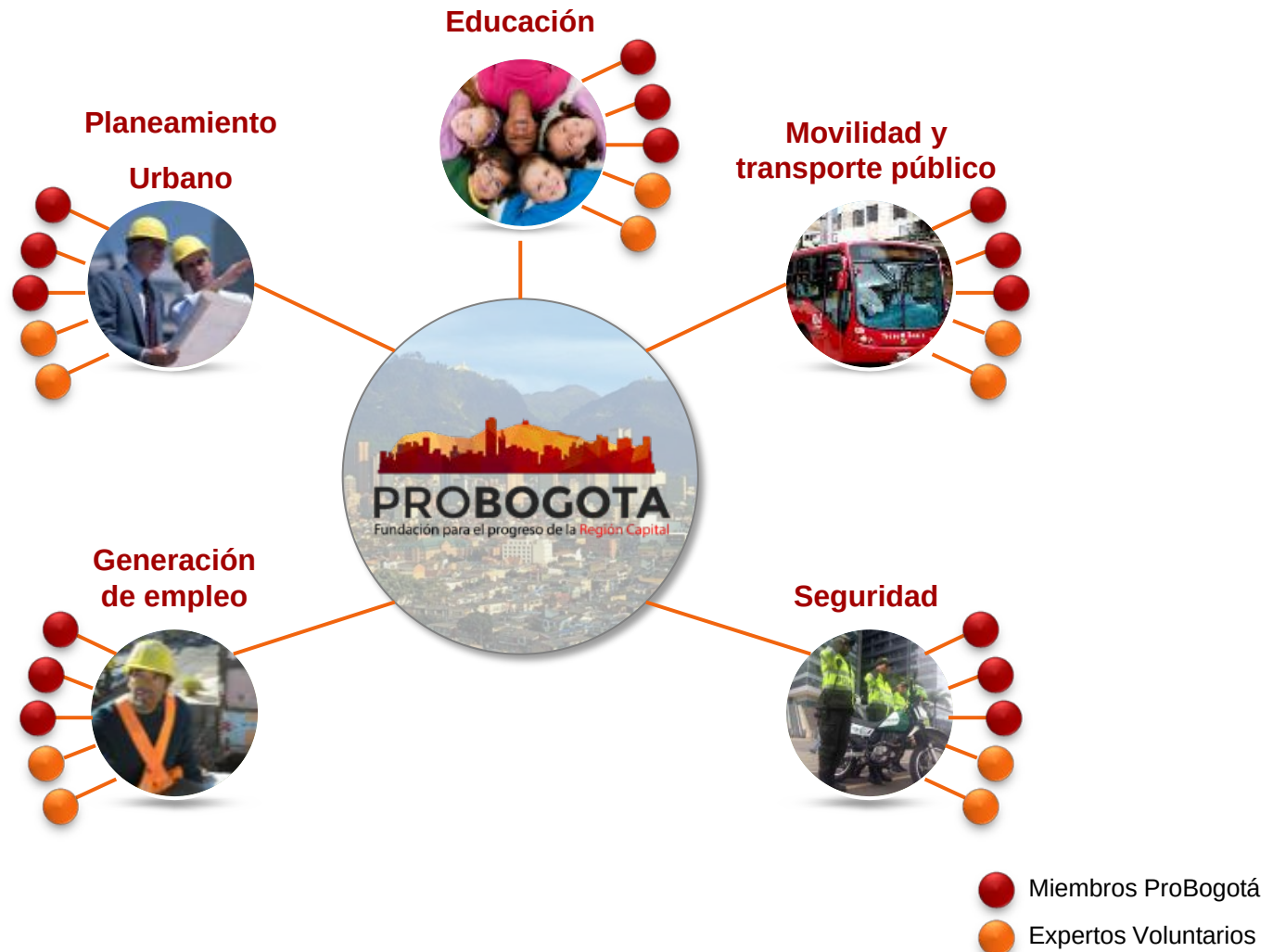
El sector público debe ser el garante del proyecto de ciudad, a corto, mediano y largo plazo. El sector privado tiene el deber de recordárselo activamente.

En relación con la adaptación al cambio climático... ProBogotá espera contribuir en :

- La **formulación de las políticas de urbanismo y de construcción sostenible**
- La **transformación de las prácticas** (de ordenamiento, de construcción, de transporte, etc...)
- La **defensa de un modelo de ciudad**

COMPACTA, en favor de la reducción de los desplazamientos,
RACIONAL en el uso de los recursos naturales,
ESTRICTA en el manejo del riesgo y la protección del patrimonio ecológico y los equilibrios ambientales,
AMBICIOSA en las soluciones de adaptación (manejo alternativo de aguas lluvias y construcción de infraestructura verde – ecología urbana)

En relación con la adaptación al cambio climático... en los próximos meses, organización de grupos de trabajo



Estimamos que cada grupo de trabajo tendrá entre 15 y 18 personas, incluyendo:



Queremos extenderles una invitación a participar en dichos grupos

Interesados, favor comunicarse a

info@probogota.org

GRACIAS

PROBOGOTA

Una iniciativa del sector privado en busca
del progreso de la Región Capital

Enero 2015