La IED en Costa Rica y CAFTA

Gabriela Llobet, Directora General

Tegucigalpa, Abril 2010

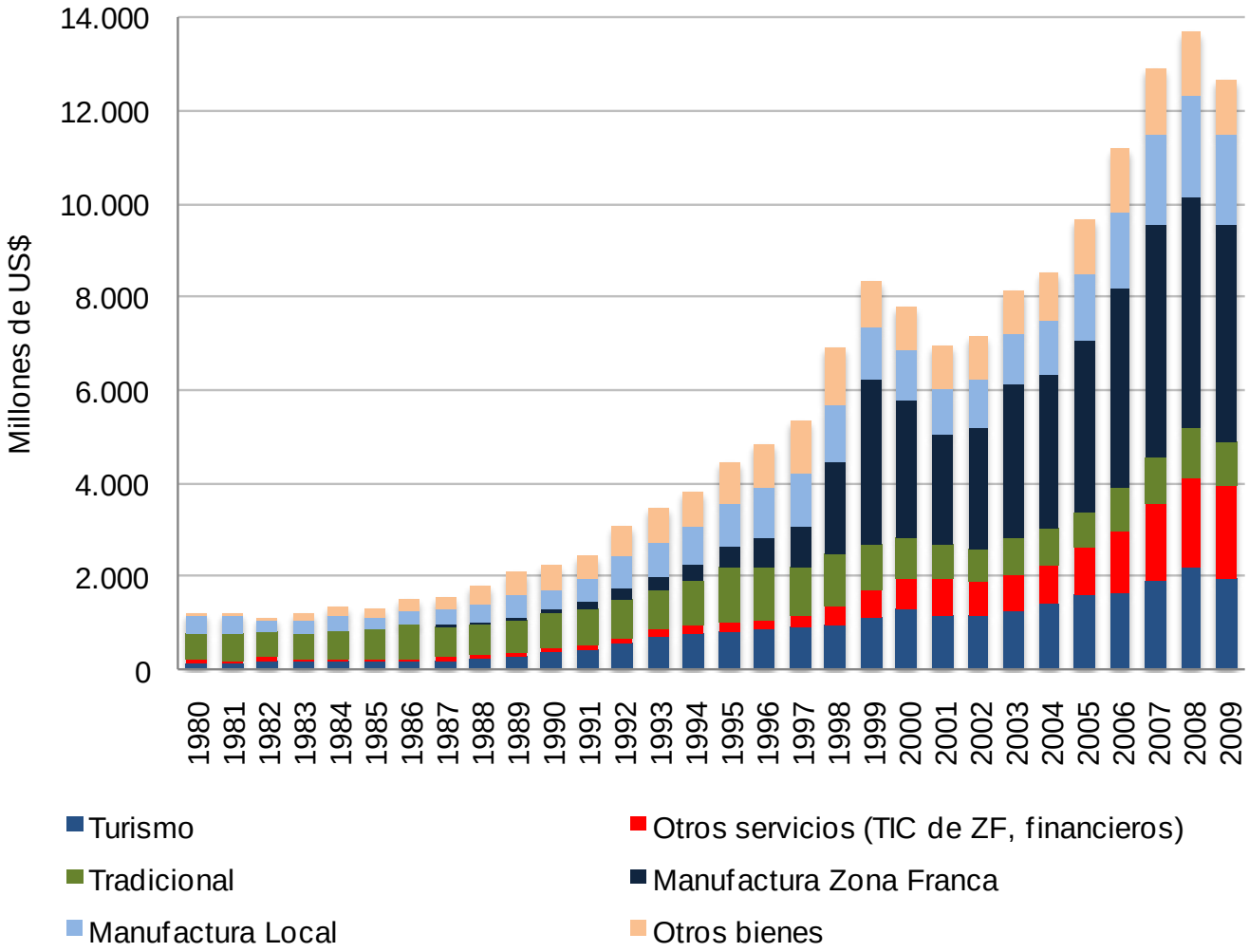
La internacionalización exitosa de la economía costarricense

- Costa Rica ha tenido un crecimiento exportador muy significativo en las últimas tres décadas.

