

很久很久以前...

**ONCE UPON A TIME...**

---

A PRESENTATION FOR  
STORYTELLING IS SERIOUS BUSINESS  
BY  
JOCELYN FORD  
FEB.29, 2016

# 两个信息呈现的方式

Two approaches to presenting information



信息呈现的方式

Data Style

故事类型

Story Style

# 技巧 Skills



如何认出鲜活的角色



如何采访

引人入胜的故事都有哪些重要元素？

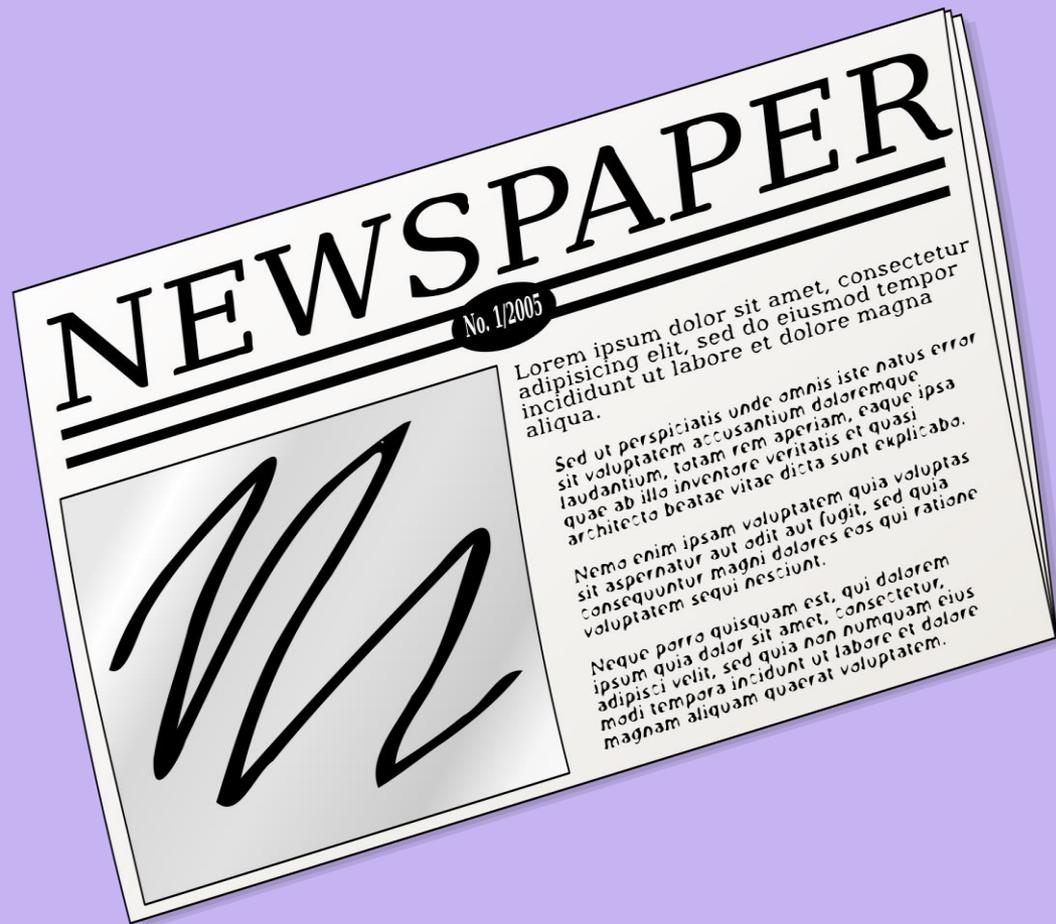
What are the ingredients of engaging stories?



