

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





1989 a 2014

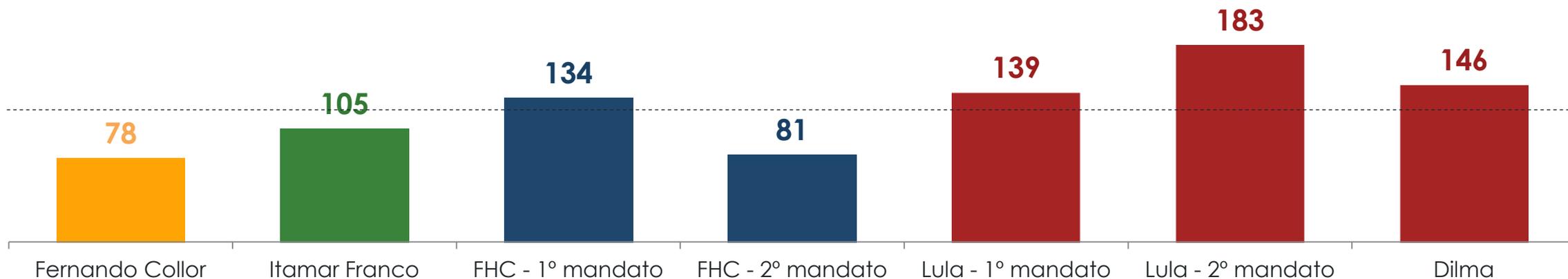
ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO



Média geral = 124

Cada índice é calculado subtraindo-se a taxa de menções negativas (ruim/péssimo) da taxa de menções positivas (ótimo/ bom).
Para evitar números negativos soma-se 100 aos resultados. Índices acima de 100 são considerados positivos e abaixo de 100, negativos.



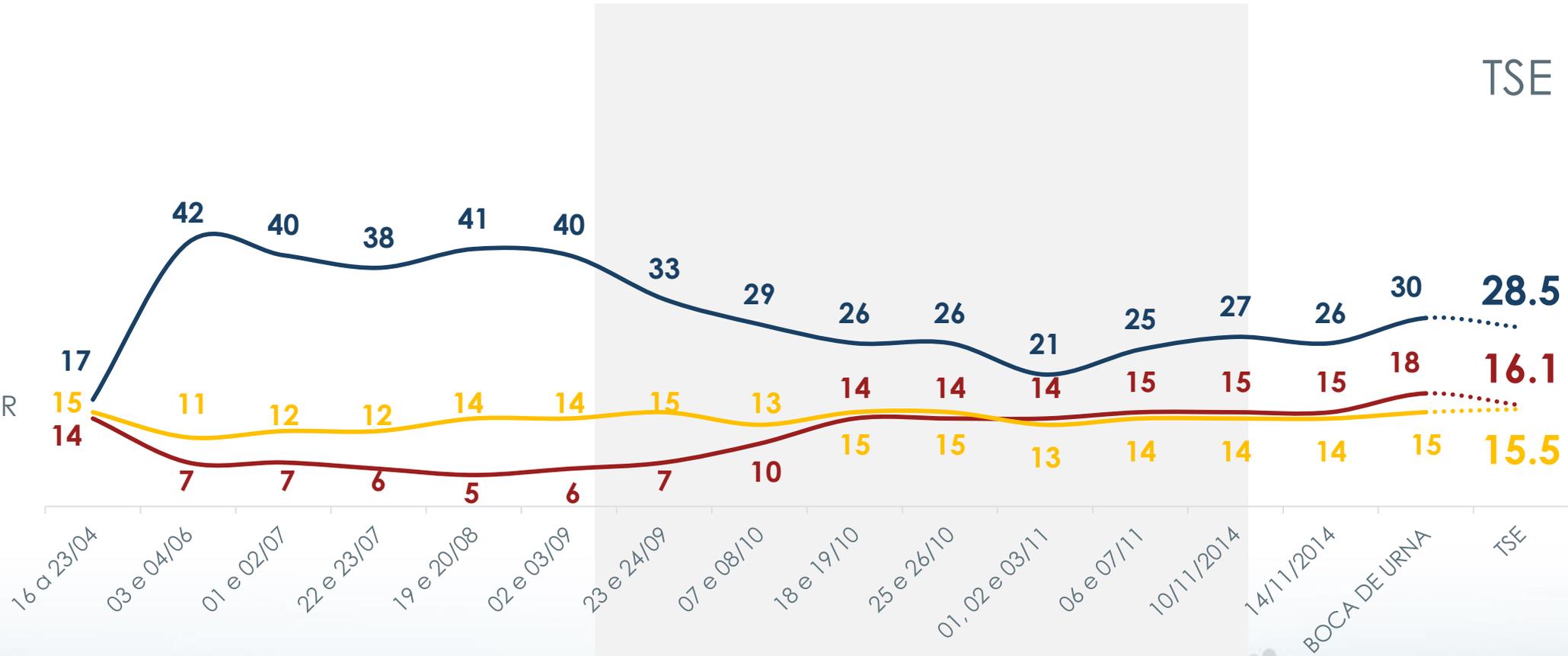
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1989

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- FERNANDO COLLOR 10 min
- LULA 10 min
- BRIZOLA



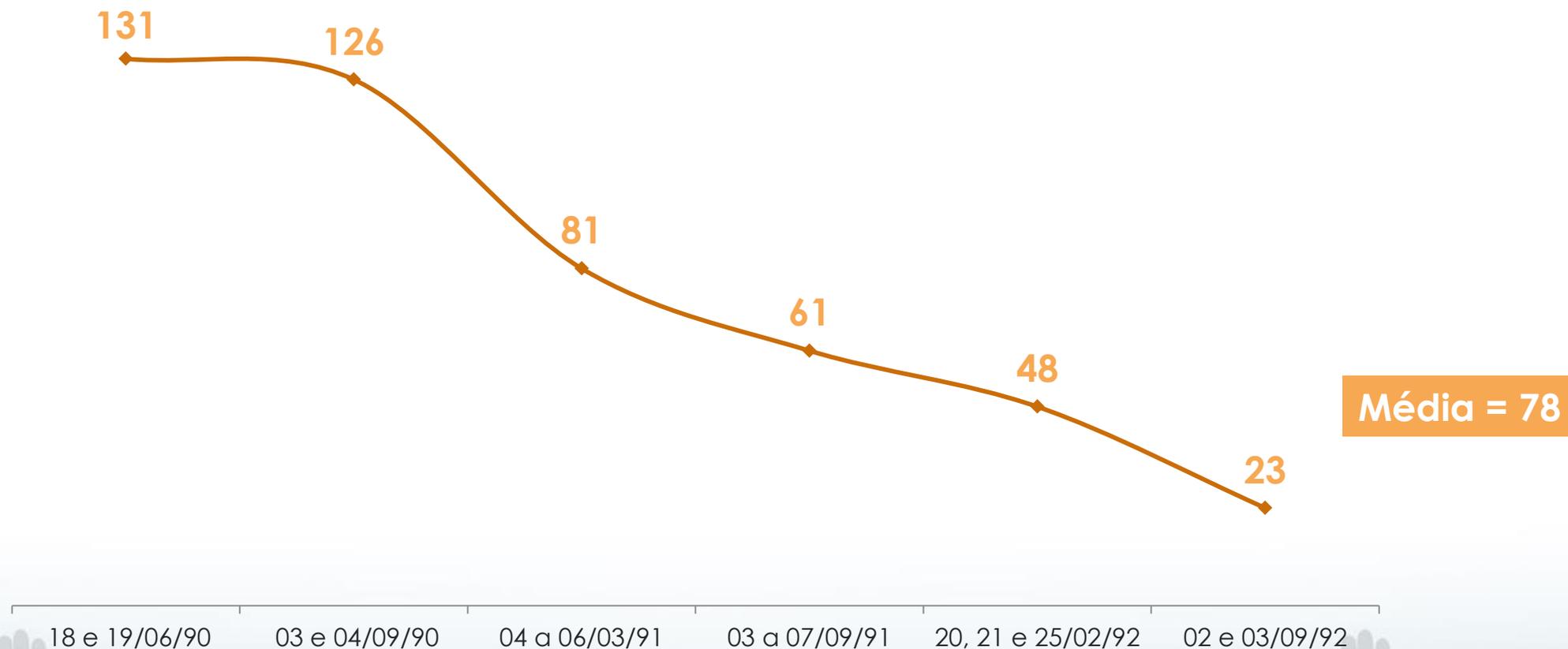
Sem candidato





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Collor

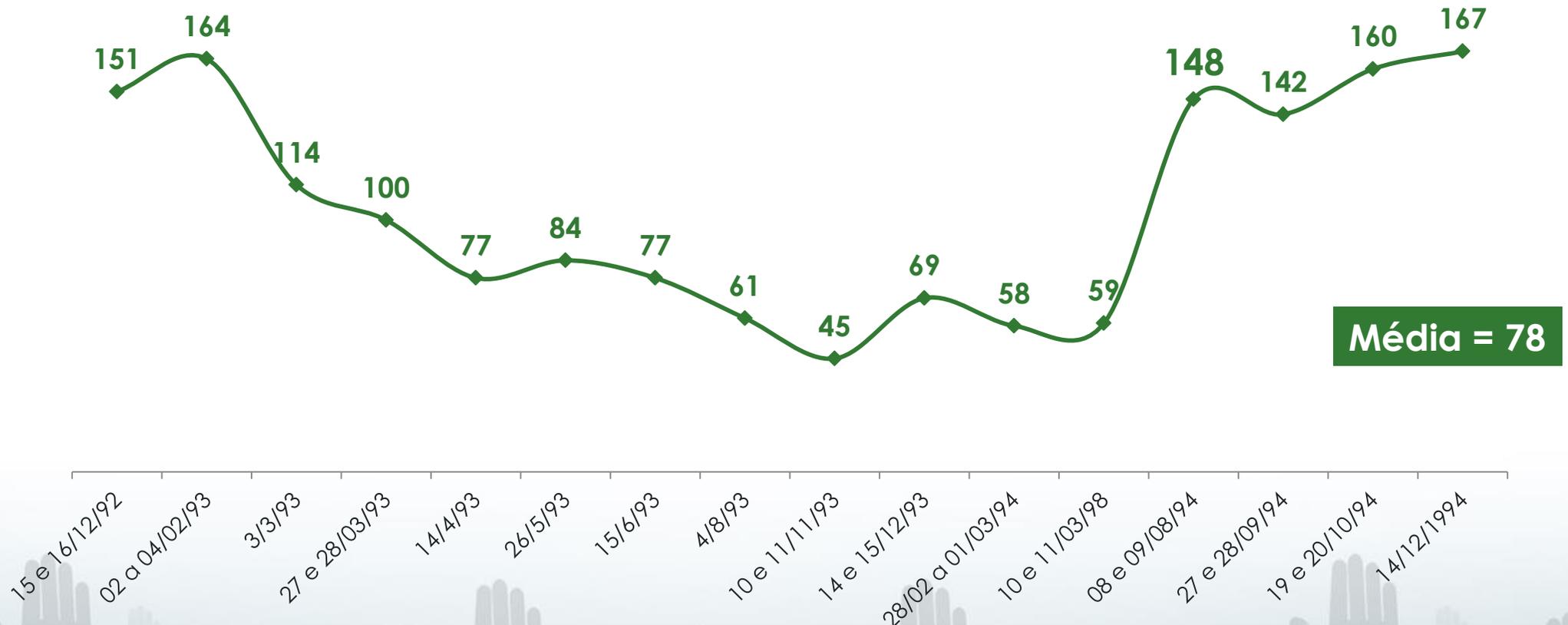


Confisco da poupança em jan.90 gera crise e não mata a inflação. Escândalo de corrupção em 92 acaba em impeachment.



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Itamar Franco



Só recupera a popularidade a partir de junho de 94 quando o Plano Real passa a vigorar, derrubando a inflação.



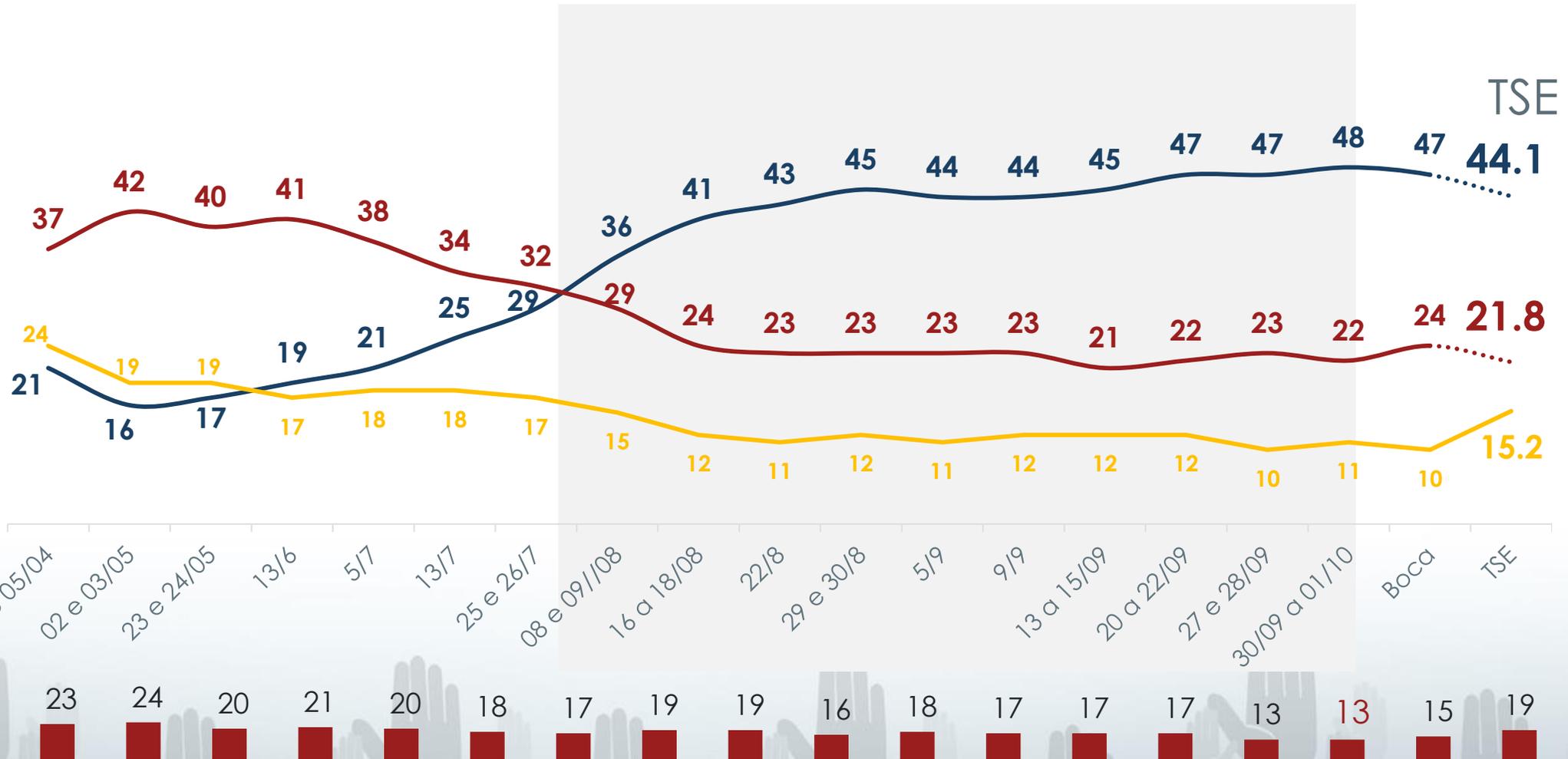
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1994