- Las exportaciones de bienes y servicios se multiplicaron por 10 y alcanzaron a ser cerca del 50% del PIB
  - ✓ aportando dos tercios del crecimiento económico de esos años
  - ✓ principal motor de empleo, la capacidad local de demanda y la posibilidad de financiamiento de las importaciones

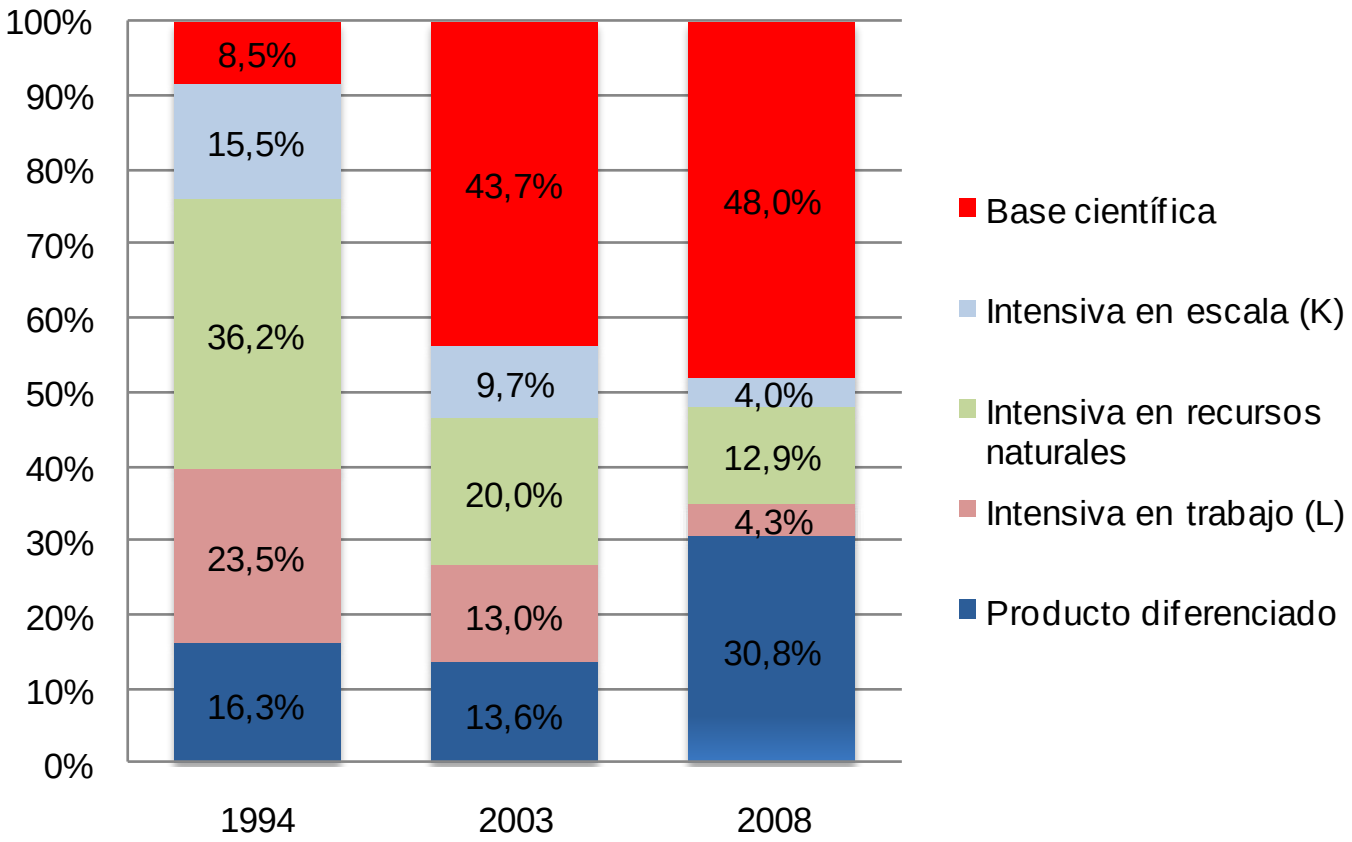
- A la vez, se sofisticaron y diversificaron en gran medida
  - ✓ De 4 productos a Centroamérica, a más de 4,080 productos a 153 países
  - ✓ De actividades muy sencillas a actividades complejas que utilizan tecnología y recurso humano sofisticado

Exportaciones de bienes y servicios



Fuente: CINDE con datos del BCCR

Costa Rica: Composición de las Exportaciones Industriales según Intensidad del Uso de Factores



Fuente: CINDE con datos de PROCOMER

Exportaciones de bienes de alta tecnología / Exportaciones manufactureras totales

Países	1997	2006	2009
Malasia	67%	55%	52%
Singapur	70%	59%	46%
Costa Rica	**14%**	**37%**	**45%**
Irlanda	63%	34%	28%
México	35%	21%	17%
Chile	16%	5%	7%

Fuente: CINDE con datos del World Development Indicators, Banco Mundial

La mayoría de los países de A.L. exportan materias primas. Costa Rica y México parecen ser las excepciones