# 观众是谁



# 访谈提示-媒体种类： 视频、写作或者广播





## 6个“有” 6 Cs

有悖常理, 有矛盾, 有冲突,  
有喜剧效果, 有争议, 有鲜明的角色

Counterintuitive, contradiction, conflict, comedy,  
controversy, character



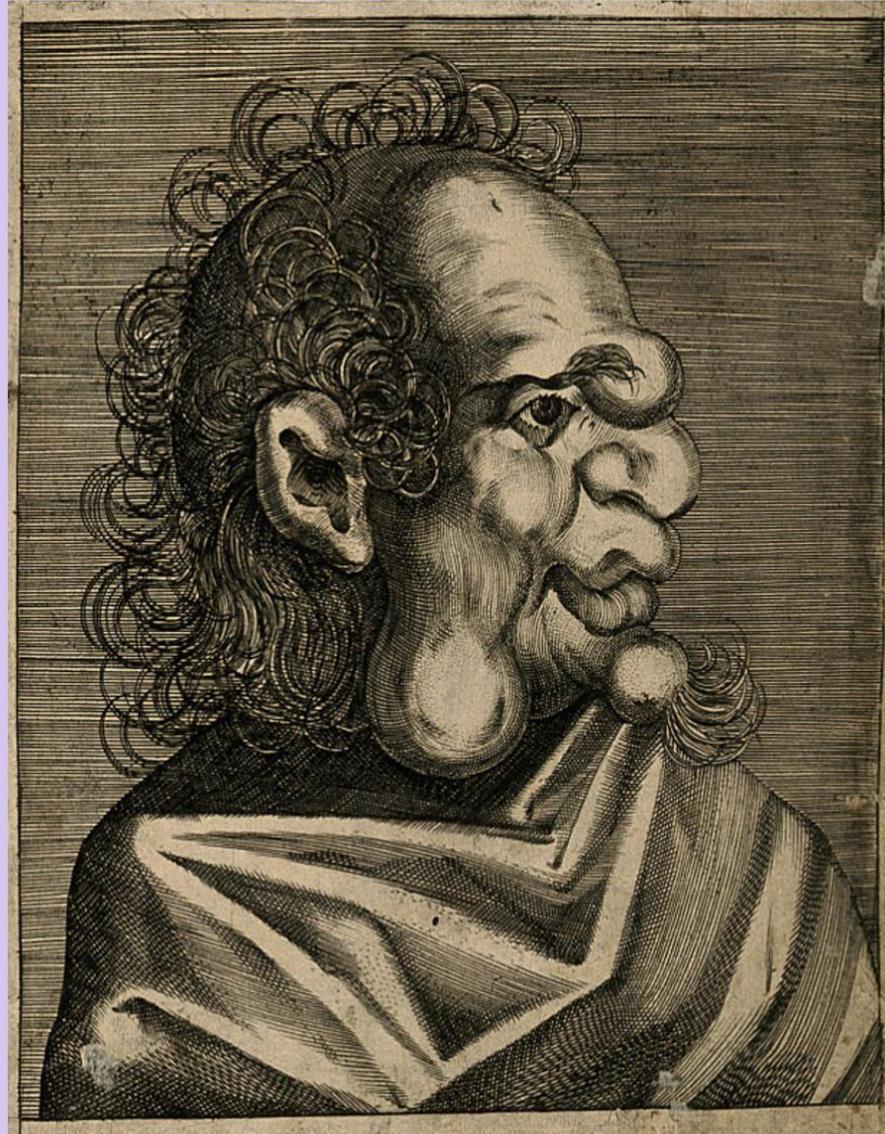
让人吃惊, 留有悬念, 保持秘, 留下想象空间  
Surprise, suspense, mystery, imagination



陈词滥调, 没有实质内容的数据, 数据堆砌  
Cliches, data with no context, too many numbers

怎样在故事中塑造一个鲜活的角色？

What makes a good story character?



# 鲜活的角色

个人魅力

言谈自如

表达清晰

拥有好故事

能够吸引人们的注意



Charismatic, articulate, expressive,  
interesting to watch, interesting story

# 非人类角色

## Non-Human Characters



会说话的动/物品  
赋予它们性格！

Talking animals & inanimate objects

Give them personality!