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

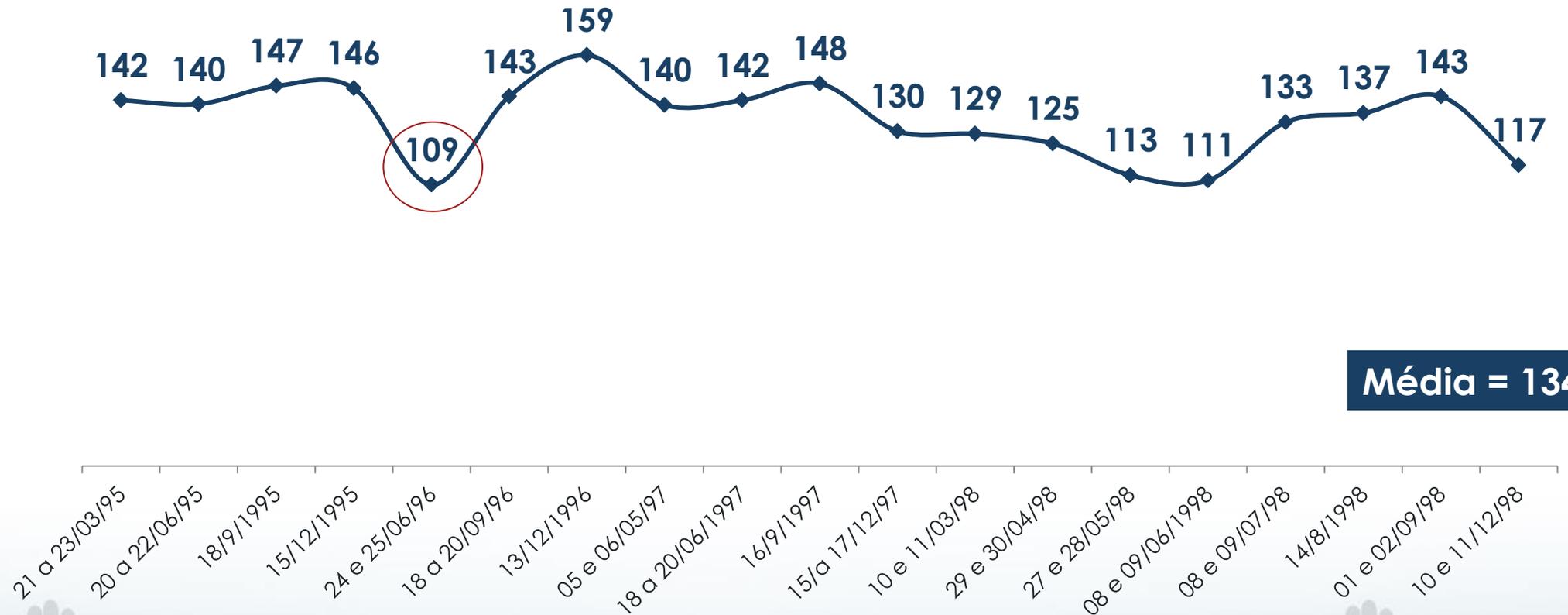
- FERNANDO HENRIQUE
7 min 49s
- LULA 3 min 31s
- OUTROS





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Henrique Cardoso – 1º mandato



No início, 19 sem terra são mortos pela polícia no PA; privatiza a Vale em 97 e a Telebras em 98; juros vão a 49,75% no final do mandato.



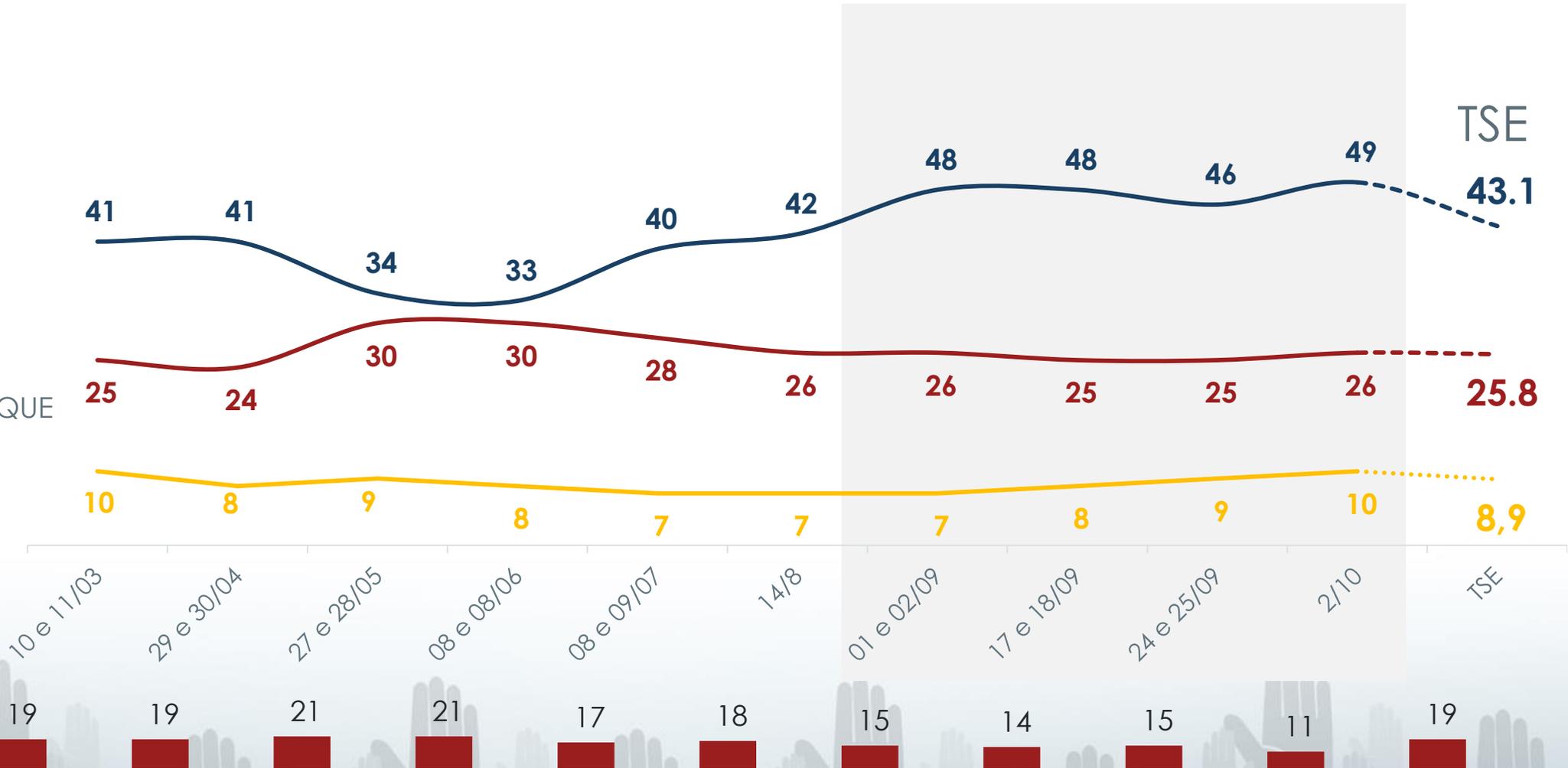
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1998

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

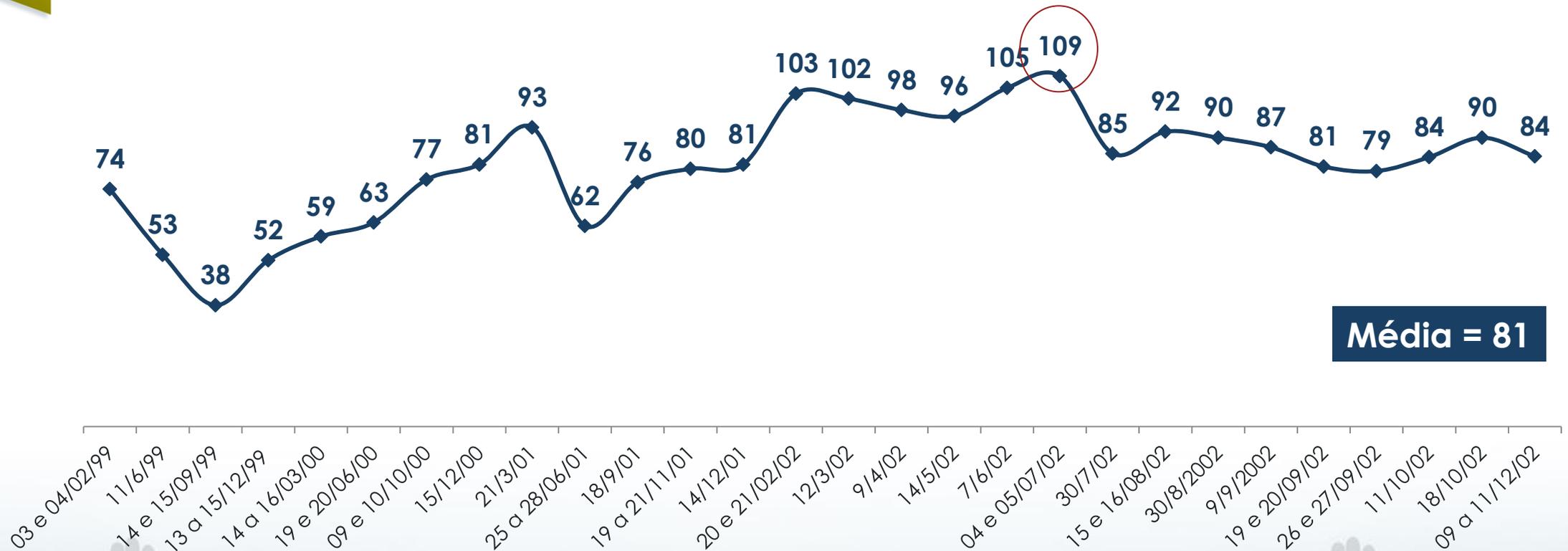
- FERNANDO HENRIQUE 11 min, 48s
- LULA 5 min, 1s
- CIRO GOMES





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Henrique Cardoso – 2º mandato



Média = 81

Começa com desvalorização do Real; em junho de 2001 tem o racionamento de energia; recorre ao FMI 3 vezes e a economia desanda.



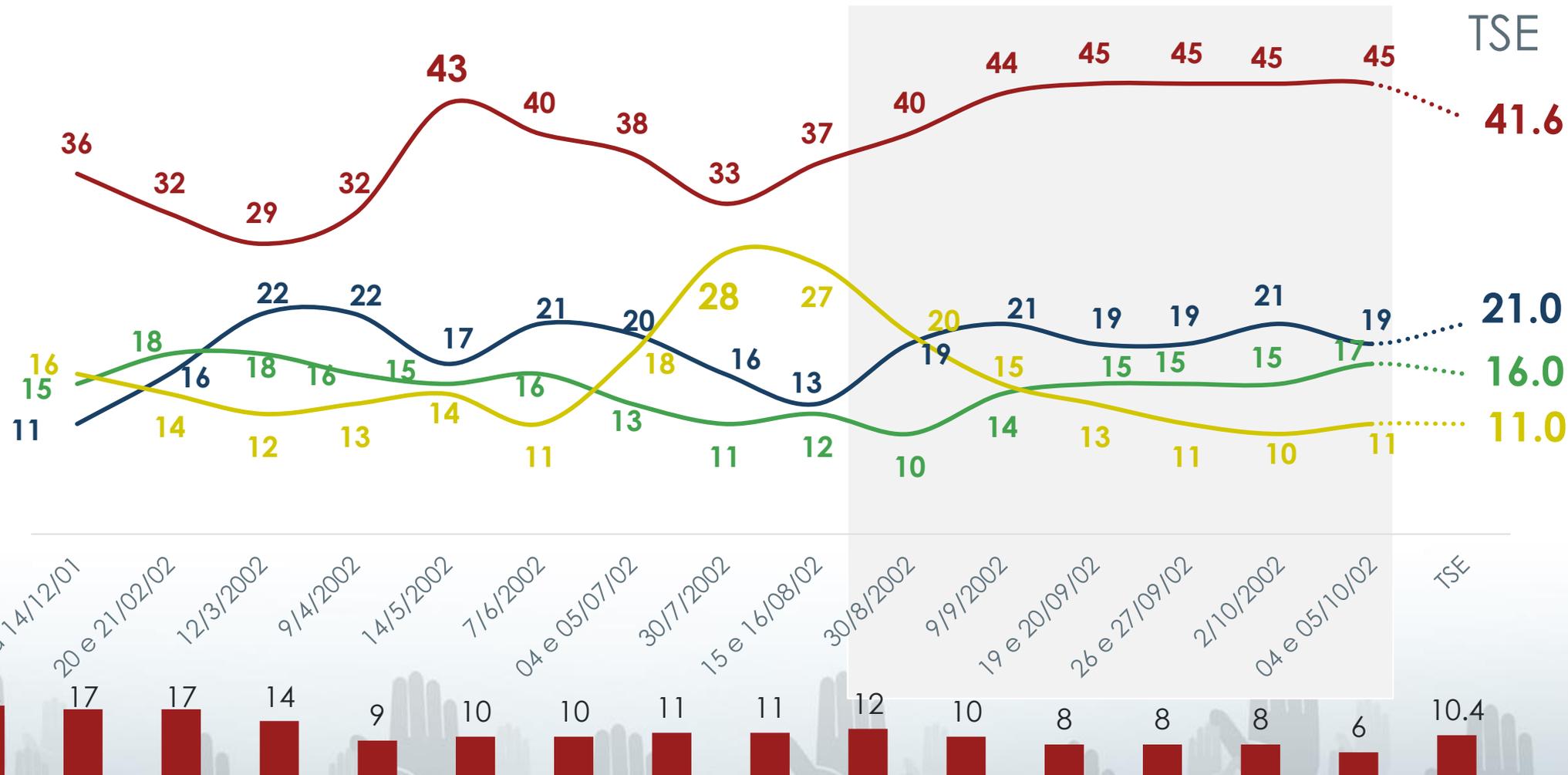
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2002