Región Económica	País	Exportación desde A.L. a EE.UU.	% (1)	Exportación desde EE.UU. a A.L.	% (1)
Comunidad Andina	Perú	Productos minerales	33.2	Maquinaria	28.7
	Bolivia	Combustibles	26.5	Maquinaria	32.9
	Colombia	Combustibles	58.8	Maquinaria	22.9
	Ecuador	Combustibles	67.2	Maquinaria	24.5
Mercado Común Centroamericano	**Costa Rica**	Dispositivos médicos	22.6	Electrónica de consumo	26.2
		Electrónica de consumo	21.0		
	El Salvador	Textiles	71.2	Combustibles	10.6
	Guatemala	Textiles	28.6	Combustibles	20.4
	Honduras	Textiles	63.4	Combustibles	14.5
	Nicaragua	Textiles	55.4	Cereales	13.2
Comunidad del Caribe	Caribe	Combustibles	43.7	Combustibles	18.6
Mercado Común del Sur	Argentina	Combustibles	37.4	Maquinaria	23.8
	Brasil	Combustibles	33.0	Maquinaria	21.8
	Paraguay	Azúcar	30.8	Maquinaria	41.9
	Uruguay	Carne	39.2	Maquinaria	27.1
Chile	Chile	Cobre	23.5	Maquinaria	21.5
Panamá	Panamá	Pescado	24.4	Combustibles	35.0
México (2)	México	Electrónica de consumo	26.1	Electrónica de consumo	18.5
Venezuela (3)	Venezuela	Combustibles	96.5	Maquinaria	24.6

(1) US$ transados del producto más importante sobre el total de US$ transados entre cada país de A.L. y EE.UU. durante el año **2009**

(2) Casi el 40% del déficit comercial entre México y EE.UU. es explicado por las exportaciones de combustibles desde México

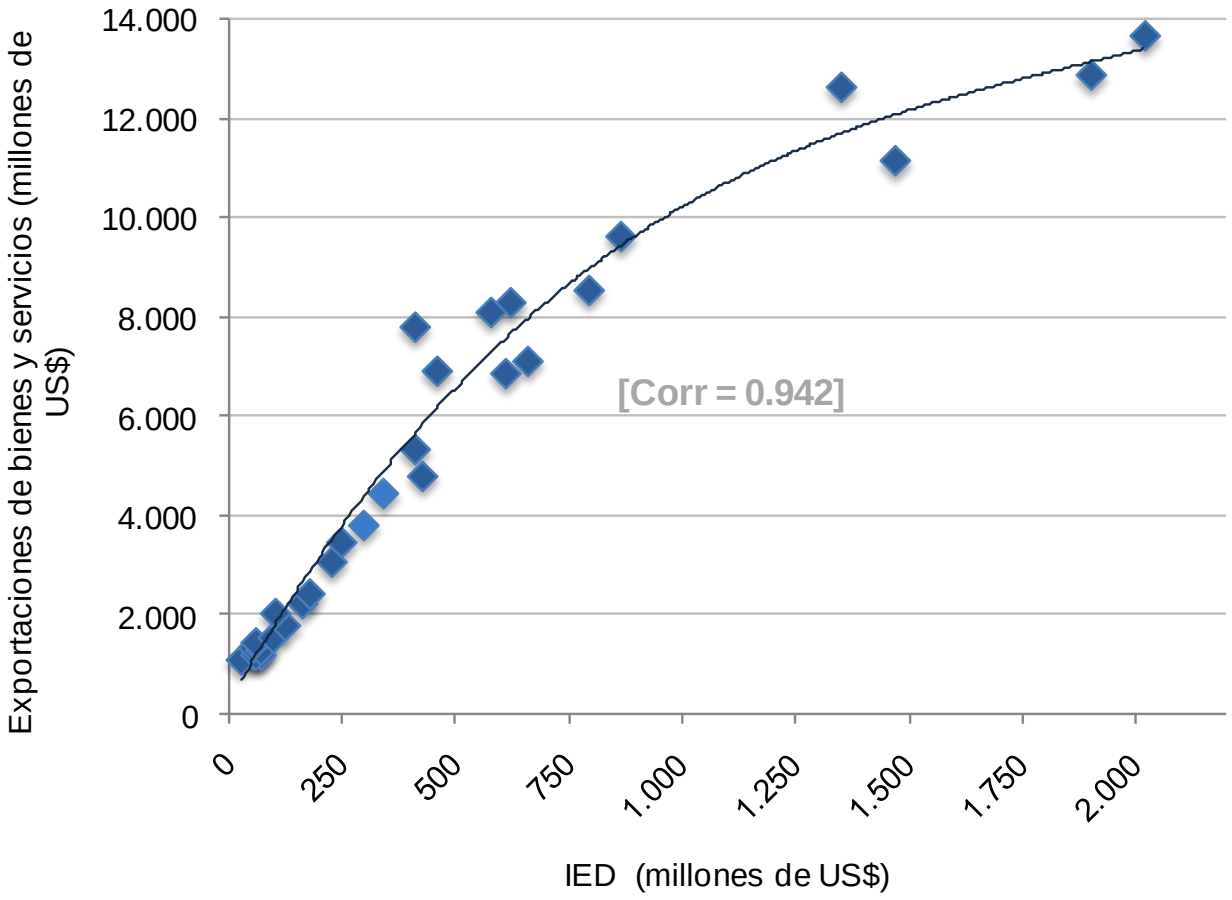
(3) 100% del déficit comercial entre Venezuela y EE.UU. es explicado por la exportaciones de combustibles desde Venezuela

