

NEWSBETTER:

有效传播， 打造你的王牌简报



新闻简报是“讲故事”工具包里的另一重要组成部分，精心策划的简报，会让你在社交媒体上的发声更加铿锵有力。



一份好的简报关键在于厘清

传播给谁？为何传播？在哪儿传播？传播什么？传播时机？怎样传播？

传播给谁？

WHO?

对受众的清晰定位是有效传播的基础



为何传播

WHY?

新闻简报的设计需要内部合作与支持。首先需要了解您行业内新闻简报的类型，判断您的简报是否能独树一帜，填补业内空白，帮助您的组织达到传播目的。

新闻简报作为传播策略之一，有以下特点：



积极营销

新闻简报不仅直接面向现有受众，也为潜在资助者提供有效参考



有效内容

在简报中列出您机构的工作内容，能让搜索引擎助您成为业内的领航者



与受众互动

简报能搭建一个机构与受众间的交流平台，同时也会创造合作机会



权威性与前瞻性

用详实丰富的好故事，表现您机构项目的革新性与影响力

在哪儿传播

WHERE?

电子简报也许只会发出一次，但一定要存档。可以再您的机构网站首页设置一个专门的版块，在那儿可以找到您所有的新闻简报。