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- LULA 5 min, 19s
- JOSÉ SERRA 10 min, 23s
- GAROTINHO
- CIRO



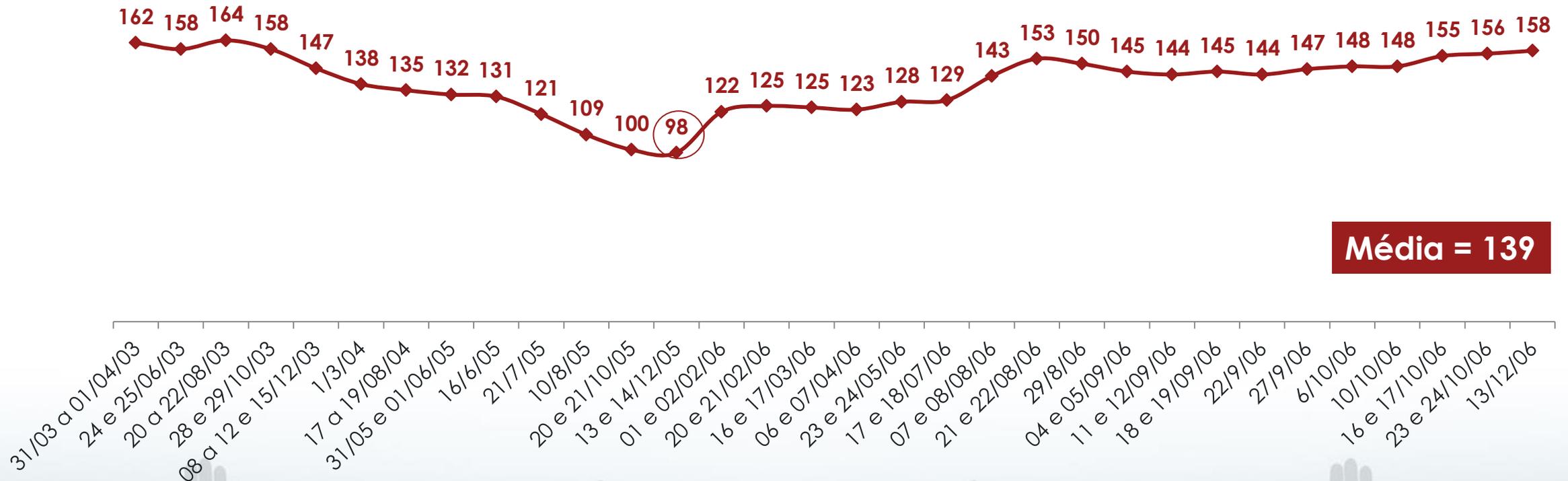
Fonte: Em 2002 haverá eleições para presidente da República. Se a eleição para presidente fosse hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?
 Base: Total da amostra – Brasil *não foi incluído



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Lula – 1º mandato

Índice



Média = 139

Começa com ênfase no Fome Zero; em 2005 estoura o escândalo do mensalão; recupera a popularidade com programas sociais.



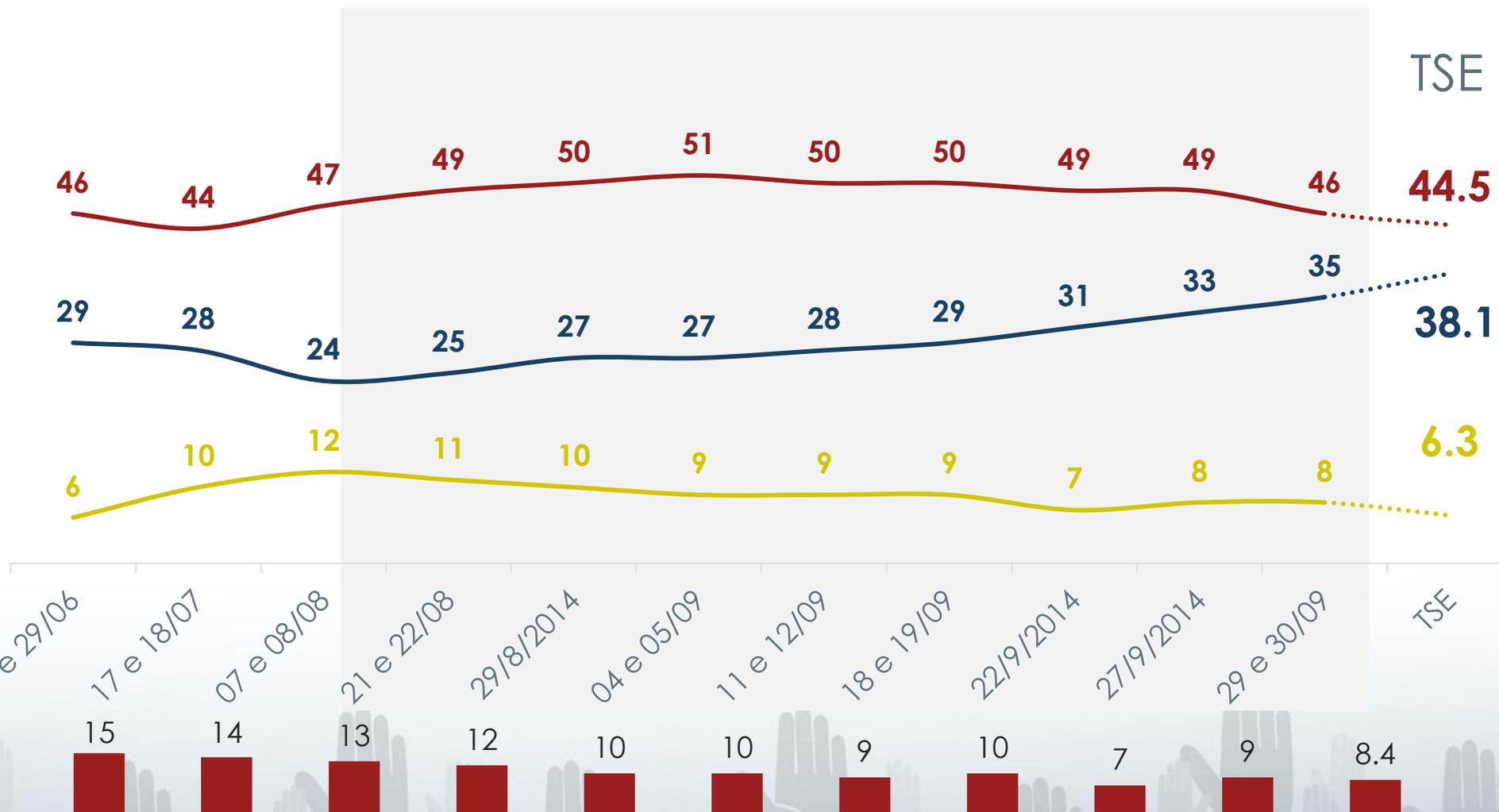
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2006

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- LULA 7 min, 21s
- GERALDO ALCKMIN 10 min, 22s
- HELOISA HELENA



TSE

TSE

Sem candidato

Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual destes candidatos você votaria?

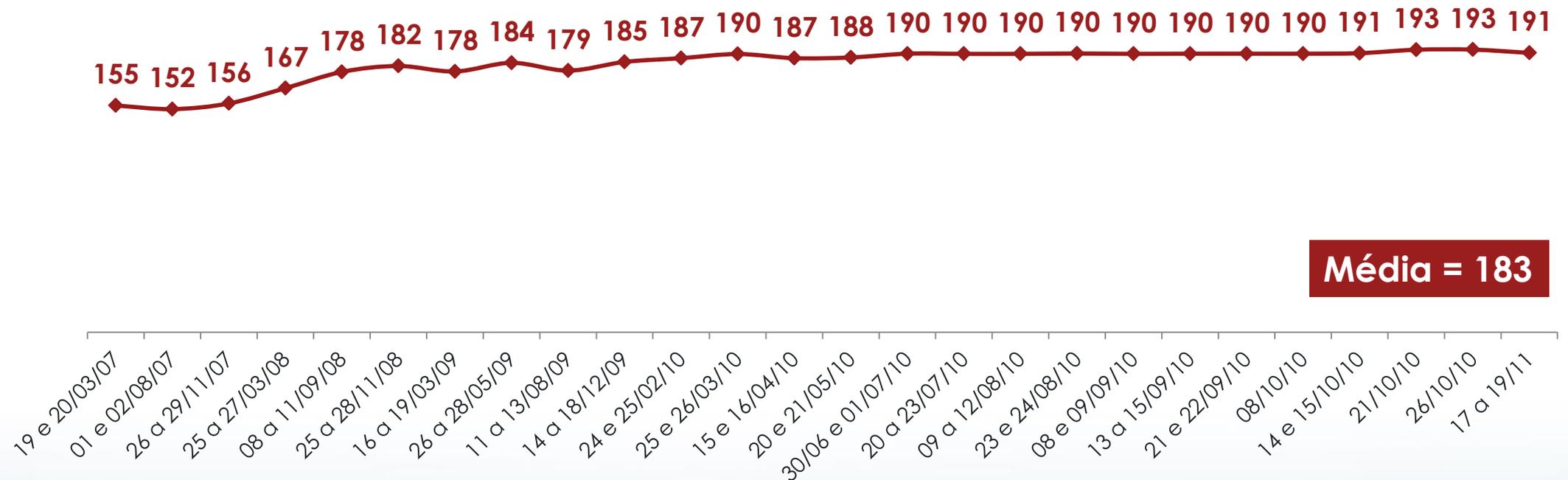
Base : Total da amostra - Brasil



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Lula – 2º mandato

Índice



Lança PAC no início do mandato, Minha Casa Minha Vida no meio; em maio de 2010, Dilma sai candidata prometendo continuidade.



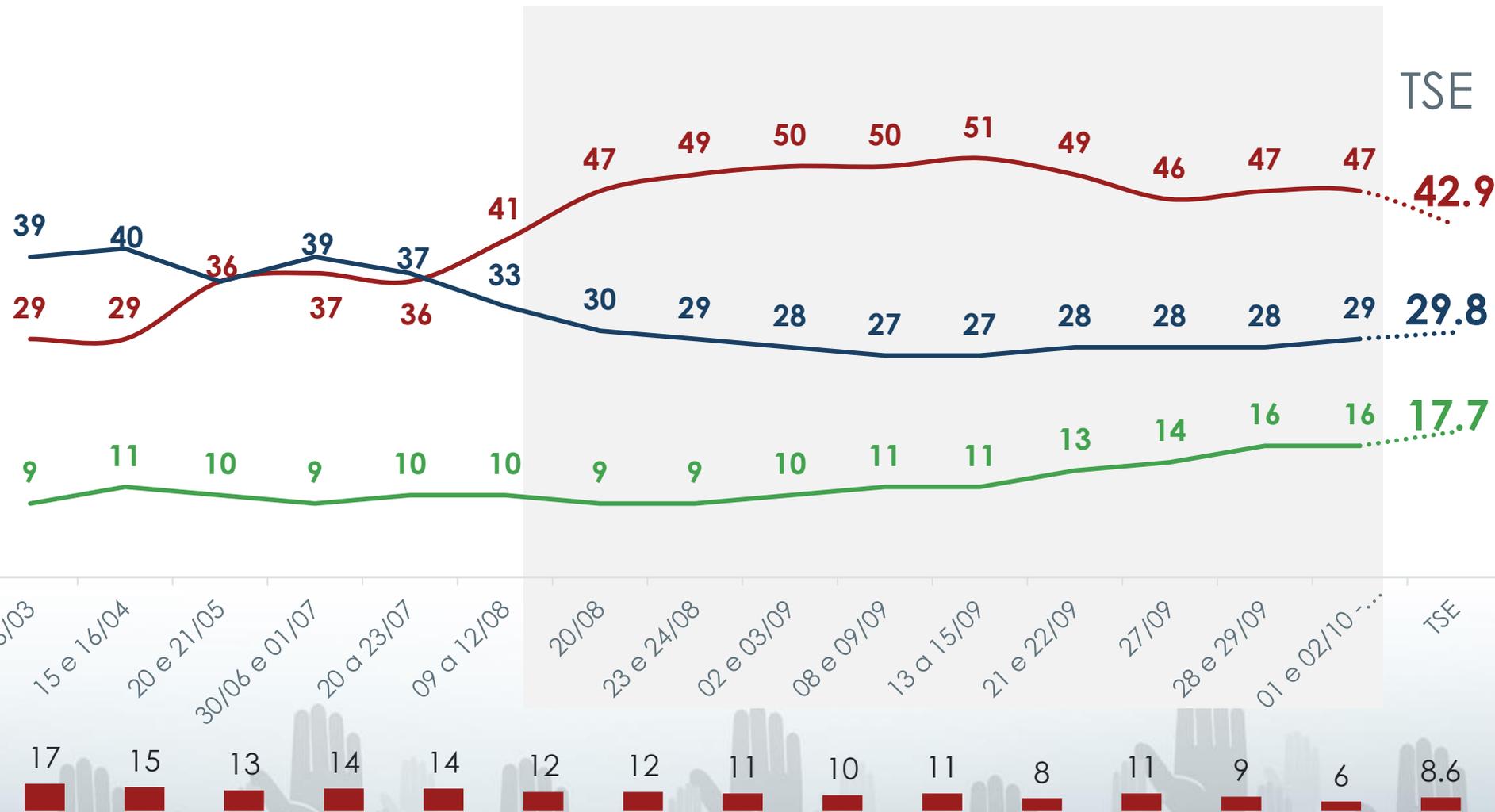
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2010

