

Presentations that Make a Splash

一石激起千层浪

——中国环境NGO沟通能力建设培训会



FORDFOUNDATION



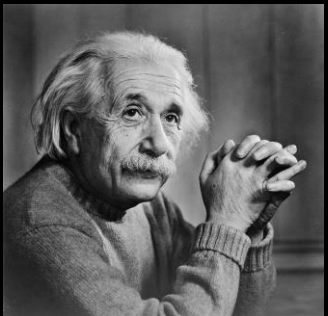
CHINA ENVIRONMENT FORUM



天
岚



The curse of knowledge



“碟碟”不休



KISS原则

越
简
单
越
聪
明



K.I.S.S. Principle

Keep it simple, stupid.

MAIN CHALLENGES

◆ Water shortage and water use competition

Province	Qing-hai	Sichuan	Gansu	Ningxia	Inner-Mongolia	Shaan-xi	Shanxi	Henan	Shan-dong	Jin-Ji	Total
Quota	14.1	0.4	30.4	40.0	58.6	38.0	43.1	55.4	70.0	20.0	370.0
2005 estimated consumed	15.6	0.2	30.3	48.1	79.1	47.1	29.8	113.1			363.5
2030 Discounted Quota	12.5	0.4	27.0	33.5	32.0	33.7	38.3	49.2	62.1	17.8	328.4

Projected water shortage in 2030

Province	Demand (water-saving)	Surface WS	GW WS	Total WS (water supply)	Shortage	Shortage ratio (%)	Surface WS consumption
Qinghai	7.43	14.84	3.27	18.11	9.32	34.00%	12.51
Sichuan	0.36	0.4	0.2	0.42	0	0.00%	0.36
Gansu	66.51	35.66	3.66	41.34	25.17	38.00%	26.98
Ningxia	81.4	61.55	13.37	74.92	6.48	8.00%	35.5
Inner-mongolia	108.2	60.83	23.08	83.91	24.29	22.00%	52.01
Shaanxi	97.99	39.95	29.51	69.46	28.53	29.00%	33.73
Shanxi	74.09	44.96	21.06	66.02	8.07	11.00%	38.25
Henan	83.93	54.5	21.55	76.05	7.88	9.00%	49.17
Shandong	85.58	63.56	11.44	75	10.58	12.00%	62.13
Hebei-Tianjin	17.75	17.75	0	17.75	0	0.00%	17.75
Total	643.24	396.46	128.96	525.42	117.82	18.00%	328.41

PRINCIPLE 1

S

SIMPLE

简单

PRINCIPLE 2

U

UNEXPECTED

意外

PRINCIPLE 3

C

CONCRETE

具体

PRINCIPLE 4

C

CREDIBLE

可信

PRINCIPLE 5

E

EMOTIONAL

情感

PRINCIPLE 6

S

STORIES

故事

S

What's your story?

你有什么要讲的故事？

ent room
ry hospital.
XXXX
XXXXXXXXXX



**CHOKE
POINT**
China

Sun Qingwei 孙庆伟
Greenpeace 绿色和平



Jia Yangwen
*China Institute of Water Resources and
Hydropower*

贾仰文
中国水利水电科学研究院

Water-energy conflicts and water right transfer

◆Water demand of 7 large bases of coal mining in the middle and upstream of the Yellow River

第30卷第10期
2012年10月

水 电 能 源 科 学
Water Resources and Power

Vol. 30 No. 10
Oct. 2012

文章编号: 1000-7709(2012)10-0012-04

黄河上中游地区大型煤炭基地水资源约束研究

尹 婧^{1,2}, 王建华¹, 何 凡¹, 王东胜², 廖文根²

(1. 中国水利水电科学研究院 流域水循环模拟与调控国家重点实验室, 北京 100038;

2. 中国水利水电科学研究院 国家水电可持续发展研究中心, 北京 100038)

Large coal bases water demand in mining and washing process at different level years

