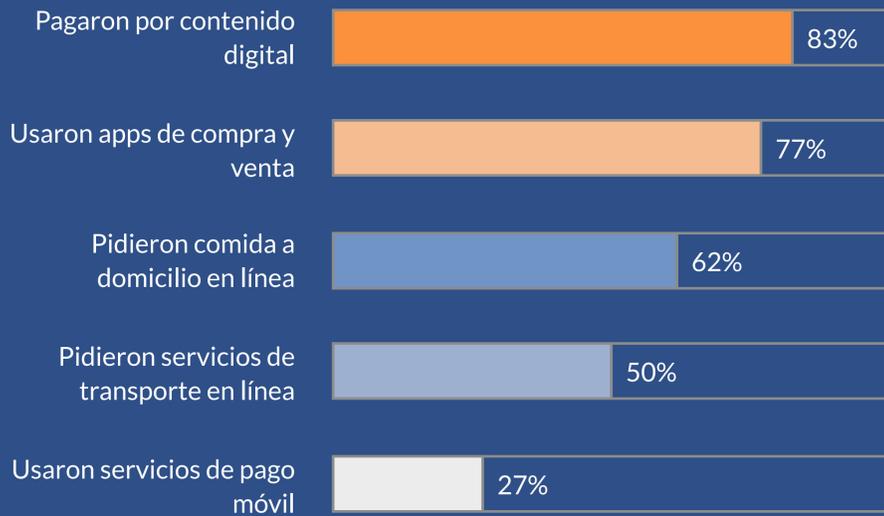


El comercio digital y la economía digital

El impacto del Capítulo 19 del T-MEC en México

71% de los mexicanos (92 millones de personas) estaban conectadas a internet en 2021.



Las ventas digitales en México subieron **170%** entre marzo y diciembre de 2020.



Y para abril de 2021, las ventas digitales seguían **140%** arriba de los niveles pre-pandémicos.

En 2020, **50.7 millones** de mexicanos gastaron **\$28 mil millones de dólares** en comercio digital



- Viajes (33.51%)
- Moda/belleza (19.72%)
- Comida/artículos personales (8.42%)
- Muebles/artículos de vivienda personal (13.22%)
- Juguetes/DIY/Hobbies (15.05%)
- Música digital (1.48%)
- Videojuegos (8.6%)



Las transacciones en línea más comunes son **subscripciones digitales, pagos de servicios telefónicos, y banca en línea.**



México es uno de los pocos países donde el **comercio digital** está creciendo más rápido que el **comercio físico.**



Durante la pandemia de **COVID-19**, el **comercio digital** ofreció **alternativas asequibles** para que las empresas pudieran seguir en contacto con sus clientes mientras promovían las **normas de distanciamiento social** y **mantenían activa a la economía.**

64% de las **PyMEs** mexicanas dependieron de la economía digital en 2020.

69% aumentaron el uso de medios sociales

46% aumentaron las ventas por medios sociales

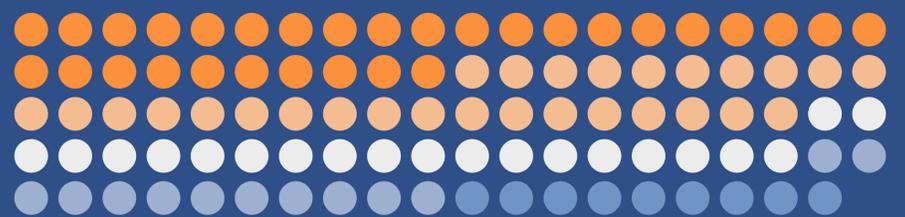
72% mandaron más mensajes en línea

52% aumentaron ventas por mensajes en línea

58% aumentaron el uso de plataformas de pagos en línea

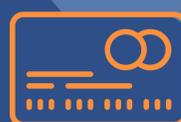
93% creen que la tecnología puede fomentar el crecimiento empresarial

Sin embargo, aún hay obstáculos que dificultan que los mexicanos interactúen más en la economía digital.