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- DILMA 10 min, 39s
- JOSÉ SERRA 7min, 19s
- MARINA SILVA 1min, 23s



TSE

42.9

29.8

17.7

TSE

8.6

Sem candidato

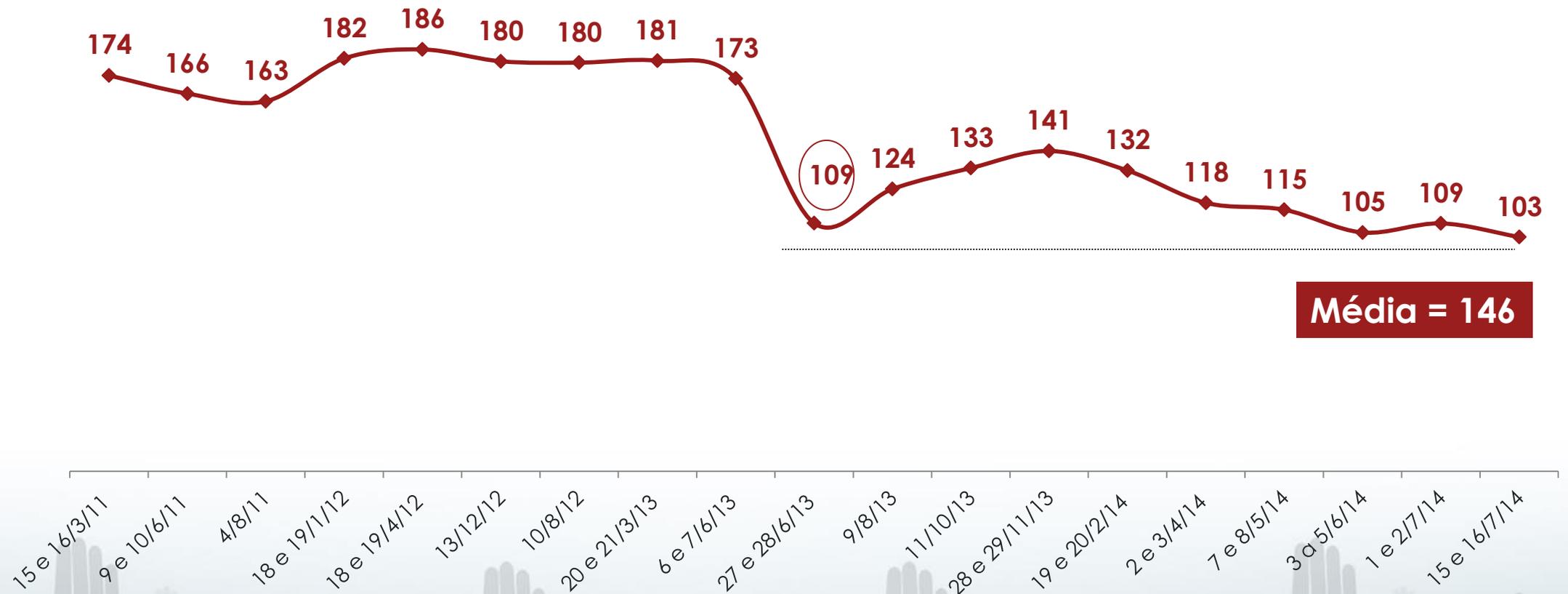
Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual destes candidatos você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

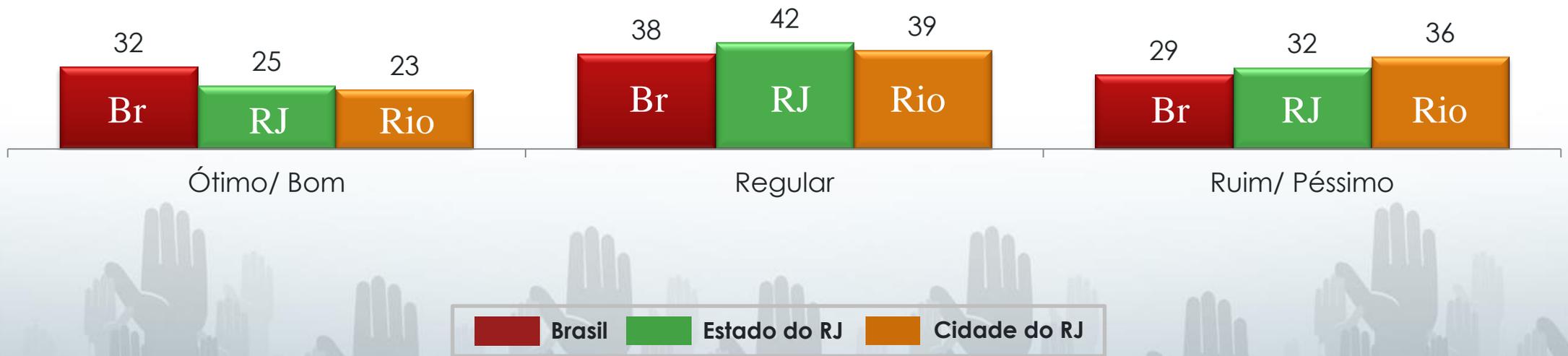
Dilma Rousseff



Começa cultivando imagem de intolerância com corrupção, despenca com protestos de junho de 2013.



AVALIAÇÃO ATUAL DA PRESIDENTE DILMA ROUSSEFF





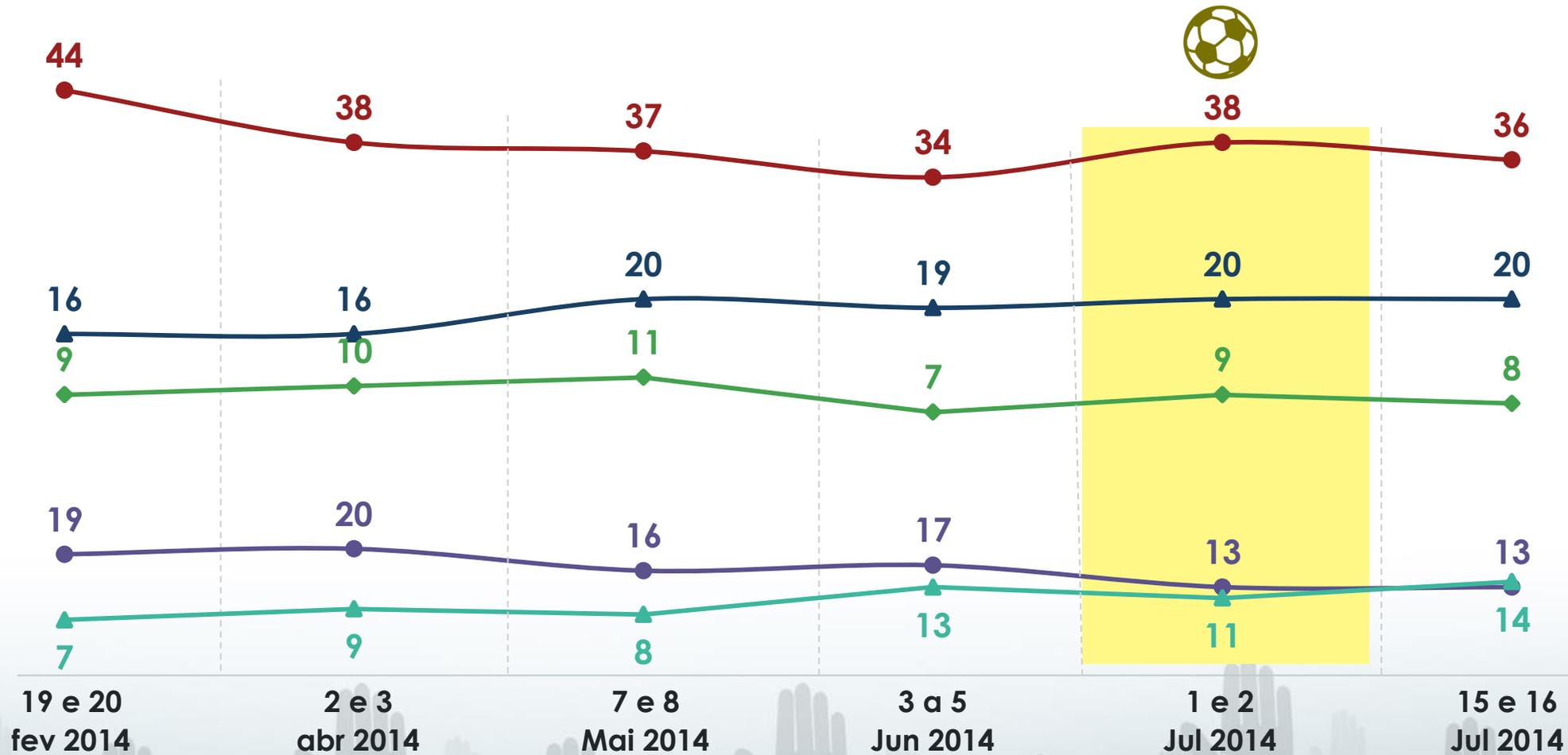
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2014

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- DILMA
- AÉCIO NEVES
- EDUARDO CAMPOS
- OUTROS
- NULO / EM BRANCO
- NÃO SABE

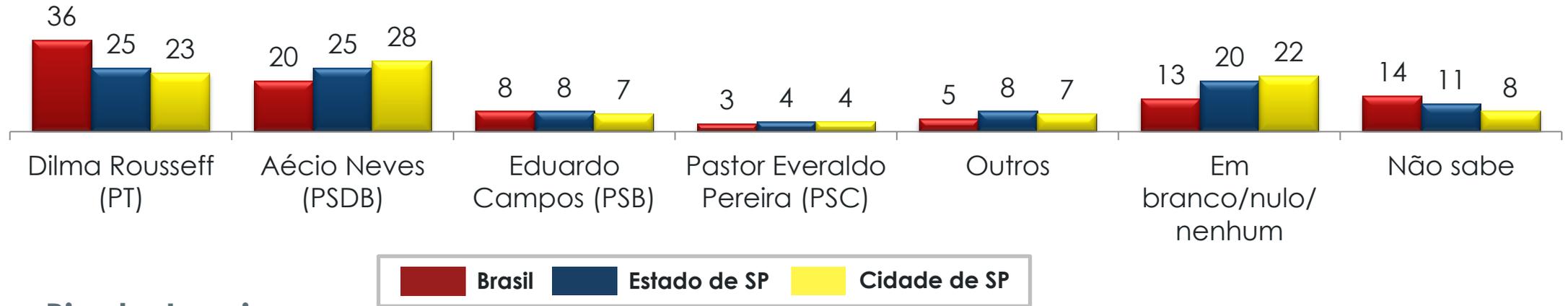




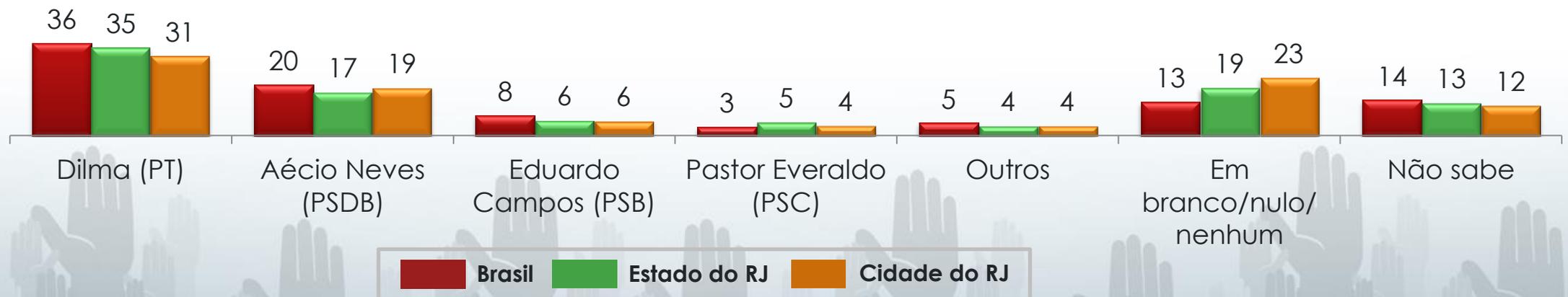
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE – 2014 – Em SP e RJ

(Resposta estimulada e única, em %)