煤炭基地	矿区名称	矿区规划产量/10 ⁴ t			煤炭定额		矿区需水量/10 ⁴ m ³		
		2010 年	2015 年	2020 年	开采	洗选	2010 年	2015 年	2020 年
神东	神东	16 720	19 120	20 260	0.90	2.50	56 848	65 008	68 884
	万利	2 100	2 800	4 000	0.90	2.50	7 140	9 520	13 600
	准格尔	6 300	7 400	9 100	0.90	2.50	21 420	25 160	30 940
	乌海	2 150	2 150	2 300	0.90	2.50	7 310	7 310	7 820
	包头	540	540	540	0.90	2.50	1 836	1 836	1 836
晋北	府谷	1 300	2 000	2 300	0.25	0.10	420	700	805
	大同	13 530	13 685	13 275	0.70	0.23	12 583	12 727	12 346
	平朔	7 900	10 330	10 100	0.02	0.23	1 975	2 583	2 525
	朔南	400	1 400	3 200	0.70	0.23	372	1 302	2 976
	轩岗	1 450	1 335	1 675	0.70	0.23	1 349	1 242	1 558
河南	岚县	1 120	1 100	1 100	0.70	0.23	1 042	1 023	1 023
	河保偏	3 600	3 650	3 650	0.70	0.23	3 348	3 395	3 395
	鹤壁	1 165	1 120	1 035	0.50	0.20	816	784	725
	焦作	1 000	1 050	1 245	0.50	0.20	700	735	872
	义马	1 665	1 600	1 540	0.50	0.20	1 166	1 120	1 078
晋中	郑州	3 500	3 500	3 620	0.50	0.20	2 450	2 450	2 534
	平顶山	5 800	5 800	5 630	0.50	0.20	4 060	4 060	3 941
	永夏	1 370	1 430	1 430	0.50	0.20	959	1 001	1 001
	西山	2 900	3 500	3 500	0.70	0.23	2 697	3 255	3 255
	东山	200	200	200	0.70	0.23	186	186	186
黄陵	高柳	2 450	2 850	3 350	0.70	0.23	2 279	2 651	3 116
	汾西	1 660	1 940	2 100	0.70	0.23	1 544	1 804	1 953
	霍州	1 890	1 410	1 250	0.70	0.23	1 758	1 311	1 163
	乡宁	1 700	1 900	1 900	0.70	0.23	1 581	1 767	1 767
	霍东	600	600	600	0.70	0.23	558	558	558
宁东	石嘴山	100	100	100	0.70	0.23	93	93	93
	彬长	2 370	3 070	3 570	0.40		948	1 228	1 428
	黄陵	1 040	1 010	1 010	0.40		416	404	404
	旬耀	80	80	80	0.40		32	32	32
	铜川	865	705	705	0.40		346	282	282
陕北	蒲白	400	360	360	0.40		160	144	144
	澄合	655	655	955	0.40		262	262	382
	韩城	960	920	920	0.40		384	368	368
	华亭	1 530	1 900	1 900	0.40		612	760	760
	石嘴山	250	450	450	0.70	1.00	425	765	765
陕北	石炭井	592	592	592	0.70	1.00	1 006	1 006	1 006
	灵武	1 513	1 480	1 780	0.70	1.00	2 571	2 516	3 026
	石沟驿	100	100	100	0.70	1.00	170	170	170
	鸳鸯湖	1 000	2 000	2 800	0.70	1.00	1 700	3 400	4 760
	横城	0	0	240	0.70	1.00	0	0	408
陕北	韦州	45	165	255	0.70	1.00	77	281	434
	马积塬	15	15	15	0.70	1.00	26	26	26
	榆神	3 000	3 690	5 400	1.00		3 000	3 690	5 400
	榆横	390	400	400	1.00		390	400	400
合 计		187 827	209 694	227 459			283 441	315 168	345 736

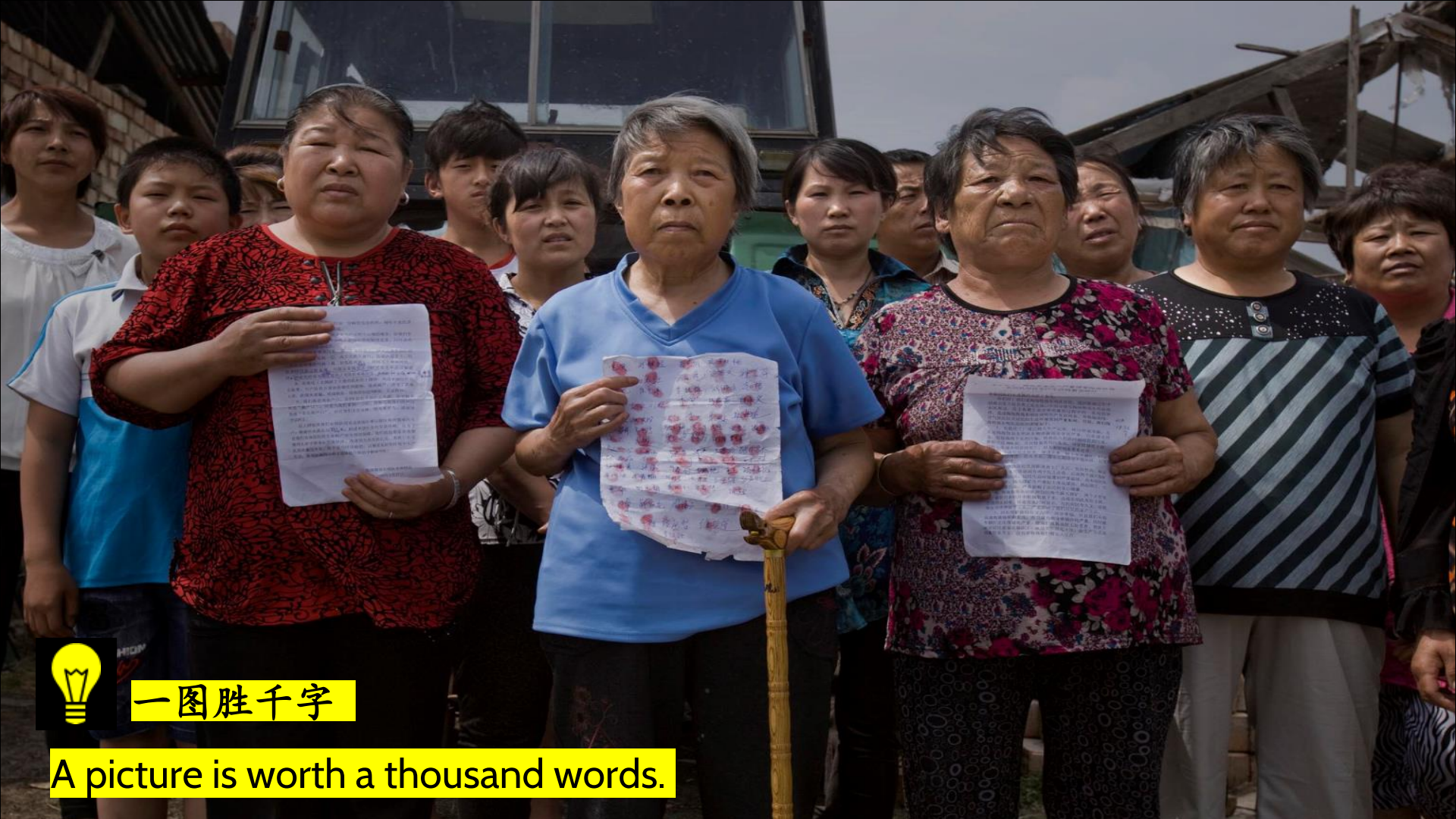
注:①煤炭定额单位为 m³/t;②13 个煤炭基地的产量来源于《大型煤炭基地煤炭资源、水资源和生态环境综合评价》报告[3]。

