

CNI
SESI
SENAI
IEL

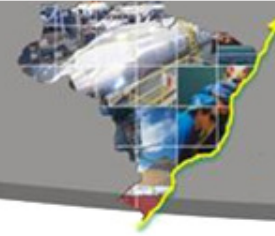
CNI

O Desafio da Inovação Empresarial no Brasil

Maurício Mendonça

Confederação Nacional da Indústria
Unidade de Competitividade Industrial

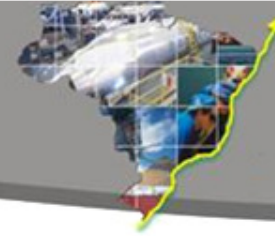
São Paulo
07 Novembro 2007



Empresas e Ambiente de Inovação

O ambiente de inovação (SNI, SRI, Mercado, Instituições, etc.) é determinante para a decisão empresarial de investimento em pesquisa e desenvolvimento ou o envolvimento em processos de inovação.

Este ambiente deve ser capaz de reduzir riscos e custos do processo de inovação, tornando atrativa a taxa de retorno do investimento.

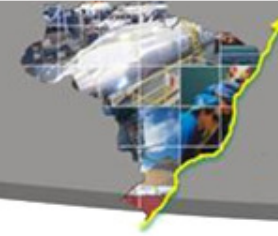


A Decisão das Empresas de Inovar

As empresas para inovar precisam de desenvolver determinadas “competências” de gestão em diversas áreas:

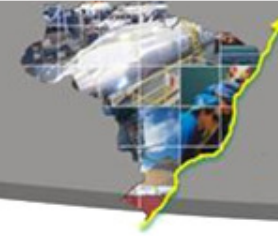
projetos, pesquisa, marketing, finanças, análise de mercados e tendências, prospecção, entre outros.

A questão central é: como construir, manter e aprimorar estas competências?



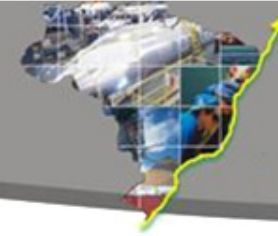
A Construção de Competências

1. As empresas não são iguais: diferenças culturais, porte empresarial, inserção social, relação com fornecedores e clientes, etc.
2. A aquisição de competências é um processo cumulativo, baseado na aprendizagem, planejado, caro e de longo prazo.
3. As competências não são naturais e sim construídas em processos formais de capacitação.



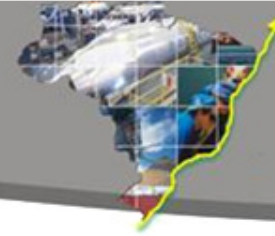
A Construção de Competências (2)

1. A decisão das empresas de inovar é uma decisão estratégica.
2. O ambiente de inovação é determinante para estimular a aquisição de competências pelas empresas.
3. A competência fundamental é a de realizar pesquisa e desenvolvimento.



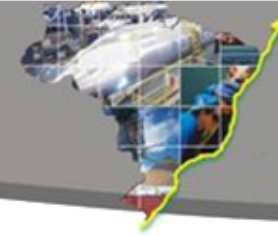
Qual a situação no Brasil?

1. O ambiente de inovação é ainda pouco estimulante.
2. O financiamento disponível é limitado e não mitiga custos e riscos.
3. Os incentivos fiscais são complexos e geram insegurança jurídica para empresas.



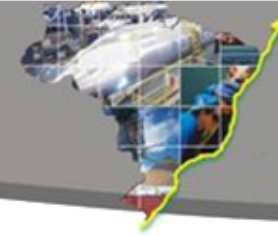
Qual a situação no Brasil?

1. O ambiente econômico (juros, tributos, relações trabalhistas, etc.) é ainda menos estimulante.
2. O financiamento disponível é limitado e não mitiga custos e riscos.
3. Os incentivos fiscais são complexos e não são seguros para as empresas.



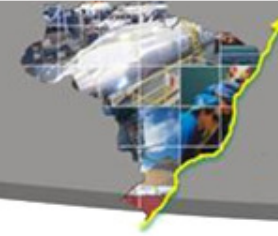
Qual a situação no Brasil?

1. Construir “competências” para inovar é uma aventura.
2. O número de empresas dispostas a correr este risco é restrito.
3. O ambiente institucional evolui lentamente, mas retrocede rapidamente.