São Paulo



Rio de Janeiro





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - SIMULAÇÃO DE 2º TURNO

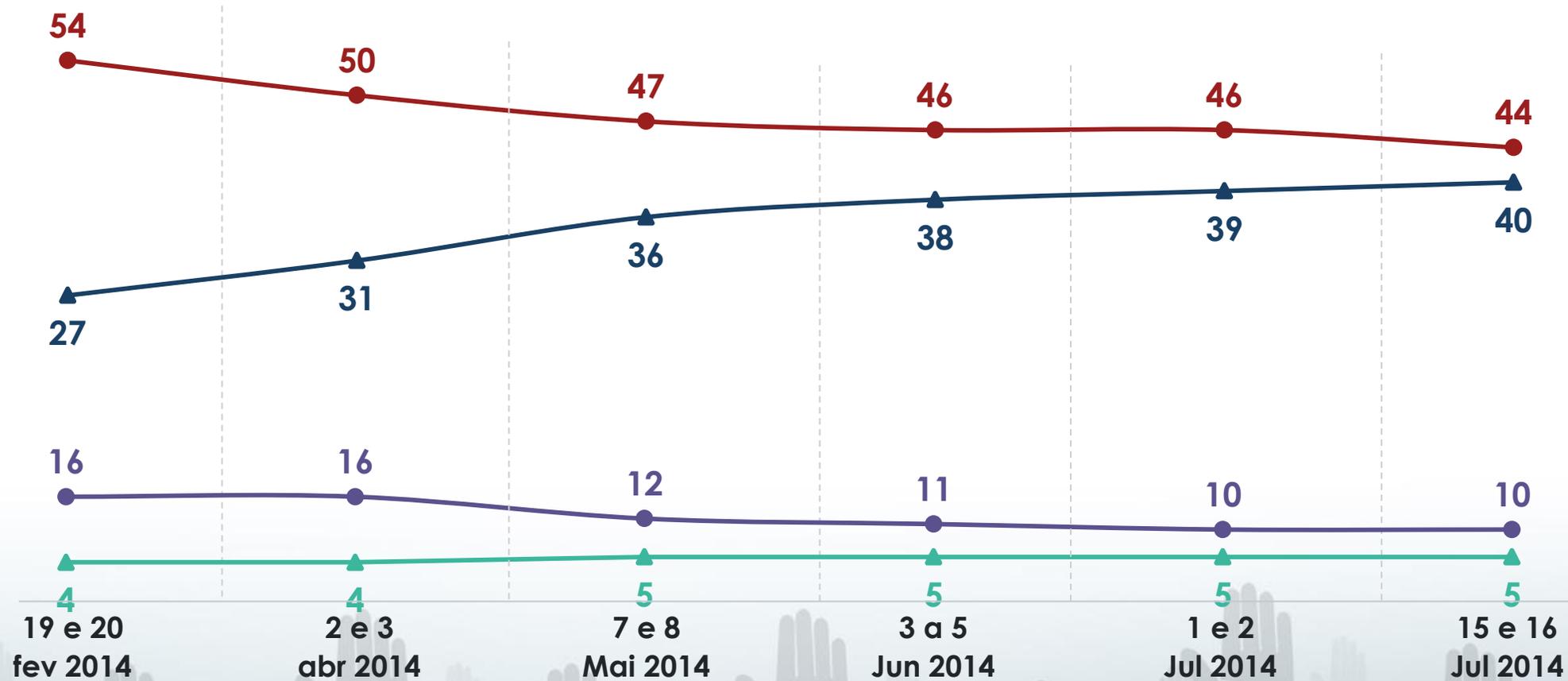
(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

- DILMA
- AÉCIO NEVES
- NULO / EM BRANCO
- NÃO SABE

DILMA x AÉCIO NEVES



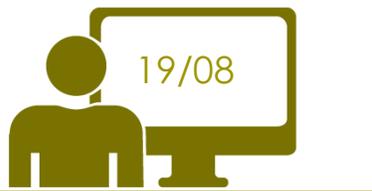
Fonte : Se o segundo turno da eleição para presidente fosse hoje, e a disputa ficasse apenas entre _____, em quem você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil



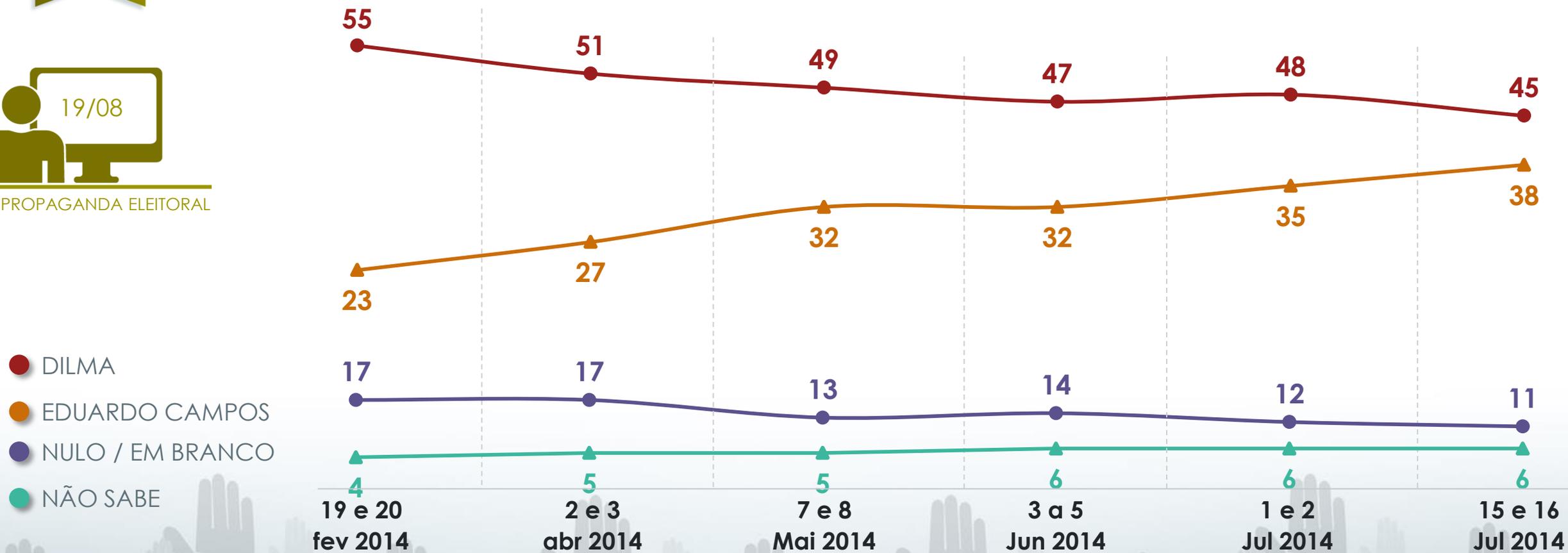
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2014 - 2º TURNO

(Resposta estimulada e única, em %)



PROPAGANDA ELEITORAL

DILMA x EDUARDO CAMPOS



Fonte : Se o segundo turno da eleição para presidente fosse hoje, e a disputa ficasse apenas entre _____, em quem você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil



Eleições polarizadas desde 1994

Vitória em votos válidos	54%	53%	46%	49%	47%	??%
	1994	1998	2002	2006	2010	2014 (Jul)
PT	21,8	25,8	41,6	44,5	42,9	36
PSDB	44,1	43,1	20,8	38,1	29,8	20
OUTROS	15,1	12,4	27,1	8,9	18,7	16
BRANCO/NULO	19	18,7	10,4	8,4	8,6	13 14(NS)



PT X PSDB no mês de **Julho**

	1994 Julho TSE		1998 Julho TSE		2002 Julho TSE		2006 Julho TSE		2010 Julho TSE		2014 Julho TSE	
PT	34	22 ↓	28	26 →	38	42 ↑	44	44 →	36	43 ↑	36	??
PSDB	25	44 ↑	40	43 →	20	21 →	28	38 ↑	37	30 ↓	20	??
Outros	18	15	15	12	32	27	13	9	12	8	16	??
Sem candidato	20	19	17	19	10	10	15	8	14	9	27	??



Tripé econômico

ELEIÇÕES 2014

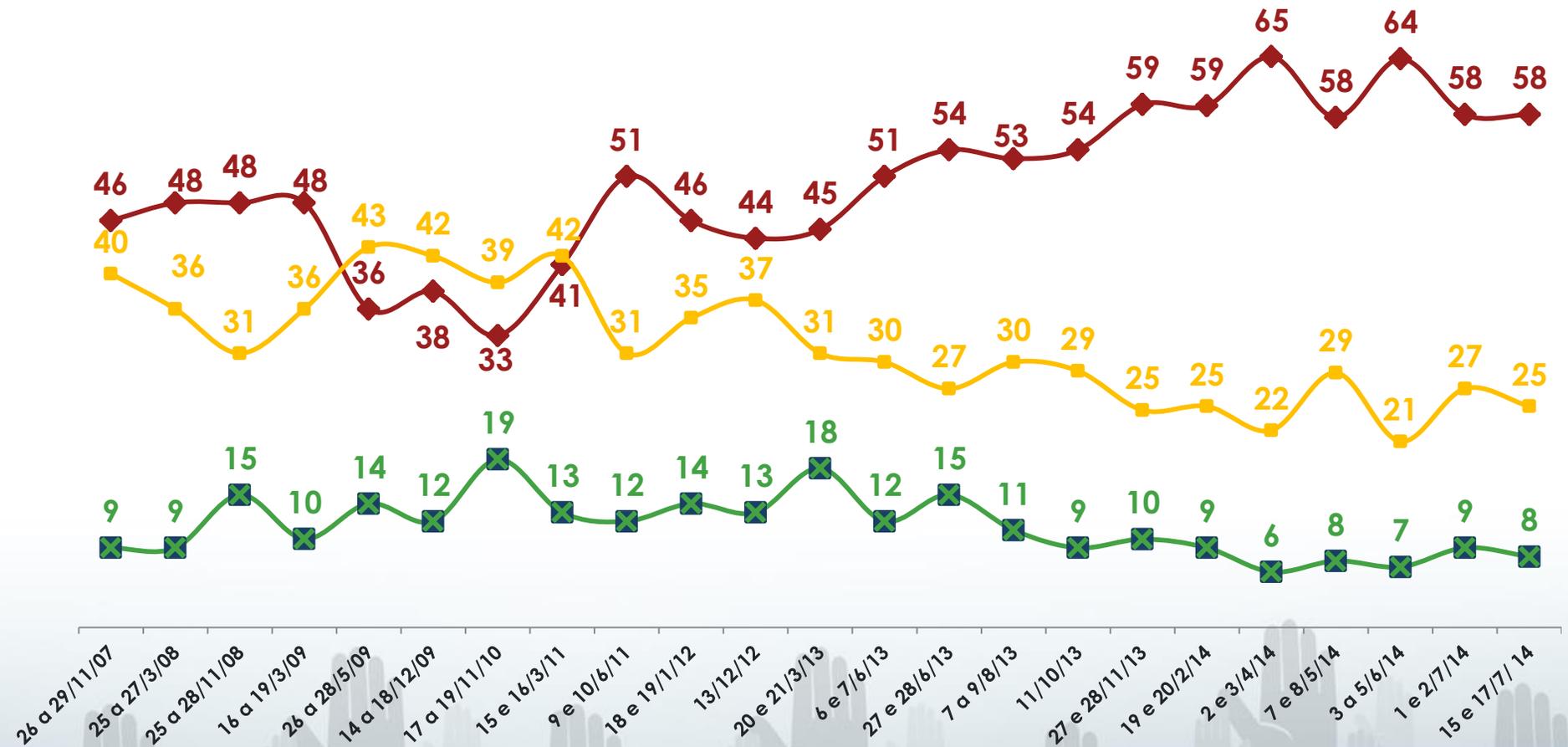
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO

(Resposta estimulada e única, em %)

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ

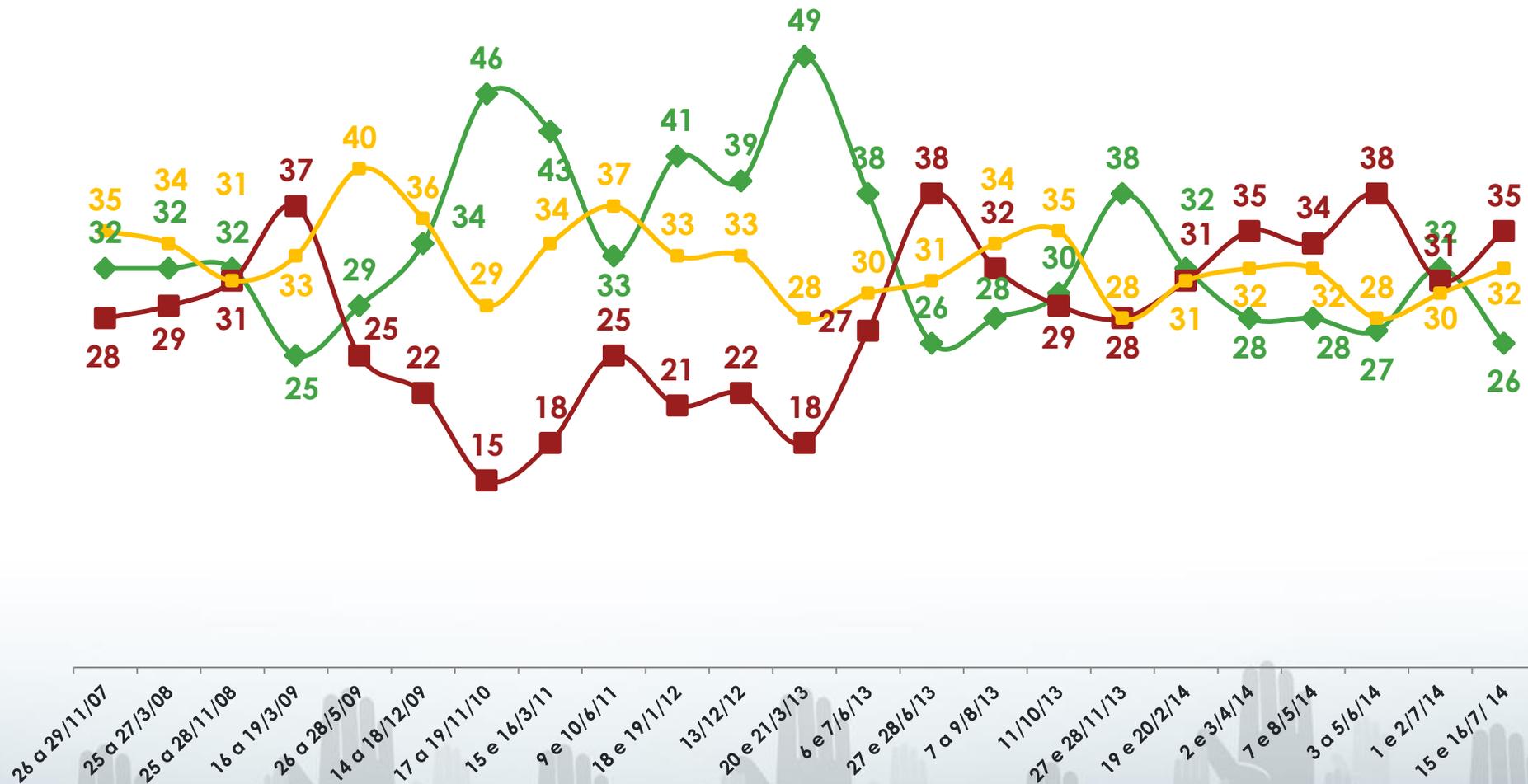




EXPECTATIVA DO PODER DE COMPRA

(Resposta estimulada e única, em %)