- Preocupaciones por fraude en línea (30.3%)
- Falta de disposición para compartir información bancaria en línea (28.03%)
- Miedo de cometer un error al comprar en línea (20.08%)
- Confusión acerca de cómo pagar con efectivo (12.12%)
- Falta de conocimiento de cómo comprar en línea (9.47%)

¿Qué impulsaría a la economía digital?



- Seguridad de que no habrá fraude
- Más opciones de método de pago
- Menor dependencia del efectivo
- Devoluciones más rápidas y sencillas
- Procesos de compras más sencillos
- Normas de ciberseguridad mejoradas
- Estándares de privacidad de datos más altos

La implementación del **Capítulo 19 del T-MEC** facilitaría todas estas metas.



¿Qué beneficios aporta la implementación del Capítulo 19 del T-MEC?



Favorece a la competencia internacional, *prohibiendo el tratamiento preferencial hacia las transmisiones de datos domésticas sobre las internacionales.*



Adopta un sistema de privacidad transfronterizo, *estandarizando y simplificando los mecanismos para transferir datos.*



Incluye provisiones para proteger los datos personales, *haciendo que el comercio digital sea más seguro para los usuarios.*



Aumenta el umbral de la mercancía exenta de tarifas, *lo cual permite que las compañías exporten más mercancía sin pagar impuestos.*



Prohíbe restricciones ocultas para el comercio, *creando transparencia y previsibilidad para las empresas.*

¿Qué beneficios le aporta el Capítulo 19 a las PyMEs?

Menos restricciones ayudarán a las **PyMEs a entrar a los mercados extranjeros** más fácilmente.

Mayor transparencia y certidumbre facilitarán **la logística y el financiamiento** detrás del comercio transfronterizo.

Los apoyos especiales para promover el comercio y la inversión **abrirán nuevas oportunidades para las PyMEs.**

Las normas de privacidad de datos atraerán a más consumidores, **incrementando las ventas digitales de los PyMEs.**

80%
DE LOS
**INVERSIONISTAS
PRIVADOS**

prefieren invertir en países con **salvaguardias** como las que establece el **Capítulo 19 del T-MEC.**

La implementación del Capítulo 19 del T-MEC apoyaría la transición digital de México, beneficiando a las PyMEs, a los consumidores y a la economía entera.

¿Qué tiene que hacer México para maximizar los beneficios del Capítulo 19 del T-MEC?

1. Conectar emprendedoras y emprendedores.

Las empresas deben contar con una buena conexión de internet y con herramientas adicionales para participar y expandir la economía digital. Programas como "Internet para todos" apuntan en la dirección correcta.

2. Fomentar habilidades digitales.

Las PyMEs deben adoptar y aprender a usar herramientas digitales e incorporar sistemas digitales, especialmente para seguir navegando la pandemia. Programas que se enfocan en incorporar, educar y elevar a las mujeres empresarias en el ámbito digital también son esenciales. La Secretaría de Economía ha creado varios programas educativos de este tipo, reforzando el comercio interno tanto como el extranjero.

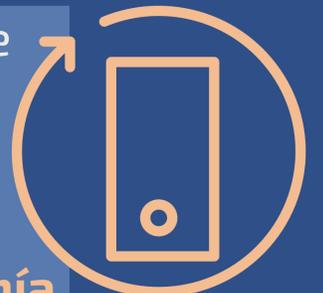
3. Promover la innovación financiera.

Darle seguimiento a la digitalización del sector financiero podría hacer que la economía digital sea más accesible. Además de crecer la economía digital tanto como la general, mejoras en ciberseguridad, mecanismos para protección de datos estandarizados, más opciones para pagos en línea y medidas equitativas para la tecnología financiera podrían ayudar a acabar con la corrupción y a sacar a la luz actos de delincuencia financiera.

4. Crear legislación.

Los legisladores mexicanos deben pasar leyes para homologar las políticas domésticas con los reglamentos del Capítulo 19 del T-MEC.

Ya que tantos usuarios de internet interactúan con **productos digitales**, la implementación efectiva del **Capítulo 19** podría **transformar a la economía digital mexicana.**



El Capítulo 19 del T-MEC hace que el comercio digital sea más accesible y seguro. Con **menos barreras de entrada, más protecciones para el consumidor y conectividad absoluta**, el comercio digital en México seguro crecerá, trayendo grandes beneficios a la economía.