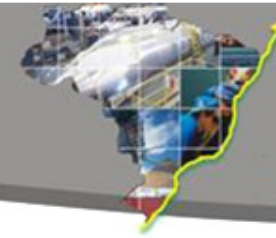
Como fazer a “gestão da inovação”?

1. Planejamento Estratégico da inovação
2. Estrutura organizacional
3. Prospeção tecnológica
4. Sistema de informação para inovação
5. Análise de mercado
6. Ferramentas de desenvolvimento de produtos
7. Propriedade intelectual (contratos e patentes)
8. Financiamento para a inovação
9. Gestão de parcerias (centros de pesquisa, fornecedores e clientes)
10. Gestão de pessoas para inovação

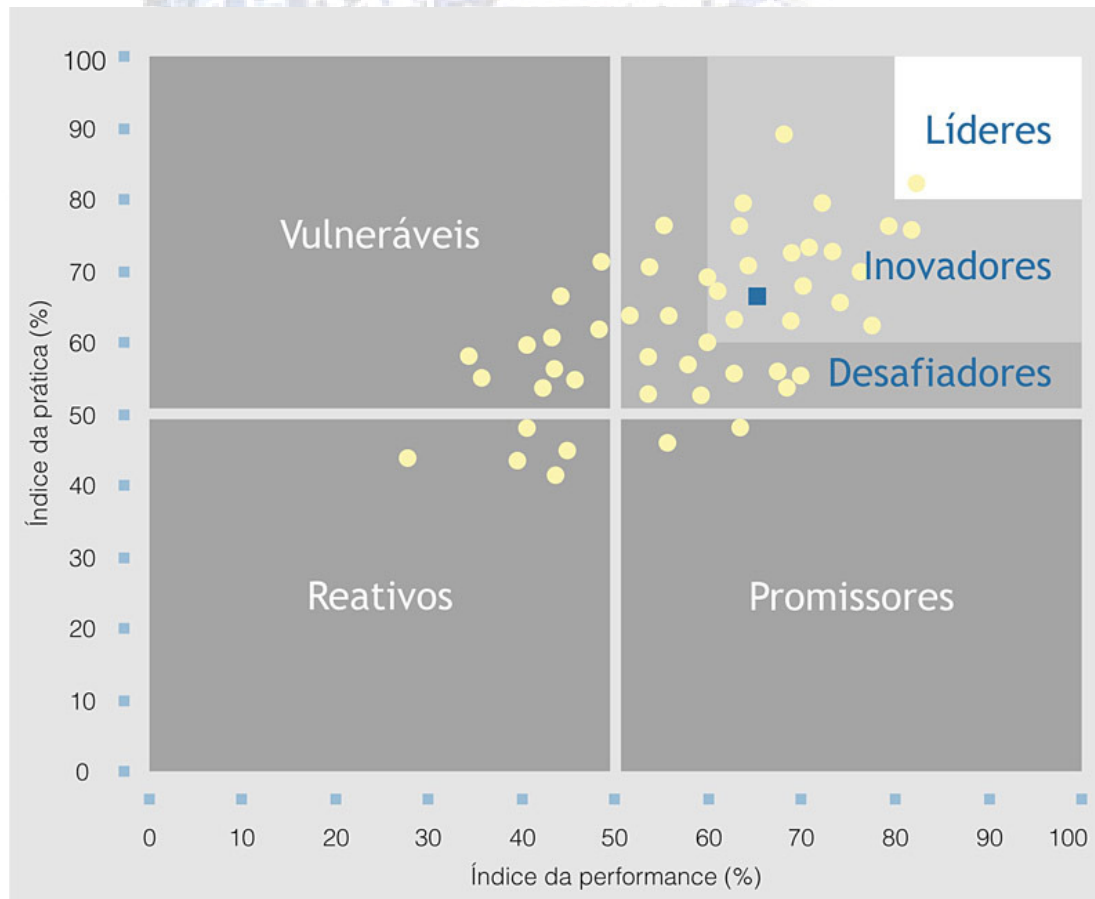


Como fazer a “gestão da inovação”?



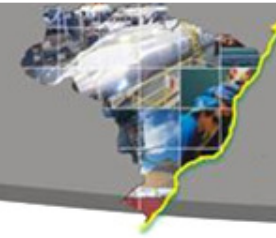


Onde você está?