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ





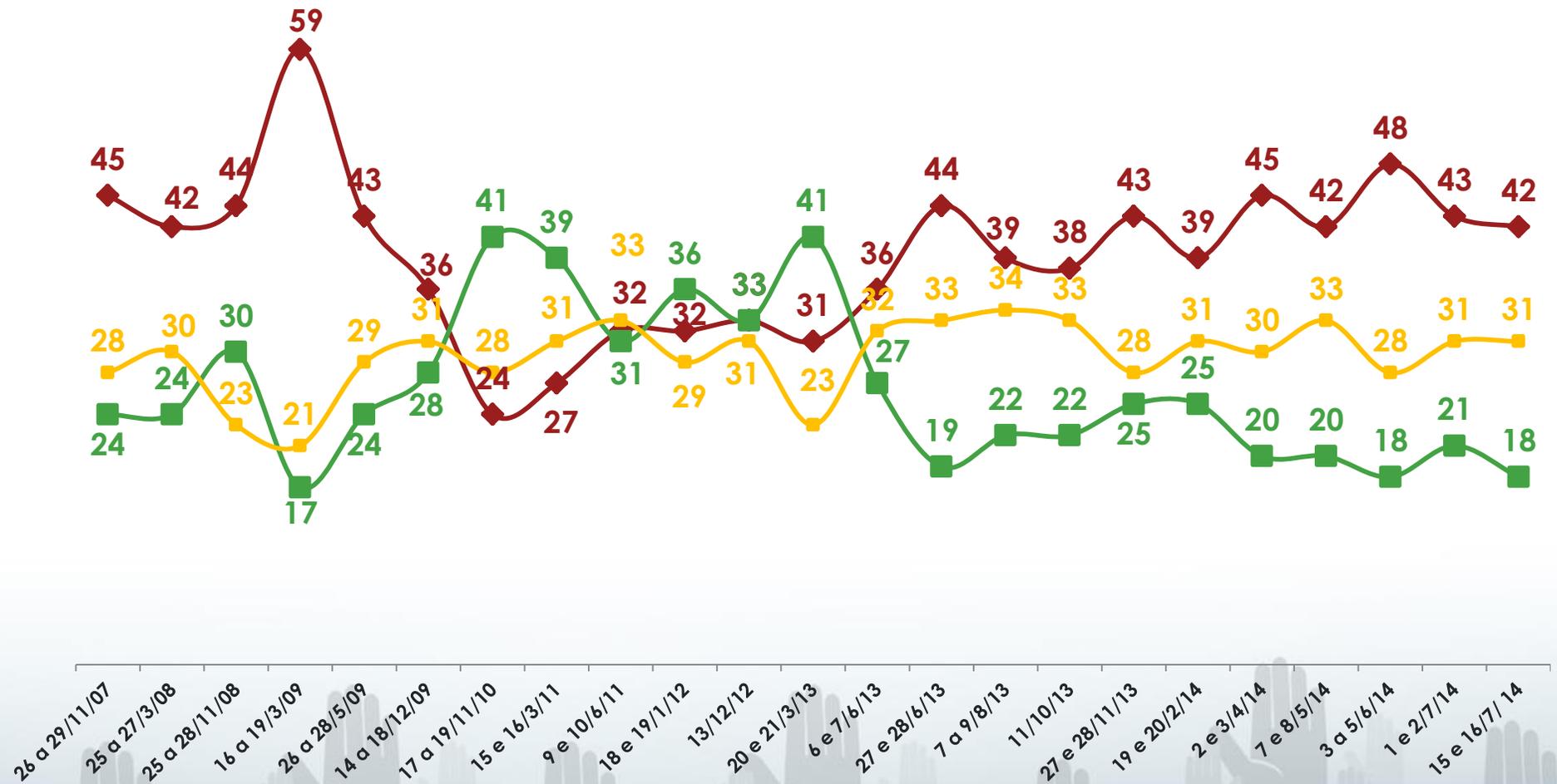
EXPECTATIVA DE DESEMPREGO

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ

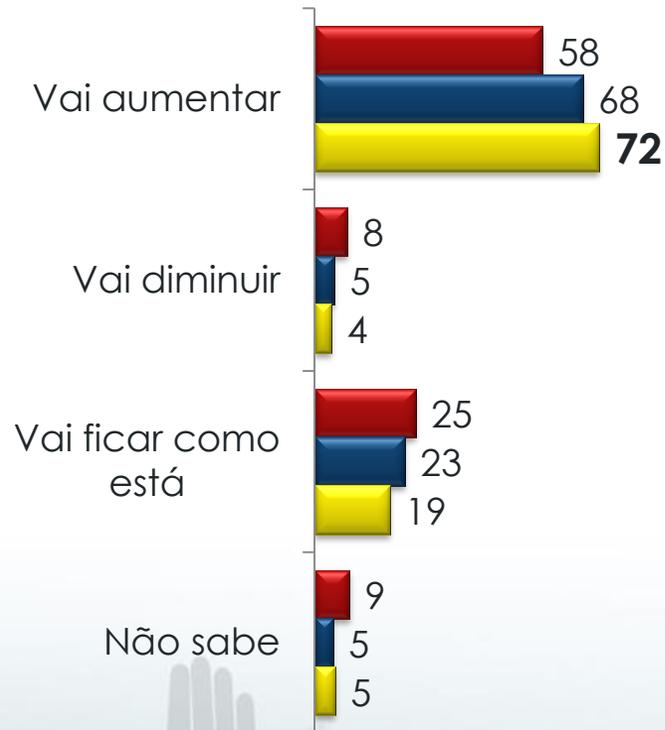




EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO, DESEMPREGO E PODER DE COMPRA

(Resposta estimulada e única, em %)

Expectativa de inflação



Expectativa de desemprego



Expectativa do poder de compra



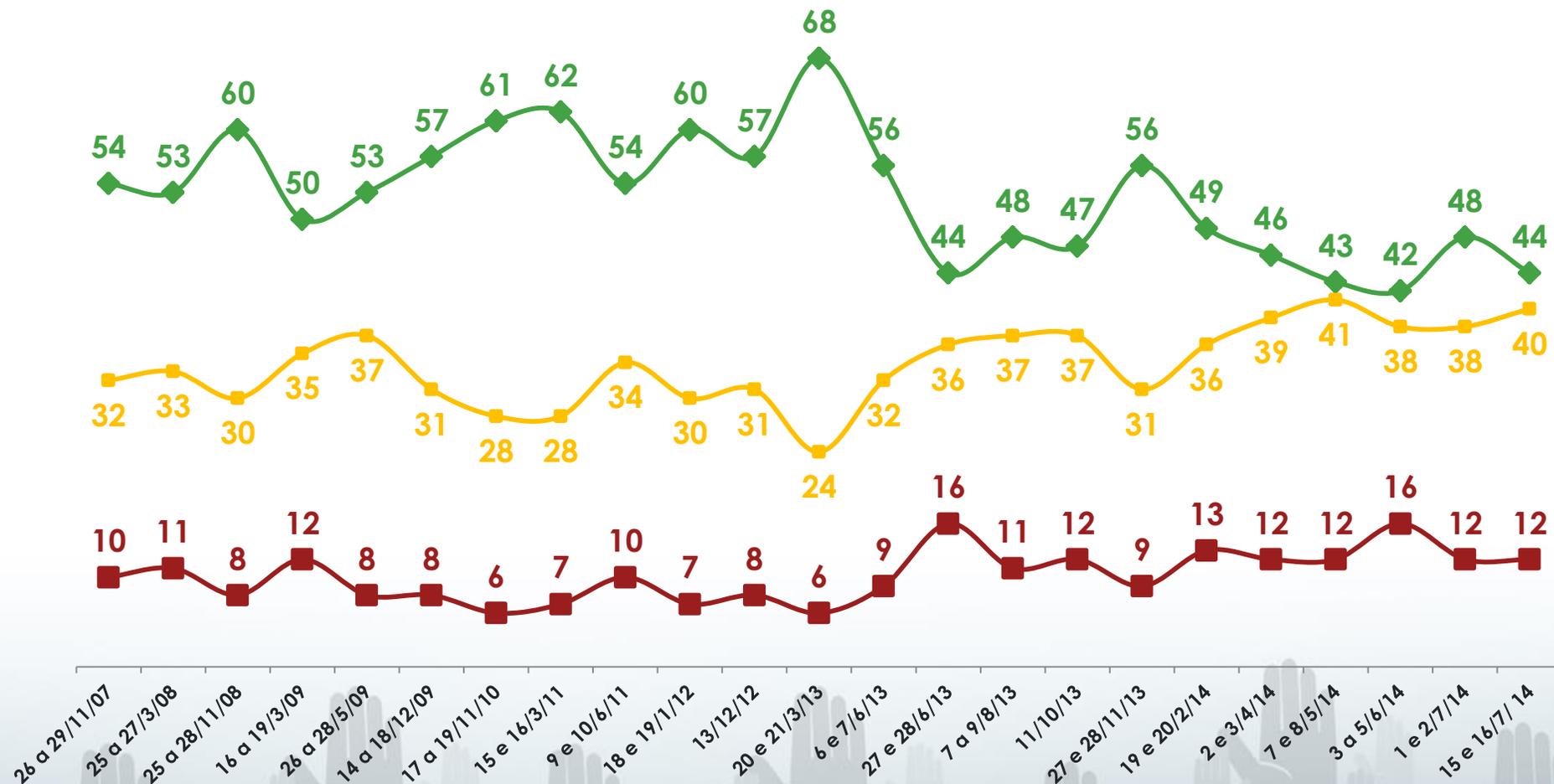
Brasil Estado de SP Cidade de SP



SITUAÇÃO ECONÔMICA DO ENTREVISTADO

(Resposta estimulada e única, em %)

- VAI MELHORAR
- VAI PIORAR
- VAI FICAR COMO ESTÁ

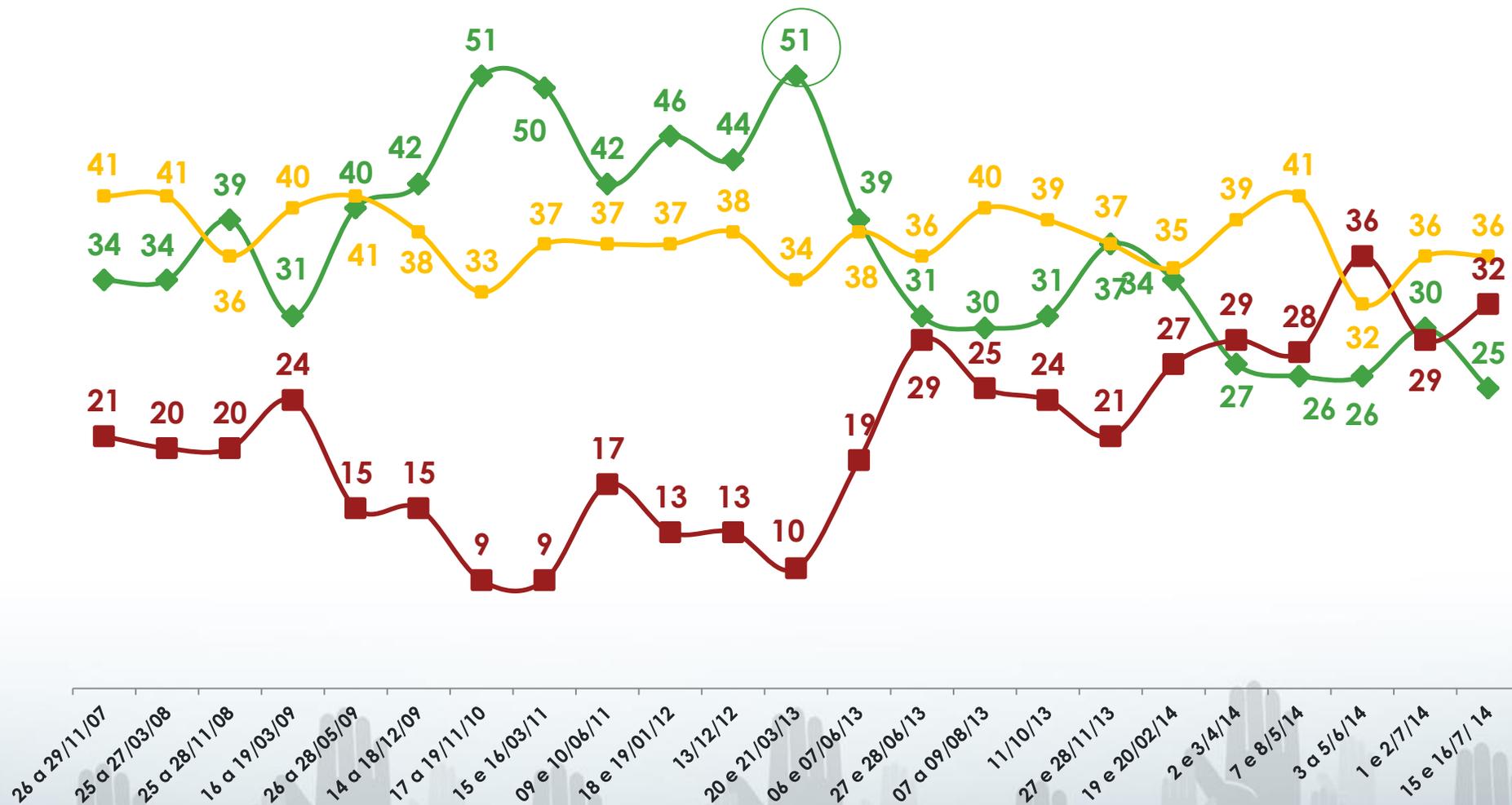




SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

(Resposta estimulada e única, em %)