Fuente: CINDE basado en información de "Office of Trade and Industry Information, Manufacturing and Services, International Trade Administration, U.S. Department of Commerce, 2010"

¿Qué busca una empresa al hacer IED en otro país?

Recursos naturales escasos	Mano de obra barata para procesos simples	Acceso al mercado local	Búsqueda de eficiencia y acceso a mercados globales	Procesos sofisticados, innovación
No hace falta buen clima de inversión ni promoción Beneficios limitados en lo fiscal y laboral Dudas ambientales y necesidad de control Cualquiera lo capta	Hay mucha competencia y traslado de compañías Deja beneficios de empleo Depende en parte del clima de negocios Compleja la evolucioón desde esto a procesos más sofisticados	Atractivo es proporcional al tamaño del país Genera capital y algunos empleos No sofistica ni diversifica No requiere mucha promoción	Depende fuertemente del clima de negocios Hay menos competencia Genera empleos de alta calidad Genera cadenas globales de producción Podría permitir espacio para transferencia tecnológica	Depende fuertemente del clima de negocios Hay mucho menos competencia Ocupa recursos muy sofisticados Vehículo y reflejo del desarrollo
Chile, Brasil, Colombia, México	Honduras, El Salvador, Vietnam	Brasil, México, China, Rusia	**Costa Rica,** Irlanda, Malasia	Singapur, Irlanda, Israel

IED en Costa Rica: plataforma de exportaciones de bienes y servicios



Fuente: CINDE con datos de PROCOMER y BCCR

Atracción de IED de empresas tecnológicamente avanzadas

1980

1982

Flower Seed Group, Flor Bella, Fidesplants S.A., American Flower Corp., Fyffes, Evergreen, Stone Container

1986

Trimpot

Baxter, Conair, Pharos, **Suttle**, Precision Concepts de Costa Rica

1990

C&K CoActive, De Royal, **Rawlings, Tico Electronics**, Amoena, CML, Equifax, Smiths Sterling, Saco, **Sykes**

1995

Controles de Corriente, **Intel,** Multimix, **Panduit, Triquint**, Amadeus, EMC, **Vitec**, **Western Union,** Aetec, Alcoa, **Hospira,** LL Bean, Magnetos Toroid, Manufacturera de Cartago, **Allergan**, **P&G**, Weststar, Fábrica Internacional de Encajes, PPC, Teradyne

2000

Align, Arthrocare, L3, Marysol, Pacific West, AMC, Alienware, Alimentos Cónica, Atacom, **Bridgestone**, Cypress Creek, Greta Covers, Kes, Kimberly Clark, Oberg, Proquinal, Seton, Chiquita GTC, Dole, **HP**, Holland Roofing, Language Line, Qualfon, Avionyx, **Boston Scientific, Hologic, IBM**, Fiserv, Intrapac, TraxTech

