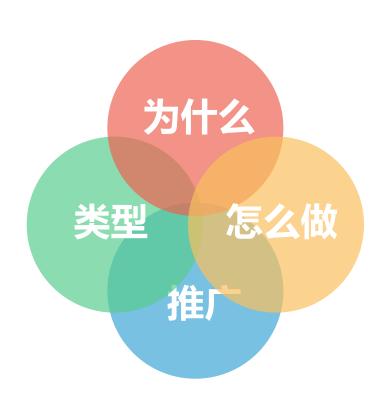
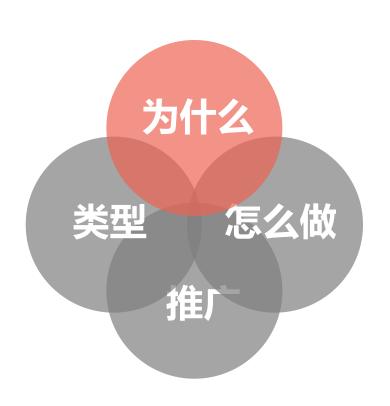
## 能说会道的信息图 邮 🗠 📞

#### 中国 环境 NGO沟通能力建设培训会









## 信息图这么重要吗?





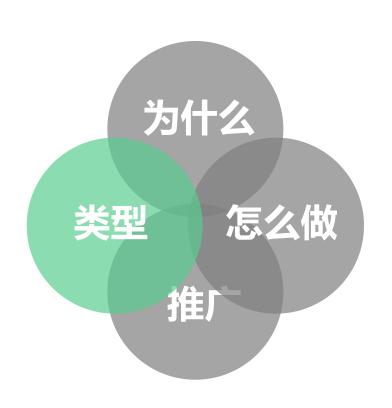
受众仅会阅读网页中 1/4 的文字信息



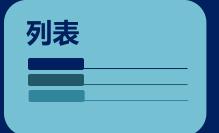




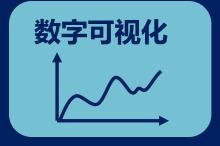
人们对图像信息的兴趣是对文字信息的 30 倍 30 📉



#### 信息图的常见类型











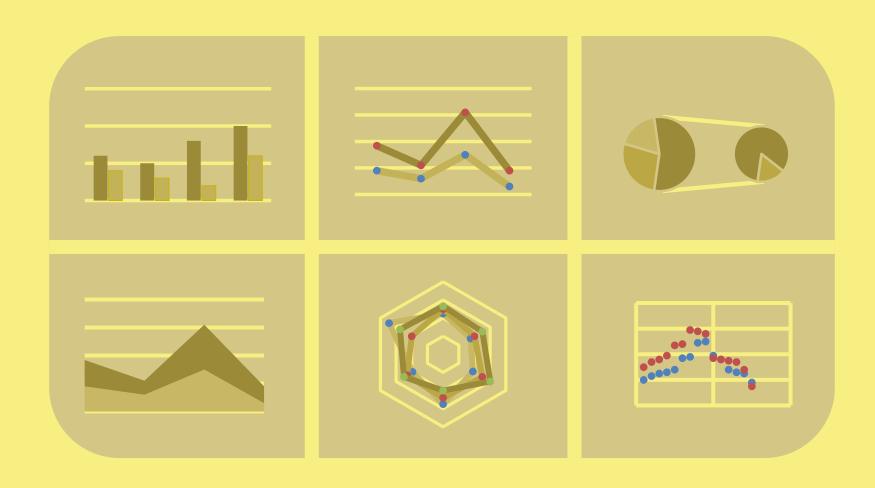






## 常见类型——数字可视化 ~~~









中美食品贸易

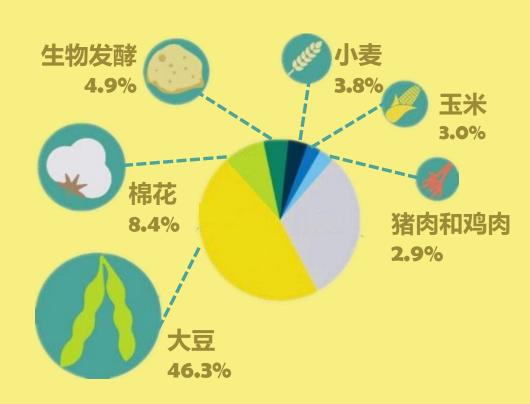






#### 中国从美国进口的农作物

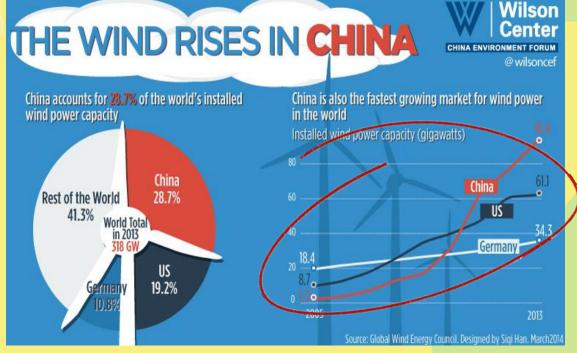
中美食品贸易







#### 中国风能发展







#### 中国风能发展



#### 常见类型 — 地图



弃风

电量

生动地表达携带地理位置信息的数据

中国风能生产电量和弃风电量

风电 产量

## 常见类型 — 地图





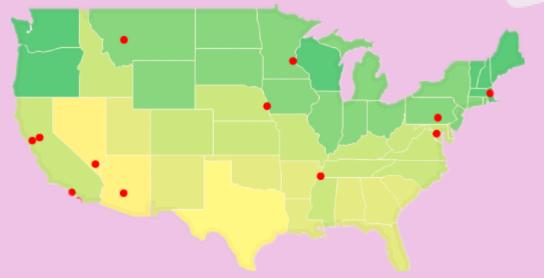
## 常见类型 — 互动式 (





#### 自定义选择你需要的数据

案例一:气候变化对某地区的影响



## 常见类型 — 互动式 ()





#### 自定义选择你需要的数据

案例二:中、美、加能源趋势



### 多种类型搭配使用





## 中国猪肉产业:

对比 X 数字图像化

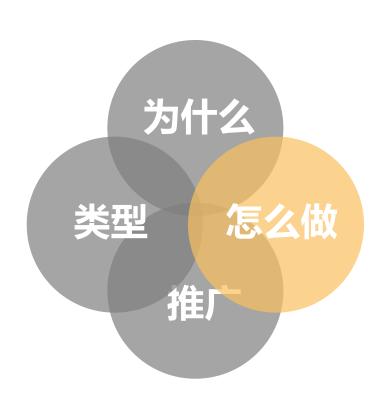


### 多种类型搭配使用





#### 广东和加州的碳排放市场: 文字图像化 X 列表



# 拟定大纲 ■确定受众 ■考虑主题 ■理清逻辑主线 ----

### 数据收集

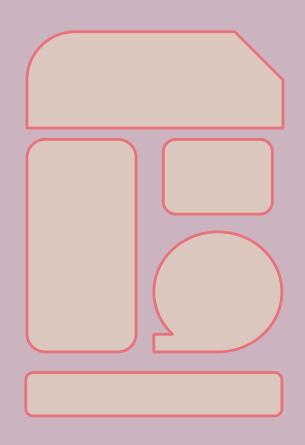