- VAI MELHORAR
- VAI PIORAR
- VAI FICAR COMO ESTÁ

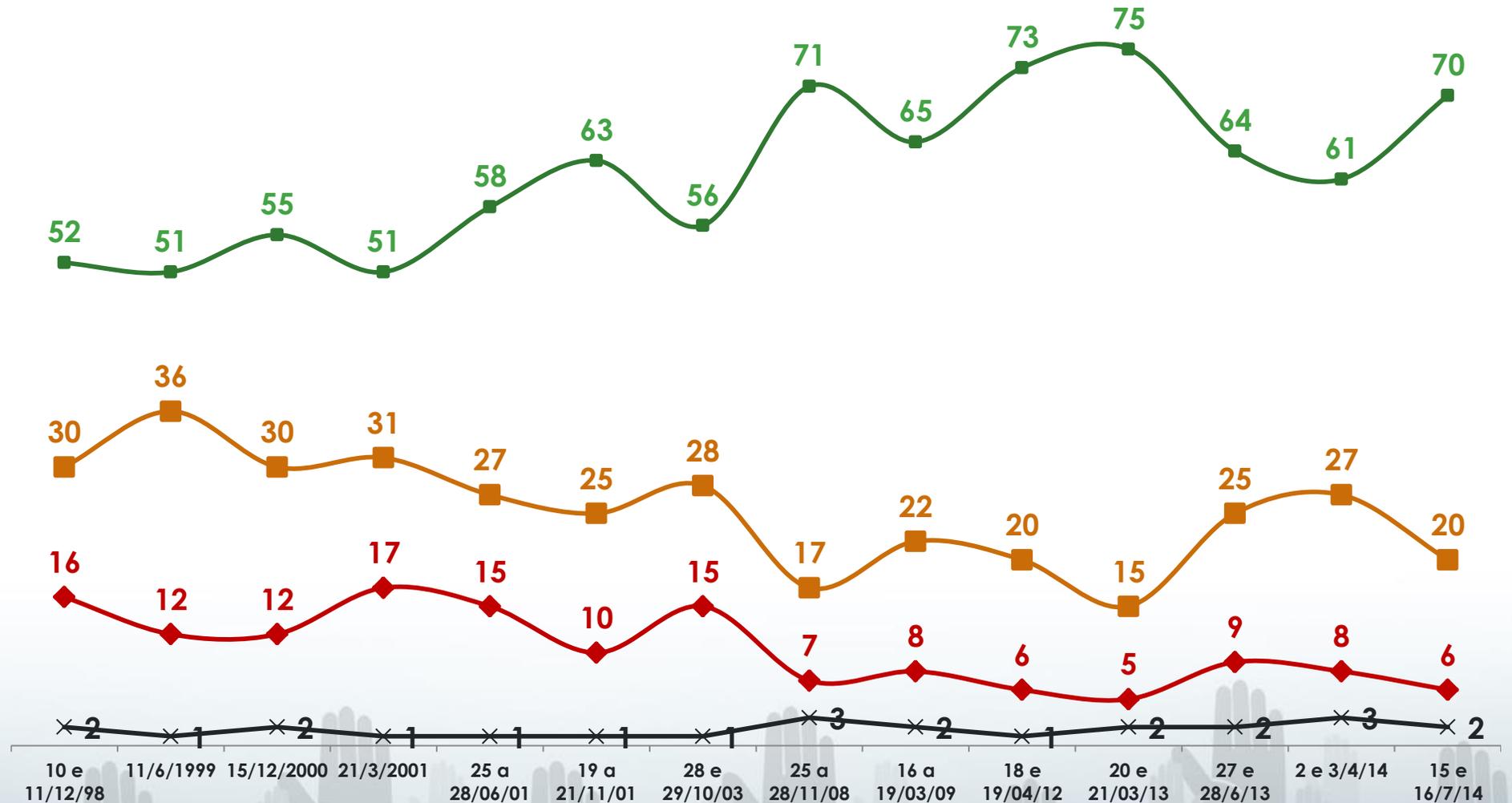




RISCO DE SER DEMITIDO

(Resposta estimulada e única, em %)

- Corre grande risco de ser demitido
- Corre algum risco de ser demitido
- Não corre risco de ser demitido
- Não sabe





ESTADO DE ÂNIMO

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

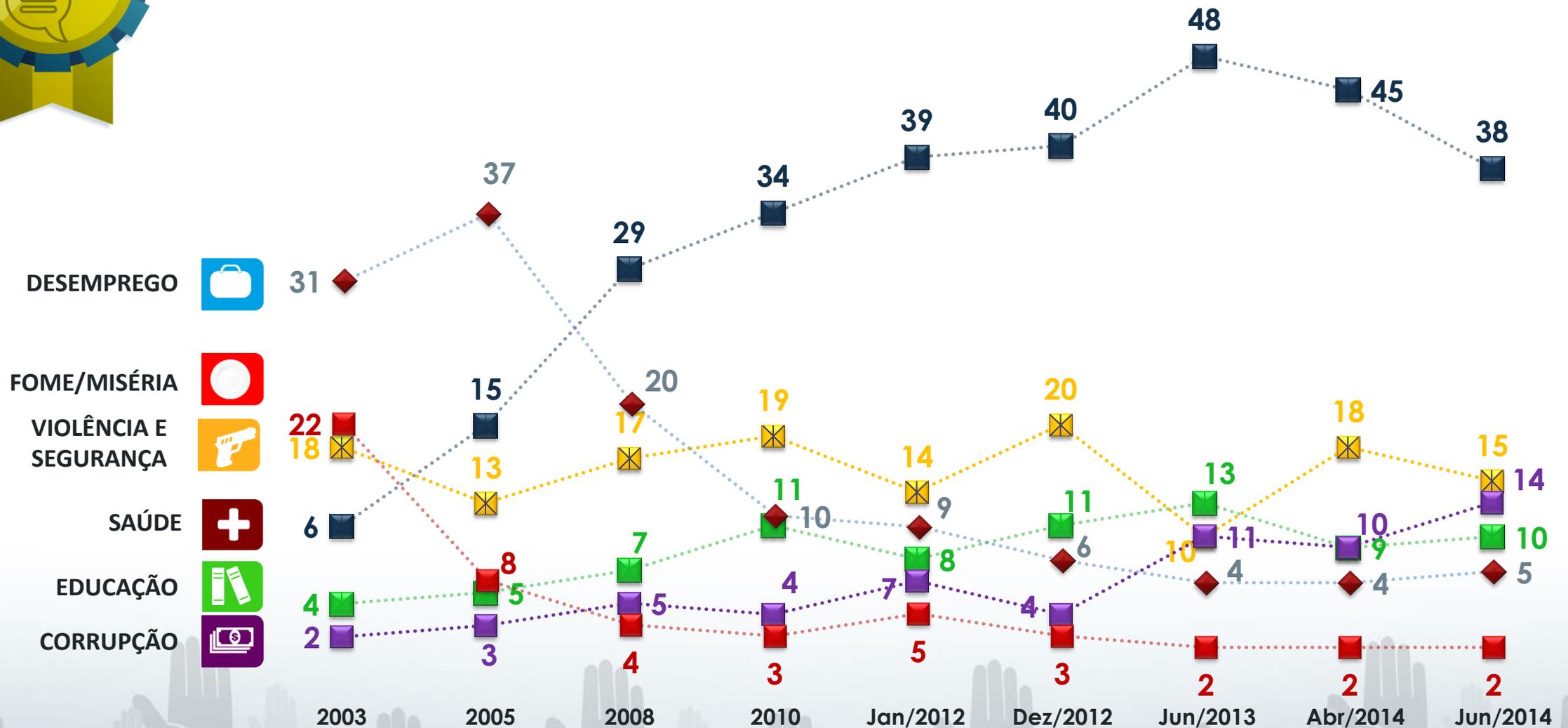


PRINCIPAL PROBLEMA DO PAÍS

(Resposta espontânea e única, em %)

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES

(Resposta estimulada e única, em %)



Fonte: Eu vou citar algumas instituições nacionais e gostaria que você me dissesse de cada uma se confia ou não.

Base: Total da amostra – Brasil



OPINIÃO SOBRE O VOTO OBRIGATÓRIO

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Se o voto não fosse obrigatório, você iria votar nas próximas eleições?

- SIM, VOTARIA
- NAO VOTARIA



Você é a favor ou contra o voto obrigatório?

- A FAVOR
- CONTRA



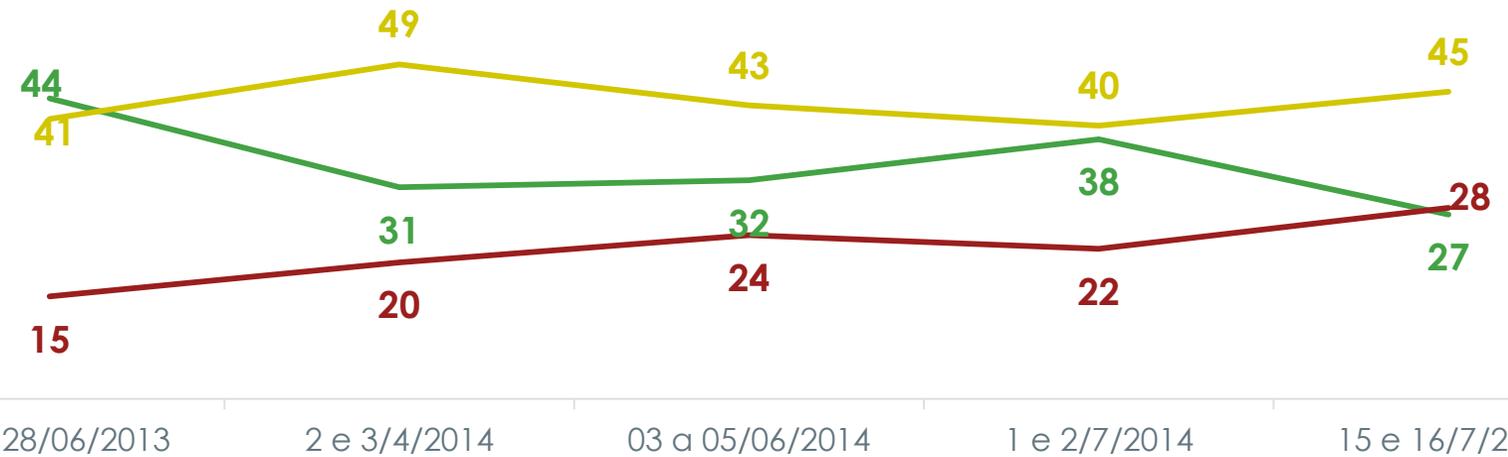
Fonte : Se o voto não fosse obrigatório, você iria votar nas próximas eleições? No Brasil o voto é obrigatório por lei. Você é a favor ou contra o voto obrigatório ?

Base : Total da amostra - Brasil



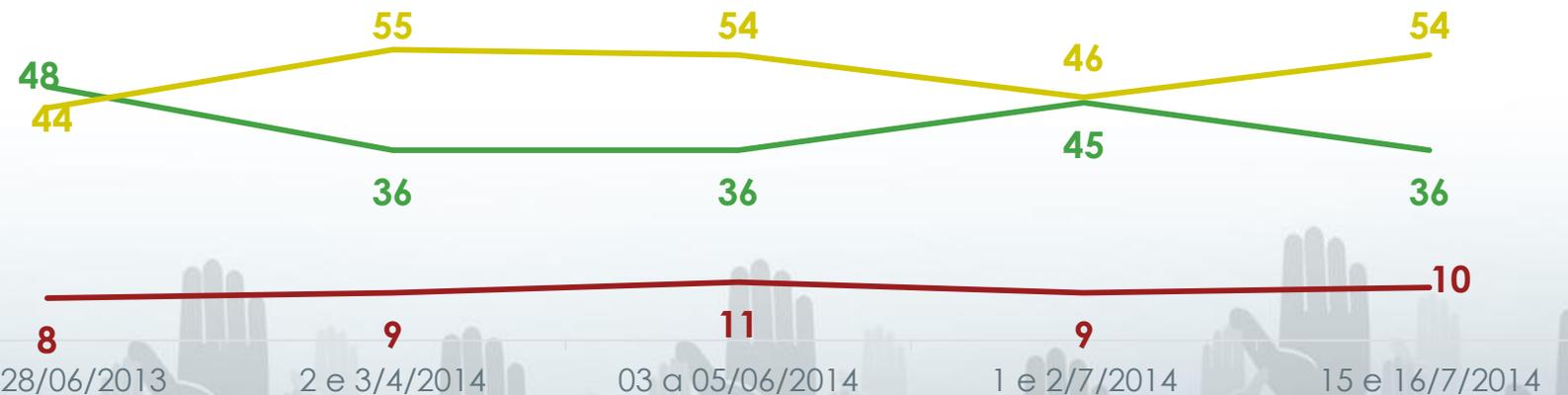
A COPA DO MUNDO TROUXE MAIS BENEFÍCIOS OU MAIS PREJUÍZOS?