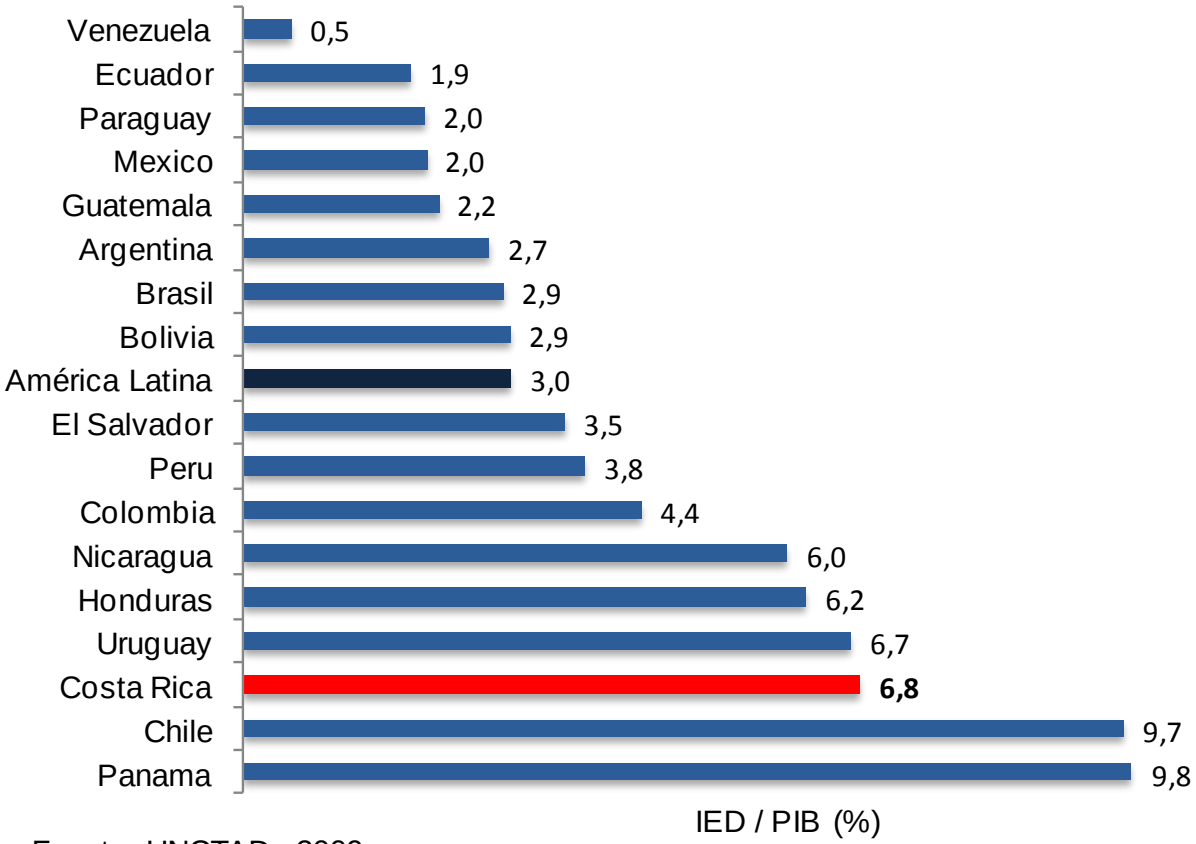
2004

Camtronics, **APL, ATE, BPO**, Componentes Innovadores, Fujitsu, **Horizons**, **Bentec, Merrill's Packaging**, Point Technologies, **Schematic**, Specialty Coating Systems, UPS, Van Ru, Vía Information Tools, **Agilis, Amba Research,** Atek, Cook Spring, Gensler, ICT, IMP, Koros; MTW, **Mckinsey, Motif**, Penn United, **Amway**, People Support, RidgeRun, **Samtec**, Sensors Group, **Establishment Biotech**, **AvVenta, BeamOne**, **St. Jude Medical**, **Moog,** Deshler, DHL, Emerson, Hutchings, Oracle, Orbis, Renkimpel, Teletech, Techdata

2009

Fuente: Memorias de CINDE

Costa Rica: Tercero en flujos de Inversión Extranjera Directa de América Latina



Fuente: UNCTAD, 2009

IED y aglomeración en CR

Dispositivos Médicos

- 31 compañías, 9,400 empleados, venta US$ 1,000 millones
- Empresas se complementan
- Cadena de valor completa (fabricantes, suplidores y esterilizadoras)
- Se atraen unos a otros
- Más incumbentes hacen más atractivo el sector para un entrante