- ■来源可靠
- 筛选数据
- ■紧扣主题

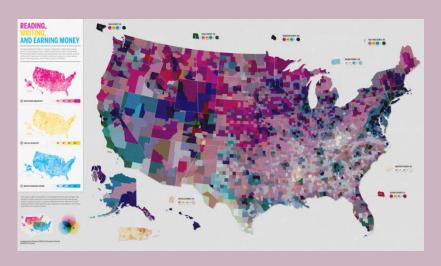




## 设计信息图

- ■少即是多
- ■一图胜干字
- ■可视、可读性





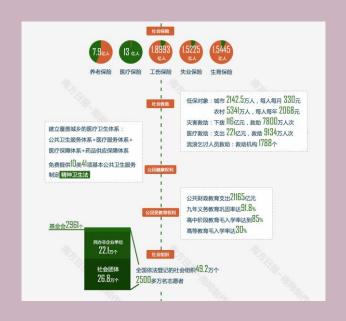
来源: Guardian



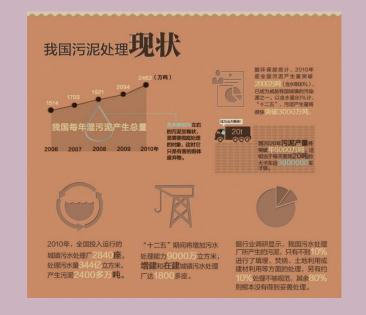
来源: laughingsquid







来源:南方日报



来源: 政见, 环境觉醒







来源:中国环境论坛



来源:中国新闻周刊

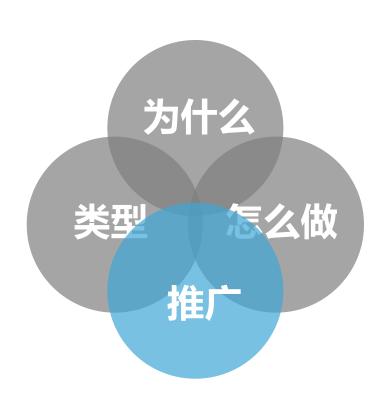




### 提升质量

- 留白 文件大小方便下载 标明来源和制作方





## 推广你的信息图

- UPLOAD 上传到你的网站
  - 同一领域交流平台
  - 信息图推广平台

## 推广你的信息图



#### 在社交媒体分享

o 推特

o Pinterest

o 脸书

o 微博

o 领英

o 微信



下载链接生成器

o Siegemedia



#### 在线小工具



#### 试试信息图集散地!

- O Daily Infographic
- O Cool Infographics
- O Infographics Archive
- O Infographic Journal
- O Infographics Showcase
- O Flickr (Infographics Group)

#### 在线小工具



#### 试试在线设计小工具!

- O Iconsflow 在线图标生成器
- O Coolor <u>在线配色方案</u>
- O Dipity 在线时间线生成器
- O Google Developers 在线数据可视化

#### 信息图制作在线工具





#### 接下来...

### 该你啦!











出品:中国环境论坛

监制: Jennifer Turner

制作:杨舟

**Joyce Tang** 