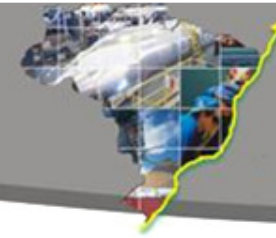
Legenda

- Setor mundial
- Empresa X

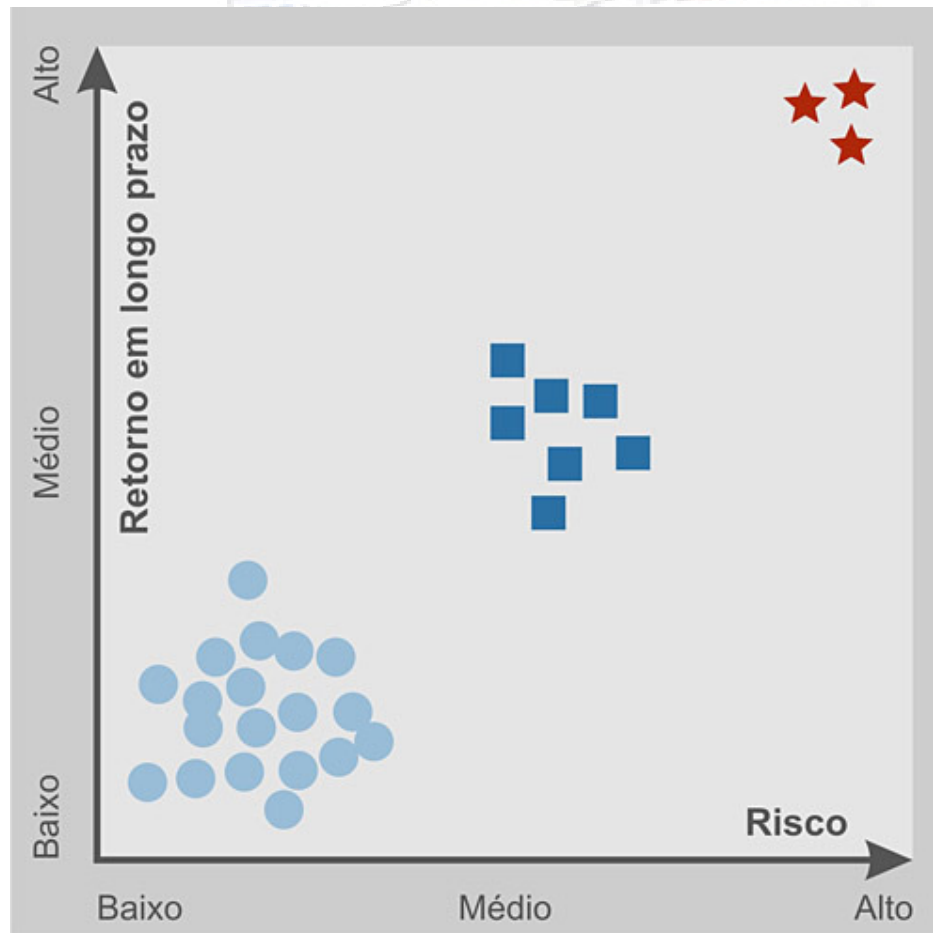


Como organizar?



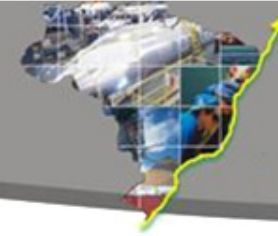


Como construir uma carteira?



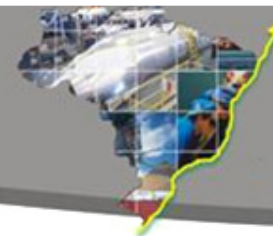
Legenda

- ★ Inovações conceituais
- Inovações relativas
- Inovações básicas



O Papel do Sistema Indústria

1. CNI: defesa de interesses, ambiente regulatório, representação empresarial e articulação das iniciativas do Sistema Indústria
2. SENAI: formação profissional, apoio à inovação, serviços tecnológicos, prospecção tecnológica, serviços laboratoriais.
3. IEL: capacitação gerencial, estímulo à cooperação universidade-empresa, cooperação internacional, programa de gestão da inovação, apoio à captação de recursos.



CNI
SESI
SENAI
IEL

CNI

Obrigado!

Maurício Mendonça

mmendonca@cni.org.br