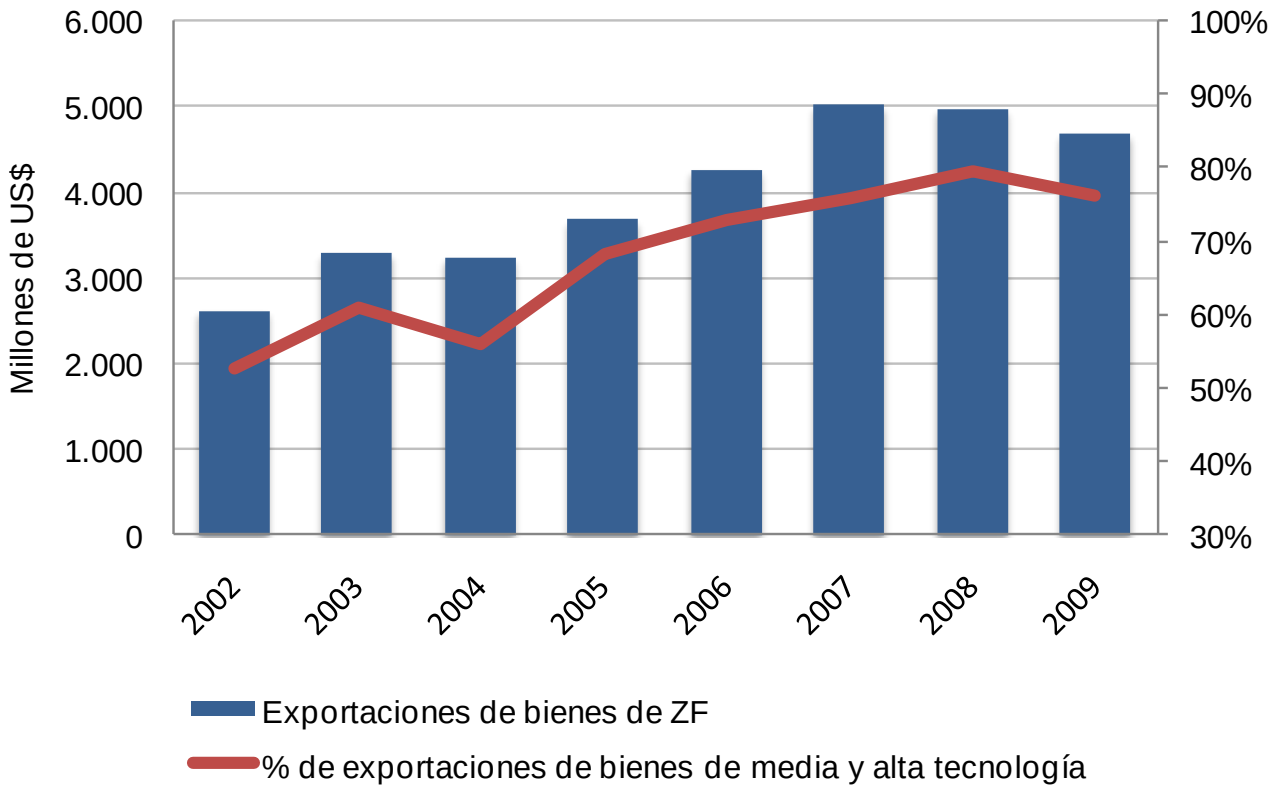
Servicios Corporativos

- 95 compañías, +29,500 empleados, venta US$ 1,000 millones
- Centro de contactos, servicios compartidos, software, publicidad interactiva y diseño e ingeniería
- Alta especialización
- En ocasiones se perciben como rivales y compiten por recurso crecientemente escaso

Manufactura Avanzada

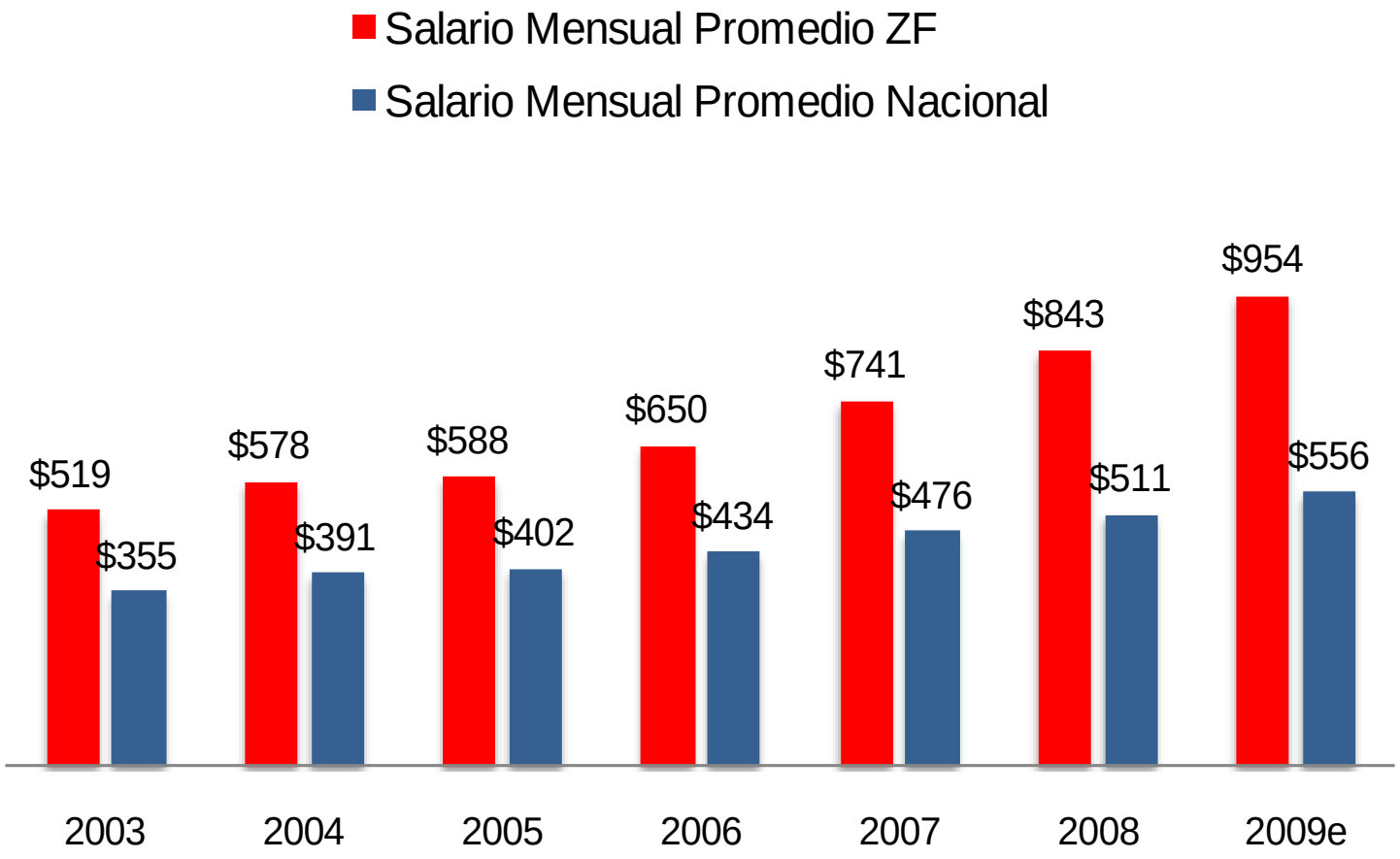
- 55 compañías, +13,200 empleados, venta US$ 2,600 millones
- Compañías grandes e importantes
- Alta diversidad de subsectores dificulta aglomeración
- Hay espacio para atraer más empresas de la cadena de valor