Para o entrevistado



- MAIS BENEFÍCIOS DO QUE PREJUÍZOS
- MAIS PREJUÍZOS DO QUE BENEFÍCIOS
- NAO SABE

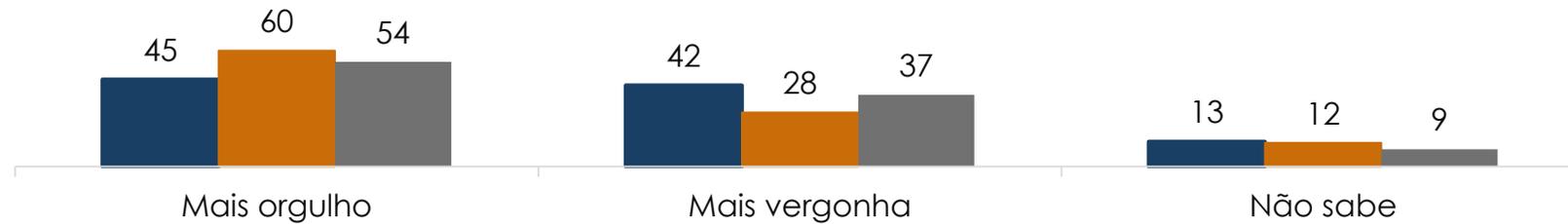
Para os brasileiros



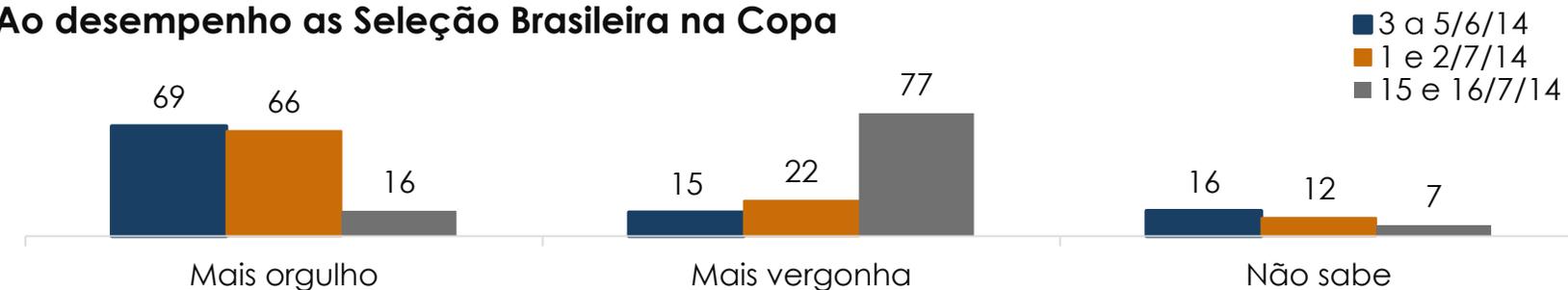


SENTE MAIS ORGULHO OU MAIS VERGONHA QUANTO:

À organização da Copa do Mundo pelo Brasil



Ao desempenho as Seleção Brasileira na Copa



Às manifestações que estão ocorrendo durante a Copa





ÍNDICE DATAFOLHA DE CONFIANÇA

(Resposta estimulada e única, em %)

categorias	20 e 21/3/13	2 e 3/4/14	7 e 8/5/14	1 e 2/7/14	15 e 16/7/14	variação
Avaliação do Brasil enquanto lugar para se viver	188	179	173	185	184	-1
Orgulho ou vergonha de ser brasileiro	178	159	157	173	165	-8
Expectativa da situação econômica do entrevistado	184	159	156	160	157	-3
Expectativa da situação econômica do país	167	96	96	102	88	-14
Expectativa do poder de compra	146	89	90	102	85	-17
Expectativa de desemprego	114	62	65	66	60	-6
Expectativa de inflação	57	17	24	27	24	-3
MÉDIA	148	109	109	116	109	-7



Cada índice é calculado subtraindo-se a taxa de menções negativas (ruim/péssimo) da taxa de menções positivas (ótimo/ bom). Para evitar números negativos soma-se 100 aos resultados. Índices acima de 100 são considerados positivos e abaixo de 100, negativos.



OTIMISTAS X PESSIMISTAS

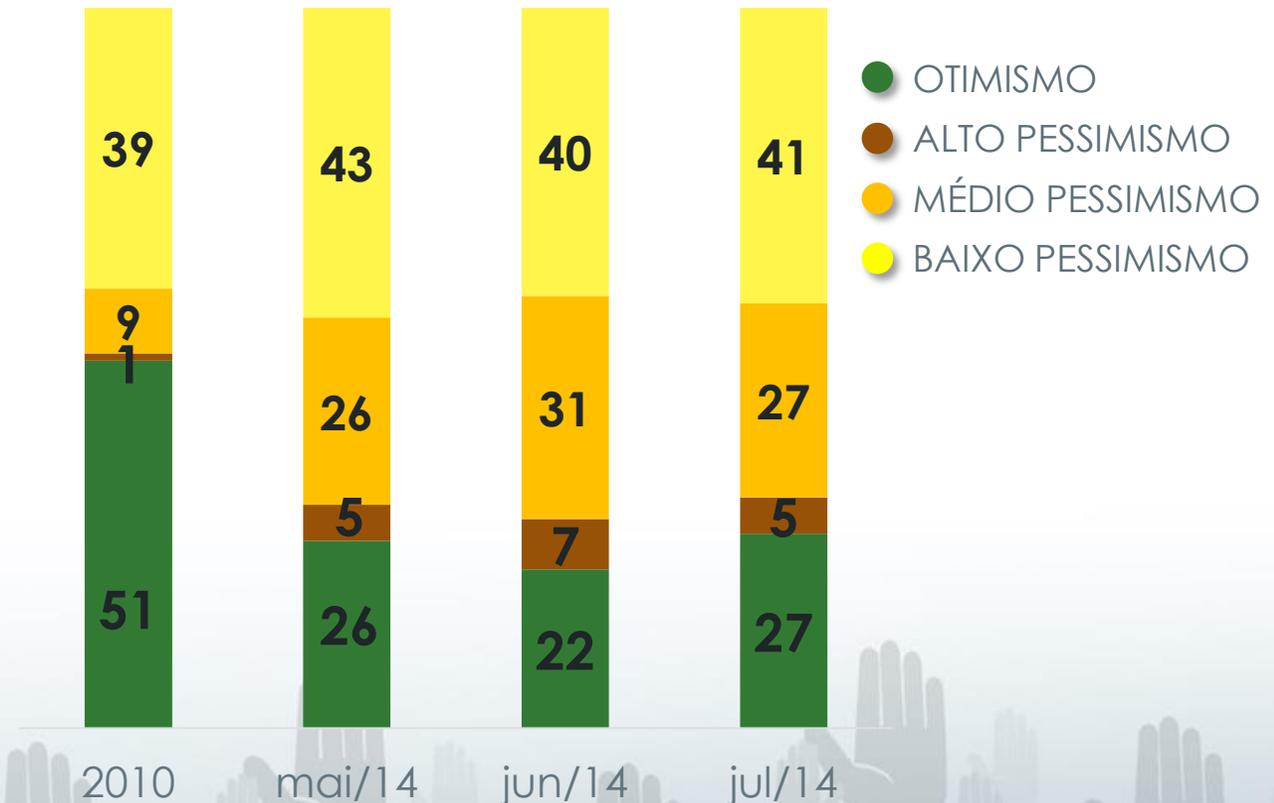
- Expectativa de inflação
- Expectativa de desemprego
- Expectativa do poder de compra
- Avaliação da situação econômica pessoal
- Avaliação da situação econômica do país

OTIMISMO – PONTUAÇÃO = 0

BAIXO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = DE 1 A 2

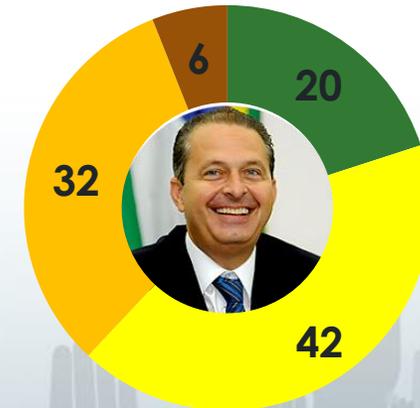
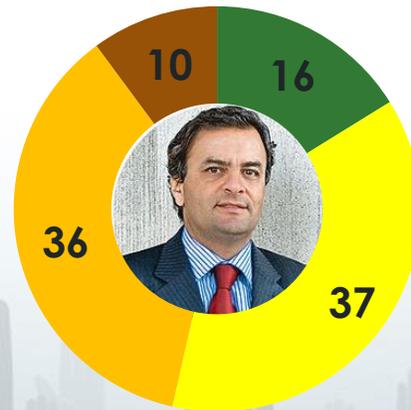
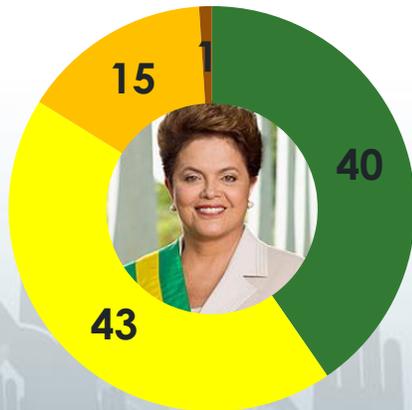
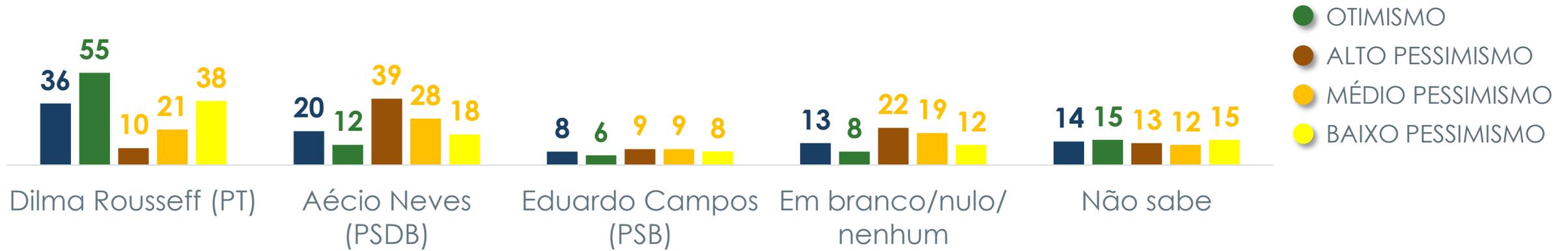
MÉDIO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = DE 3 A 4

ALTO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = 5





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA SEGUNDO O ESTADO DE ÂNIMO DOS BRASILEIROS





POTENCIAL DE CRESCIMENTO

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





POTENCIAL DE CRESCIMENTO

**VOTARÃO NO
CANDIDATO**

{ **COM CERTEZA** →
TALVEZ →

CONVICTOS

VOLÚVEIS

**NÃO VOTARÃO NO
CANDIDATO**

REJEITA

{ **CONHECE O CANDIDATO** →

CAUSA PERDIDA

{ **NÃO CONHECE O CANDIDATO** →

BAIXO POTENCIAL

{ **NÃO REJEITA**

{ **VOTARIA COM CERTEZA NO CANDIDATO** →

ALTO POTENCIAL

{ **TALVEZ VOTE NO CANDIDATO** →

MÉDIO POTENCIAL

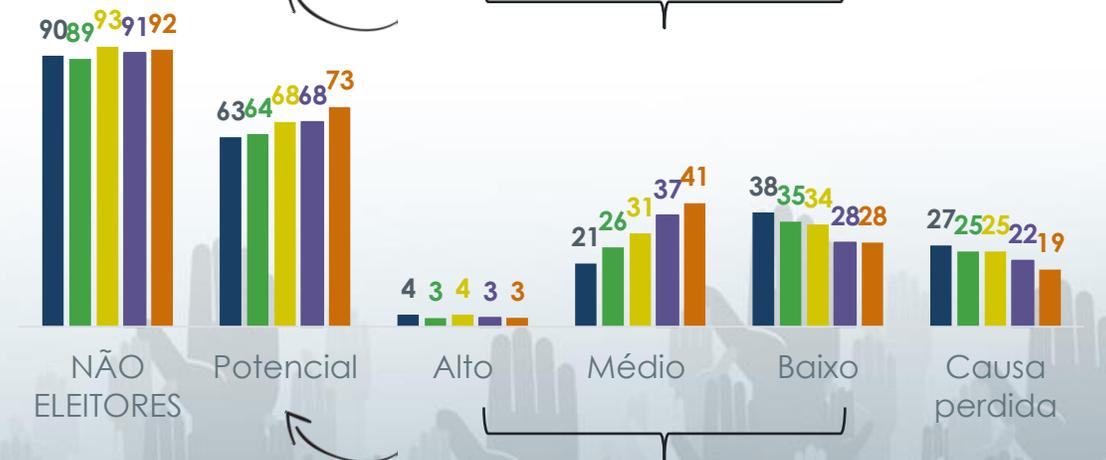
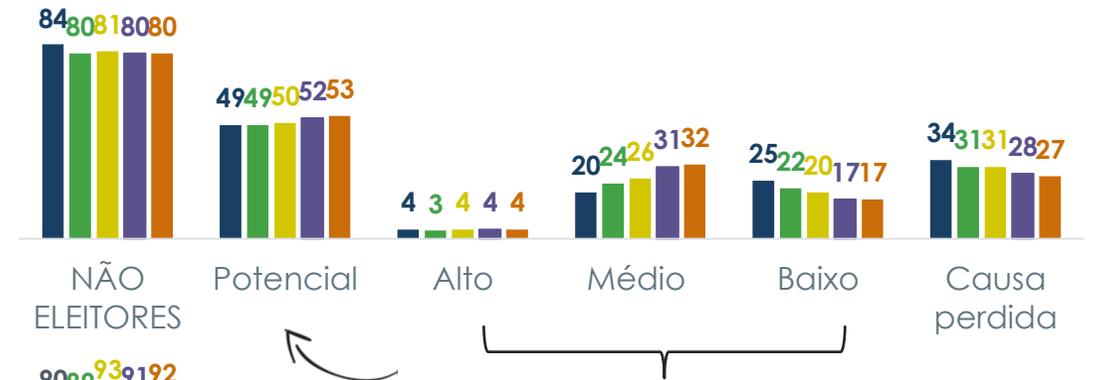
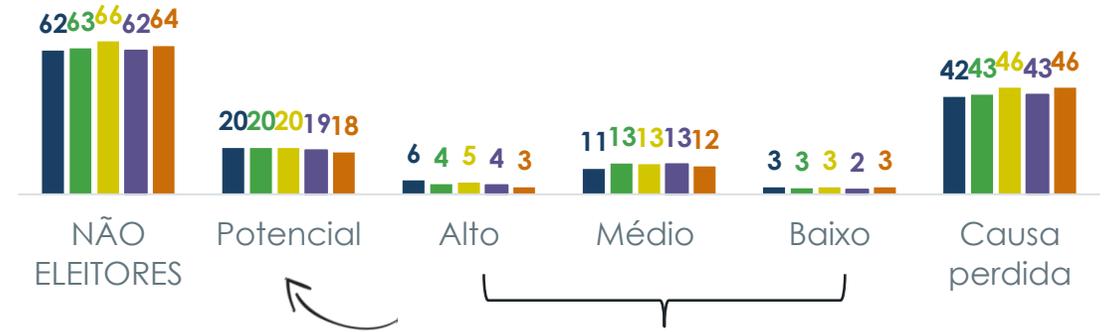
POTENCIAL DE CRESCIMENTO

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

ELEITORES

NÃO ELEITORES



● ABRIL ● MAIO ● JUNHO ● JULHO 1 e 2 ● JULHO 15 e 16

*a soma pode não bater devido ao arredondamento dos números

Mauro Paulino: *Diretor Geral*

Alessandro Janoni: *Diretor de Pesquisas*

Luciana Chong: *Pesquisas de Opinião e Eleitorais*

Paulo Alves: *Pesquisas de Mercado*

Renata Nunes: *Planejamento e Operações*

Marlene Treuk: *Atendimento*

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