Thirsty Coal

干渴的煤矿产业







一图胜千字

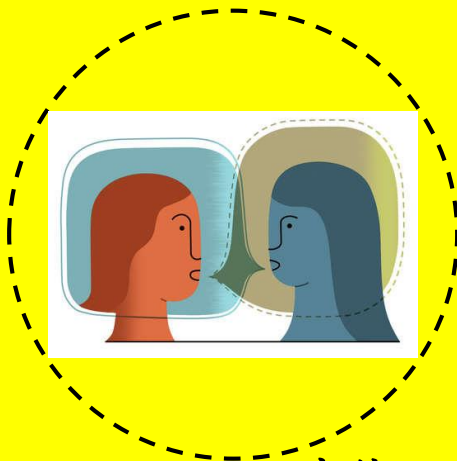
A picture is worth a thousand words.



Our goals in
this session

我们的目的

设计
DESIGN



交付
DELIVER

说服力
COMPELLING



故事
STORY



1

Design

构想一个故事

Creating your story



Define your
topic

确定你的主题

⊙ What is your key message?

你要传递的关键信息是什么

⊙ Audience take away?

观众能获得什么样的信息

⊙ What was Chai Jing's topic?

柴静的主题是什么？



Photo Credit: Under the Dome // The Guardian



Know your
audience

了解你的受众

① Who is your audience?

谁是你的宣传对象

② How much do they know?

他们对话题的了解程度

③ Formal or informal talk?

报告形式，正式或非正式？

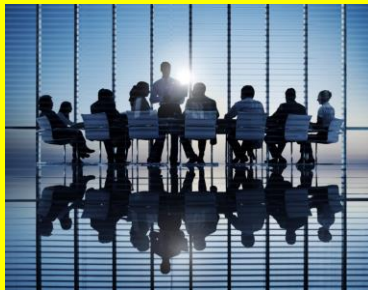


Photo Credit: Bizzmark Blog



Photo Credit: Project Asia



Do your
Research

前期研究

⊙ What information do you need
to gather?

你需要哪些信息



Photo Credit: Under the Dome // Think Progress



2

Deliver

设计一个故事

Framing your story

设计故事



Framing
your story



Quickly introduce the topic

快速引入主题



Explain why you care so deeply about it

说明你关注该主题的原因



Convince the audience members that they should, too

说服你的观众，让他们也关注这个主题



Outline your
problem

提出
问题

⊙ Why should the audience care?

观众为什么要关注你的话题

⊙ What insights do I bring?

你能提出什么新鲜观点

⊙ Less on the problem, more on the
solution

少讲问题，多说办法

Photo Credit: Under the Dome // Gabriel Diego Valdez





Define the
solution

解决方案

⊙ What are you proposing?

针对你提的问题，你的解决方案是什么？

⊙ Leave a positive vision for the
future

对未来给出积极预期



Photo Credit: Under the Dome // 逸见



Now YOU create a 10-minute STORY presentation!

现在，该你啦：
设计一个10分
钟的报告



话题
Define your
topic



观众
Know your
audience



研究
Do your
research



框架
Frame your
story



问题
Outline the
problem



办法
Define the
solution



待续
Next steps...



互动
Engage with
audience



特别鸣谢我的实习生：

Joyce和杨舟

**Special shout-out to my
interns, Joyce and Zhou!**