Lo que ha contribuido al crecimiento y con una mayor diversificación de las exportaciones



Fuente: CINDE con datos de PROCOMER

Y a la creación de empleos mejor remunerados



Fuente: CINDE con datos de PROCOMER (2009e estimado por CINDE)

¿Qué hace a Costa Rica atractiva?

- Estabilidad política e imperio de la ley
- Trabajador costarricense muy productivo, disciplinado, creativo y bien entrenado
- Economía muy abierta y con buen acceso a mercados
- Ubicación geográfica
- Macroeconomía “adecuada”
- Suficientemente competitiva en logística comercial y servicios externos
- Alta calidad de vida
- Atractivo paquete de incentivos fiscales
- Reglas muy predecibles y claras para los inversionistas
- Gobierno interesado y apoyo de CINDE

Dentro del atractivo de CR destaca el acceso excepcional a los principales mercados del mundo

- Acceso a mercados: 2.3 billones de personas, más del 68% del PIB mundial
- Tratados de Libre Comercio: 90% de las exportaciones de bienes en Costa Rica
- Acuerdos de promoción y protección de la inversión con 15 países

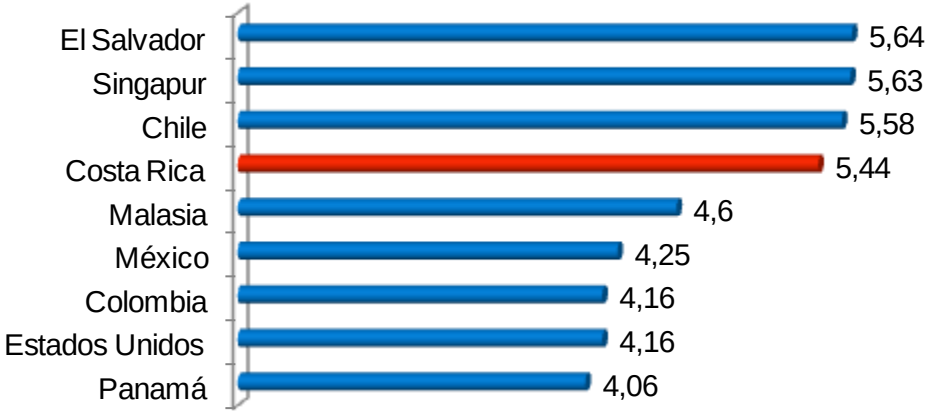
- Acceso libre de impuestos
- Acceso preferencial a través del SGP
- Negociaciones de acuerdos de libre comercio

Con uno de los mejores ambiente regulatorios en términos de acceso a mercados: 5to. lugar en el mundo

"**El país se posiciona en un alto 5to. lugar en términos de acceso al mercado doméstico y extranjero**, debido a que posee barreras arancelarias y no-arancelarias relativamente bajas, una estructura tarifaria simple y transparente, y a su vez los exportadores enfrentan tarifas razonablemente bajas en los mercados metas".

(Foro Económico Mundial,2009)

Índice de Facilitación Comercial:
Acceso a mercados



Puntaje (1-7), donde 7 es el mejor puntaje posible.