# 如何采访

## 1.访谈前

- 想一想你的观众的兴趣所在。对于他们来说会对什么感兴趣，哪些是他们想知道的新鲜事物。什么样的风格能够吸引他们？
- 对采访的事物和受访者做一些调查。
- 想一想故事最终的呈现形式，以及这个人物的角色。  
(印刷材料，视频和音频都有不同的需求)
- 把你的问题写下来并记住你想要捕捉的主要论点。要做到不用看笔记也能够提出问题。访谈应该更像是一个谈话。

## 2.访谈中

- 建立融洽的关系。让受访者感到舒适。再次明确你计划如何使用这次访谈。
- 保持眼神接触。最好能够不看笔记本就能记笔记。
- 先问一些好回答的问题。
- 提出一些开放式的问题。
- 提出后续问题。
- 不要忘记问“为什么？”“为什么是现在？”
- 不要全按照自己的问题清单提问，也要随时关注一些新的信息！
- 不要害怕沉默。
- 记住如果你发现一些信息是有趣的、幽默的、令人惊讶的、或是刺激人们思考的。找到一个方式来把它们用在你自己的故事里。
- 正式访谈之后继续讲话。有的时候最好的信息是在受访人最放松的时候出现的。
- 让受访人知道如果你还有后续问题的话你希望可以继续保持联系。

# 今天说得太多？



没关系, 记得这几点就行!

你的观众是谁?

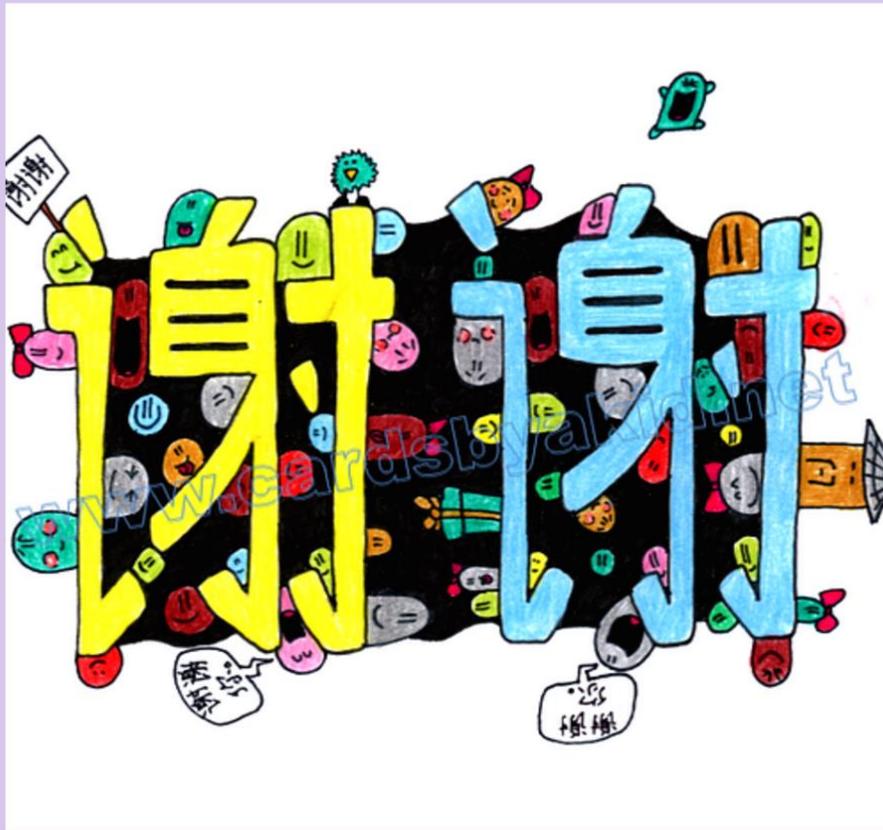
你要用哪一种媒体?

怎样更有创意地处理信息?

Who is your audience?

What is your medium ?

How to creatively tell a story



方家麟 Jocelyn Ford

微信: jocelynford

jocelynford@gmail.com

Big thank you to the interpreter & translators!