Fuente: Foro Económico Mundial. Reporte Global de Facilitación Comercial, 2009

CAFTA

- El Tratado de Libre Comercio Centroamérica - República Dominicana - Estados Unidos entró en vigencia en nuestro país el 1 de enero del 2009

- Este tratado constituye uno de los principales instrumentos de política comercial del país, al consolidar una relación de primer orden con nuestro principal socio en comercio e inversión:

  - >50% de la IED (mucha de la cual viene en busca de eficiencia y acceso a mercados)
  - 40% de las exportaciones de bienes

CAFTA es una excelente herramienta para la atracción de IED

- Acceso garantizado a mercados
- Es pieza fundamental dentro de la red de Tratados de Libre Comercio de Costa Rica
- Brinda seguridad y certeza jurídica
- Facilita la decisión a inversionistas que le otorgan importancia a la protección de propiedad intelectual, como son las compañías de dispositivos médicos y farmacéuticas
- Sin embargo, no basta sólo con tener acuerdos comerciales adecuados

Retos País

CINDE:

- En el Índice de Competitividad Global realizado por el Foro Económico Mundial 2009-2010, Costa Rica tuvo una leve mejoría en su ubicación.

- Pese a la mejora de 4 puestos (del lugar 59 al 55) continuamos a la mitad de la tabla y el país sigue con una serie de retos que no se han atendido.

1

Fortalecimiento del Recurso Humano

-Mejora de dominio del inglés
- Aumento de estudiantes en carreras de mayor demanda
- Especialización de los programas existentes y creación de nuevas especialidades

Retos País

CINDE:

- En el Índice de Competitividad Global realizado por el Foro Económico Mundial 2009-2010, Costa Rica tuvo una leve mejoría en su ubicación.

- Pese a la mejora de 4 puestos (del lugar 59 al 55) continuamos a la mitad de la tabla y el país sigue con una serie de retos que no se han atendido.

1

Fortalecimiento del Recurso Humano

-Mejora de dominio del inglés
- Aumento de estudiantes en carreras de mayor demanda
- Mejora de los programas y generación de nuevas especialidades

2

Infraestructura

-Puertos
- Aeropuertos
-Carreteras
- Telecomunicaciones (incluida la apertura del mercado)

Países	Ranking 2009 - 2010	2 Infra
Panama	59	3.9
Costa Rica	55	3.2
Diferencia Absoluta	4	0.7
Diferencia Porcentual	7%	18%

Países	Ranking 2009 - 2010	2 Infra
Chile	30	4.9
Costa Rica	55	3.2
Diferencia Absoluta	-25	1.7
Diferencia Porcentual	-83%	35%

Retos País

CINDE:

- En el índice de competitividad realizado por el Foro Económico Mundial 2009-2010, Costa Rica tuvo una leve mejoría en su ubicación.

- Pese a la mejora de 4 puestos (del lugar 59 al 55) continuamos a la mitad de la tabla y el país sigue con una serie de retos que no se han atendido.

1

Fortalecimiento del Recurso Humano

-Mejora de dominio del inglés
- Aumento de estudiantes en carreras de mayor demanda
- Mejora de los programas y generación de nuevas especialidades

2

Infraestructura

-Puertos
- Aeropuertos
-Carreteras
- Telecomunicaciones (incluida la apertura del mercado)

3

Tramitomanía

-Es necesaria la mejora de procedimientos acordes con el competitivo mercado de los negocios.

Retos País

CINDE:

- En el índice de competitividad realizado por el Foro Económico Mundial 2009-2010, Costa Rica tuvo una leve mejoría en su ubicación.

- Pese a la mejora de 4 puestos (del lugar 59 al 55) continuamos a la mitad de la tabla y el país sigue con una serie de retos que no se han atendido.

1

Fortalecimiento del Recurso Humano

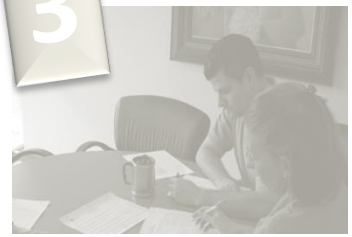
-Mejora de dominio del inglés
- Aumento de estudiantes en carreras de mayor demanda
- Mejora de los programas y generación de nuevas especialidades

2

Infraestructura

-Puertos
- Aeropuertos
-Carreteras
- Telecomunicaciones (incluida la apertura del mercado)

3



Tramitología

-Es necesaria la mejora de procedimientos acordes con el competitivo mercado de los negocios.

4

Seguridad

-CR continúa bien posicionado a nivel regional; el tema cobra cada vez más importancia.

CINDE
COALICIÓN COSTARRICENSE DE INICIATIVAS DE DESARROLLO

¡Gracias!